

政务服务怎么做 广州立法提出刚性要求

《广州市政务服务条例》获表决通过,待广东省人大常委会批准后施行

政务服务事项怎么管、政务服务事项哪里办、政务服务怎么便民、政务服务怎么提升营商环境、政府对外服务承诺怎么落实,广州将有全面规定。

记者1月5日获悉,近日广州市十六届人大常委会第三十四次会议表决通过了《广州市政务服务条例》(下称《条例》),待广东省人大常委会批准后施行。《条例》共24条,围绕增强刚性、提升服务、优化营商环境制定了具体的细则。

■新快报记者 黄闻禹
通讯员 穗仁宣

解决“同事不同办” 统一管理

广州市人大常委会法工委负责人介绍,目前广州全市政务服务事项超25300个,编制政务服务事项目录,统一办事指南,能够使群众清楚了解需要办理的具体事项及其手续,提高政府服务的透明度和效率。《条例》对目录管理和办事指南作了全链条规定。

《条例》规定政务服务事项实行目录制管理。明确政务服务事项包括行政权力事项和公共服务事项,要求政务服务事项“应纳尽纳”,除涉及国家秘密外,均列入基本目录统一管理。

同时,《条例》要求市级行政机关和法律法规规章授权组织统一制定本行业、本系统办事指南标准化文本,有关单位在此基础上编制并对外公布办事指南,实现同一政务服务事项基本要素在全市范围内统一;要求水电气等公用企事业单位编制和公布本单位办事指南,解决“同事不同办”的问题。

解决“不知去哪办” 集中办理

广州市人大常委会法工委负责人表示,将各单位的服务事项集中办理,可以提高政府服务的便捷性和高效性,减少

企业和群众办事的环节和时间成本,《条例》明确政务服务的办理渠道和途径。

一是明确政务服务事项“一门一窗办理”。要求政务服务事项“应进尽进”,除因场地限制或者涉及国家秘密并经政务服务管理部门同意外,均进驻政务服务场所集中办理。同时,要求各级政务服务场所设置综合窗口统一受理政务服务事项,统一反馈办理结果。

二是规范线上线下融合办理。要求提供政务服务的相关单位按照办事指南要求全流程网办。基本目录和办事指南通过线上线下渠道,同源公布、同步更新,实现政务服务事项的无差别受理、同标准办理。

解决“下班时间无处办” 延时服务

《条例》凸显人性化和“人情味”,着力解决“等候时间长”“上班时间没空办事,下班时间没处办事”和“急事、特事无法办”的困扰,确保企业和群众急难愁盼问题得以顺利解决。

《条例》要求优化预约、延时服务。政务服务管理部门应当完善政务服务预约制度,提供24小时线上预约服务,同时保留政务服务场所现场取号服务。政务服务场所根据服务对象实际需要提供

工作日延时服务。

此外,明确急事急办服务。《条例》规定提供政务服务的相关单位根据服务对象急需办理事项,通过周末、节假日错时服务等方式提供急事急办服务渠道,并最大限度压缩办理时间。

解决办理流程重复 一次办理

《条例》明确关联事项一次办理。政务服务管理部门会同提供政务服务的相关单位,将关联性强、需求量大、办理频率高、办理时间相对集中的多个事项集成办理,明确牵头部门、配合部门及其各自职责,并编制关联事项清单。牵头部门会同配合部门制定公布操作规程和办事指南,实现一次申报、一窗受理、并联审批、一窗出证,推进“高效办成一件事”。

明确受理和一次告知。提供政务服务的相关单位应当最大限度压缩办理时间。申请人按照要求提交申请材料的,应当受理;属于可容缺受理的事项,申请人按照要求提交主要申请材料的,应当受理。申请材料不齐全或者不符合有关要求的,应当一次性告知需要补正的材料和其他全部要求。

《乙巳年》特种邮票广州首发 即日起可前往广州各大邮局购买



■1月5日,《乙巳年》特种邮票首发活动在广州图书馆举行。

通讯员供图

新快报讯 记者黄闻禹报道 由中国邮政发行的《乙巳年》特种邮票首发活动,1月5日在广州图书馆举行,即日起市民可前往广州各大邮局购买生肖邮品。

记者从首发活动现场了解到,《乙巳年》特种邮票由潘虎、张旺设计,以敦煌壁画和传统民俗为灵感来源。

邮票一套两枚,第一枚图名为“蛇呈丰稔”,画面提炼了中华优秀传统文化中盘蛇的灵动意象,加以喜庆装饰和年节氛围。金色的蛇躯蜿蜒,口中衔着一束“嘉禾”,象征着“仓廩实,衣食足”的美好图景。蛇身金光熠熠,与璀璨的麦穗交相辉映,绘就了一幅丰收时节金光灿烂、富饶满溢的画卷,寓意着风调雨顺之年,五谷丰

登之景。

第二枚图名为“福纳百祥”,画面以草书笔意将三条蛇创意性地构成了“福”的字形,简练洒脱、柔美顺通。两大一小三条蛇之间情感细腻流动,顾盼生情,生动展现了阖家欢乐的温馨场景,寓意着和合共生、福满人间。

今年广州将承办第十五届全国运动会开幕式和残特奥会开幕式。本次《乙巳年》特种邮票首发仪式融入了全运会元素,现场展示了十五运会和残特奥会的吉祥物喜洋洋和乐融融。

此外,广州图书馆负一层大展厅同步举办“灵蛇贺穗”邮票展览活动,展期至1月6日。

423万人次 珠江游客流量创新高

目前纯电动船运力规模全国第一,下一步将结合十五运会谋划发展

新快报讯 记者许力夫 通讯员向黎 吕玲报道 在空间上比“低空经济”更“低”的水上消费,也有巨大的潜力。记者1月5日从广州市港务局了解到,2024年广州珠江游全年客流量超423万人次,同比增加2.91%,创下了历史新高。

纯电动船运力 规模全国第一

在珠江游品质提升工程方面,广州将珠江游老旧游船纳入大规模设施

设备更新改造工作,采用“退一进一”政策加快纯电动游船建造。目前,珠江游纯电动船10艘2987客位,运力规模全国第一。珠江游纯电动船交通强国项目于2023年12月被交通运输部验收通过,并获批优秀等级,成功经验在全国推广。

此外,广州大力推动16个客运泊位开展改扩建工作,不断提升码头基础设施功能,总投资约2亿元。目前已陆续完成海心沙东区码头、芳村码头、大沙头码头等改扩建工程,市中心城区珠江游码头靠泊能力提升至2000吨级。新游船、新码头设施提升,为丰富珠江游航线产品创造了有利条件。

线路推陈出新 让你读懂珠江

为打造珠江游世界级旅游品牌,广州以创意“广州故事”主题航班、创新“岭南文化”专属航线、创造“精彩品牌”热点为工作思路,推进精品航线建设,打造“一船舶一主题”“一码头一文化”“一航线一风景”;通过深挖广州文化底蕴,加强文创商业策划和运营,为珠江游注入更多广州元素。同时,整合沿岸资源,拓展消费形态,积极融入“读懂珠江”旅游精品线路,在黄金周、节假日及重大民俗节庆期间举办珠江游特色活动,推出珠江水上庙会。大沙头游船码头、西堤码头等探索水岸联动的文化旅游生活区,用好用足码头周边场地资源,通过发展文创市集、

美食夜市、月色音乐会等业态,向互动式、体验式、沉浸式夜游拓展,拉动夜经济消费。

2024年夜游、日游产品推陈出新,春节期间的烟花汇演航班全城热议;音乐航班、粤剧航班等高品质、多样化的音乐盛宴轮番上演;簪花仕女、醒狮表演等国风传统节目不断创新,“珠江游+古风”进一步焕发活力;水上茶居等餐饮业态不断升级,“珠江游+研学”成为暑假热点。

下一步,广州市港务局将进一步融合广州城脉、文脉、商脉“三脉”传承,结合十五运会,从系统工程的角度谋划珠江游行业发展,打造世界级水岸观光旅游品牌。



■珠江游推出了多种多样的节目。通讯员供图



■珠江两岸美丽的夜景。