

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

中山市三乡镇总工会:

当好职工“娘家人” 点单服务到心坎

中山市三乡镇某企业老员工越叔患肝癌原本人想放弃治疗,后在公司负责人和工会的劝说下成功做好移植手术。日前,三乡镇总工会、三乡职工服务中心和企业工会负责人来到宿舍探望他。

中山市三乡镇总工会通过镇职工服务中心,不但积极扶危助困,还为广大职工提供了职业发展、健康教育、亲子互动、心理舒缓、劳动安全防护等系列暖心服务,尤其是2024年举办的第一届职工服务公益创投大赛,引起了广泛关注。

■采写:新快报记者 曾贵真
通讯员 张雅莹
■摄影:新快报记者 邓 迪

●扶危助困

构建多渠道收集信息制 建立档案服务困难职工

新快报记者了解到,中山市三乡镇总工会通过镇职工服务中心这个平台,重点服务全镇基层工会和职工,一年来已开展服务活动近百场次,服务对象一万多人次。

职工上门求助、企业工会及镇总工会转介、企业走访时发现、律师转介……三乡镇总工会和镇职工服务中心把关心、慰问困难职工当成重要职责,通过构建多渠道收集信息机制,全面了解全镇困难职工具体情况,并100%建立服务跟进档案。

越叔在中山某铝业公司已工作21个年头,检查出患有肝癌后,想到儿子还未结婚,家里负担重,一度打算放弃治疗。企业负责人和工会了解情况后,劝说他积极治疗,并发动员工捐款。幸运的是,越叔的移植手术十分成功,如今正

在逐步恢复中。

日前,三乡镇工总会三级调研员杨定起、三乡镇职工服务中心负责人萧少苑以及企业工会负责人、义工等一起来到职工宿舍慰问越叔并做好服务档案登记。越叔对大家的到来很是感激,言谈中依然惦记着工作,“你别想着工作,先把身体养好。有什么困难要告诉我们工会。”了解到越叔自费支出比较大,杨定起表示,工会将努力联系红十字会等机构对其提供进一步帮助。

●关心关注

八大核心系列100余项 职工服务菜单多元又丰富

为了更好地服务基层工会和广大职工,三乡镇职工服务中心建立了“双队伍、三走访、解难题”走访机制。2024年以来,实地走访交流近200家,收集意见与反馈190余条,有效回应基层工会的

需求,提升服务效率。

另外,制订了多元化及丰富的职工服务菜单,全面涵盖健康教育、节日欢庆、文体赛事、亲子互动、心理舒缓、劳动安全防护、职业能力进阶、义工队伍培育等八大核心系列100余项服务内容,为企业提供点单式服务。

为增进职工与子女之间的情感交流,提升职工的幸福感和归属感,2024年以来已开展“童”手同脚“探寻美丽乡村”亲子徒步系列活动、如何培养孩子的“专注力”、职工工作坊等多场活动,直接服务职工家庭数百人次;为了丰富职工业余生活,增强职工凝聚力与归属感,开展三乡镇总工会“庆元旦,迎新春”游园活动、“情暖三月 照亮美丽”关爱女职工普法与手工活动、中秋游园会暨“航空航天强国梦”科普活动等活动,直接服务职工数千人次;为促进职工身心健康,职工服务中心通过开展每“阅”心理线上专栏、开展心理科普活动,发放《心理健康自测量表》、提

供一对一的心理咨询服务及转介服务等,守护广大职工的心理健康。

值得一提的是,在中山三乡镇总工会支持下,三乡镇创新开展第一届职工服务公益创投大赛。该赛事自2024年8月10日发布以来,引起了基层工会广泛关注与积极响应。最终,专家评审小组从15个申请项目中遴选出9个项目,汇集关怀扶助、文体健康、技能竞赛、心理关怀、亲情关爱等多个职工服务领域,由三乡镇总工会提供一定资助。2024年11月2日,大赛优胜项目“活力青春 拼搏奋进”第六届雄兵工会运动会的首场活动吸引了680余名职工参与,中山市雄兵橡胶有限公司在竞技和观赛中丰富了职工生活,增强了友谊,增加了归属感。

通过开展系列暖心服务和职工服务公益创投大赛,三乡镇总工会不但激活了基层、推动了创新、开创了品牌,而且进一步增强了工会组织对职工的吸引力、影响力和凝聚力,真正成为广大职工的“娘家人”。



▲三乡总工会举办视
频培训班。

◀三乡总工会组织亲
子家庭开展航空科普
活动。

认种一块田送上一节课 “荔”“梅”协作出新招

近日,广州市荔湾区市场监管局联合荔湾区个私协会组成调研团队来到梅州市梅县区丙村镇开展驻镇帮扶工作调研。在荔湾区派驻梅县区丙村镇工作队(以下简称“工作队”)的组织下,调研团队认种共享菜园,组织专题授课,推介“丙村味道”,座谈谋划“荔”“梅”协作乡村振兴。广州市荔湾区市场监管局党组书记、局长刘文浩,党组成员、副局长何伟,荔湾区个私协会秘书长于军,丙村镇镇长宋世波、工作队队长谢存德、丙村镇书记张佳能等参加调研。

■采写:新快报记者 方轶 通讯员 史名一

认种“共享菜园”共建和美乡村

溪联村耀祖阁共享菜园里,生菜、菠菜、小葱、大番茄等蔬菜郁郁葱葱。很难想象,几年前这里是杂草丛生、垃圾成堆的荒地。

近年来,溪联村发动村民开展人居环境整治,针对耀祖阁这处环境“黑点”,工作队与溪联村两委广开思路,广泛动员,将荒地改造成“共享菜园”。

“种菜不仅是为了种出新鲜的蔬菜,更是培养我们对乡村振兴的热爱和感激之情。”工作队队长谢存德介绍,“这是我们工作队后方4个单位认种的共享菜园,这些蔬菜可以进农贸市场售卖、供应给咱们后方单位食堂,还可以赠送给本地的生活困难群众。”

调研组一行漫步溪联村,一幅客韵新民居的和美新画卷徐徐展开。丙村镇副书记张佳能边走边介绍,“借助广梅对口帮扶协作建设丙村乡村振兴示范带契机,丙村镇在改造民房风貌时,注重突出客家元素,植入具有客家特色的墙绘、仿竹篱笆等对耀祖阁进行‘微改造’,既保存了客家风俗,也保留了浓浓‘乡愁’。”

推广“丙村味道”助力食品产业

在丙村镇的圩镇客厅乡村大讲堂里,荔湾区市场监管局食品销售安全监管科科长袁震宇为丙村镇食品销售企业、合作社和农户授课。他结合食品销售监管工作实际,深入浅出地介绍食用农产品包装和标签管理相关要求等专业内容,让听众在潜移默化中学到食品安全管理相关知识。

“我专门向袁科长请教了预包装食品标签标识管理和如何预防职业打假人恶意打假等内容,收获很多。”梅州市市级非物质文化遗产黄金玉香糕传承人古运宏说。

丙村开锅肉丸、吉小番、沃柑、丙村三宝……丙村镇特色小吃、农产品不胜枚举,多家传统客家食品生产企业和小作坊的发展也是蒸蒸日上,但普遍规模不大、品类繁杂、竞争力不强。为助推丙村镇食品产业高质量发展,近年来,荔湾区市场监管局以助推提升“丙村味道”为主要内容,借助荔湾区美食节、年货节、花市等各种营商宣传活动和荔湾农贸市场、专业市场、餐饮服务等方面的优势资



▼调研团队看
望慰问93岁志
愿军老战士。



■调研团队在银场村调研了解沃柑种植情况。

源,大力开展帮扶指导,助力提升推广“丙村味道”。

积极消费帮扶 壮大特色农业

东溪农业科技公司有机蔬菜种植基地里,五颜六色、青翠欲滴的小番茄引人注目。“这个黑色的番茄是我们2024年新培育的品种,味道更甜更独特……”基地负责人向调研团队讲述着“古小番”的故事,“我们将带着‘古小番’等‘丙村味道’亮相下个月的年货节和花市,利用春节的展销舞台大力推广……”荔湾区市场监管局党组书记、局长刘文浩表示,后方已经在谋划如何帮助“古小番”打开销路,树立品牌,将助力小番茄特色农业产业链,推动镇域经济发展,实现丙村乡村振兴。

丙村镇银场村党支部书记温志宏介

绍,在工作队的牵线下,荔湾区餐饮管理服务集团公司已经连续两周订购了2万斤“古小番”;荔湾公司大力支持了2024年的沃柑销售,解了农户的燃眉之急。

工作队表示,前后方已经达成共识,将借助对口协作帮扶的资源优势,逐步构建丙村镇特色产品的标准化管理体系,以高品质、差异化为思路,将大番茄、小番茄、银场沃柑、横石沃柑等统筹发展,集中打造“丙村味道”产业链,推动镇域经济发展,实现丙村乡村振兴。

调研团队还看望了丙村镇人和村93岁志愿军老战士,向他送上慰问品,表达由衷的敬意。