

促进多元业务拓展延伸,构建水岸融合发展新格局

# 广州公交集团客轮有限公司 实现水上文旅客运量同比增长15%

新年伊始,万象更新。回首2024年,广州公交集团客轮有限公司围绕“党建引领、固本强基、突出业态、优化格局”总思路,以水上公交、水上文旅两大主业高质量发展为工作主线,积极促进多元业务拓展延伸,构建水岸融合发展新格局,推动企业转型改革进一步深化,实现水上文旅客运量同比增长15%,公司全年营收再创历史新高、同比增长37%。

■采写:新快报记者 王彤 ■图片:受访者提供

## 建设品牌

### 制定“红联水岸”党建品牌建设规划

深度融合党建与业务,大兴调查研究之风,由党政领导班子牵头开展专题调研并形成报告7份,其中2份报告分别获评全国城市公交政研会二等、三等调研成果。加强党建及业务品牌建设,制定“红联水岸”党建品牌建设三年行动规划,《“红联水岸”党建品牌体系构建与实施》获2024(第十届)国企管理创新成果“国企党建创新典范案例”二等奖;深化企业品牌体系构建,“珠水文旅”文化品牌获评全国城市公交政研会第三届优秀文化品牌,《品牌创新提升企业效益的管理实践》获“第三十二届广东省企业管理现代化创新二等成果”。强化党建带群工团建设,开展“英



■青年志愿服务活动。

雄花开英雄城”红色文化传承系列活动;组织青年团员志愿活动53场次,服务时长2100小时;带领职工争优创先,职工欧祖浩获省总工会授予“广东省五一劳动奖章”。

## 立足民生

### 打造“有声有色”出行服务工程

立足民生,推进公交航网供给侧结构性改革,航线总长优化至3.6公里,改善规模效能,匹配市场需求;归集整合业务资源,精简公交分支机构,推动降本增效;开展公交码头绿美建设,打造“有声有色”出行服务工程,提升市民群众候乘体验。全年服务乘客853万人次。



■新能源船舶。

## 开拓版图

### 推出特色航班水上文旅联动发展

珠江日游版图开拓,打造“到黄埔去”“西堤WALK”主题水岸一体化文化旅游径;通过公交转型日游模式开通“黄埔绿岛风情游”“都荟风情游”“白鹅潭环线游”3条新航线。珠江夜游品质提升,推出新春烟花、元宵市集、中秋团圆宴等8类节庆特色航班;“南海神·广州日报”号游船古风系列文旅IP成功“出圈”,获央视新闻报道;融合音乐、演艺、派对等多元业态,全面提升夜游产品内涵。码头功能转型升级,围绕“一码头一景区”发展思路,完成西堤、中大、鱼



■游船嘉年华。

珠、纺织、海心沙西区5座码头全面改造,建设水岸联动文旅服务综合体,激活滨水区发展动能。

## 延伸布局

### 创新服务打造水上结婚登记颁证点

餐饮业务完成ISO体系认证,“水上茶居”推陈出新17款菜品,顺利承接公交集团新大楼智能食堂项目。推广会议、宴席、商务接待等包船产品,实现收入同比增长102%。创新水上婚礼服务,打造广州首个水上结婚登记户外颁证点。完成“云山珠水”等系列文创产品新开发7款,发行集团首个数字藏品。自媒体布局营销宣传成效显著,实现高效引流及渠道创收。“遇见·南海神



■水上结婚登记户外颁证点。  
新快报记者 观显锋/摄  
号”广府文化研学活动入选“2024年度广东省特色研学旅游产品”名单。

## 加速转型

### 擘画智能驱动新质生产力发展蓝图

制定数字化转型三年规划,擘画智能驱动新质生产力发展蓝图。综合管理平台项目完成建设,推动安全、营运、技术管理信息化应用,覆盖航前、航中、航后全过程管控,通过数据智能分析,实现动态监管、隐患排查、风险评估、应急响应等综合安全保障;依托该平台的“城市客运船舶多维安全智能化管理系统的研发与应用”项目获评第四届广东省安全生产协会应急与安全科技进步二等奖。“遇见珠水”自营平台迭代开发,完善文商旅一体化功能,创收成效显著。渡车船码头系统智能升级,实现收费自动化。新能源船技术研究及应用获佳绩,《水上交通纯电池动力船舶关键技术研究与应用项目》获2024(第



■智能监控系统。

十届)国企管理创新成果“国企科技创新与数智化发展典范案例”二等奖。

深化重点领域合规建设,制定《新能源船舶合规管理手册》,打造行业内首项新能源船舶全产业链指引规范。推进制度废改立工作,全年完成制度新增23项、修订19项、废止2项。规范新兴业务实施路径,制定企业内部珠江日游经营规范,健全价格体系。

## 夯实安保

### 制定珠江游高水平安全专项行动方案

制定珠江游高水平安全专项行动工作方案,开展夜游船舶专项整治,形成事故隐患动态清零常态化机制,落实安全风险“人防、技防、管理防”措施见效。强化科技赋能,推进游船智能监控系统全覆盖与实时水尺应用,配置船员安全健康综合检测一体机。落实“七位一体”隐患排查治理机制,形成领导带队、安全督导、部门“一岗双责”、部门联合检查、下属单位交叉检查、下属单位常态化检查、岗前检查等“七位一体”机制。



■开展夜游船舶专项整治。

下一步,客轮公司将继续聚焦主营业务,推进党建与业务深度融合与多元业态创新,实施数字化转型升级,全面推动企业高质量发展迈上新台阶。



■“黄埔”号游船。