

同频国际“C位”生活场 耀胜新世界生活地标今年上半年兑现

耀胜新世界以稀缺复式礼献湾区远见者

“(作为)一座理想的建筑,满足居住需求只是基本使命,能够承载居住者对美好生活的想象和期待,才是让人安放心灵的家。”建筑泰斗贝聿铭曾如是说。

理想生活进阶的答案在广州长隆万博CBD正在逐渐变得清晰。这里拥有前瞻的国际视野、新潮的生活方式,也是住建范式的先锋试验场。板块内“C位”——耀胜新世界广场|耀胜尊府,TOD综合体与K11 Select璀璨交融,自面世以来,便吸引了粤港澳大湾区高净值客群乃至国际友人的瞩目,成为穿越周期、引领潮流的标杆之作。

将愉悦置身城内

打造前瞻性国际范社区

城市核心地段高品质住宅板块所创造的圈子和效率,潜藏着城市新贵人对于生活价值的最新定义。

耀胜新世界广场|耀胜尊府从选址到建造,以建筑载体全息反映城市精神。项目身处K11 Select、长隆及万象三大吸金点的核心,坐享世界级配套资源。项目在规划之初即锚定世界前沿的绿建标准,采用冬奥会场馆建筑标准——绿建三星、LEED金双绿色建筑标准级设计,融入海绵城市设计理念,打造一座充满智慧科技与人文关怀、“会呼吸”的绿色建筑,续写城市的辉煌与繁荣。

除了地段,耀胜新世界广场|耀胜尊府还是这世界级地标商圈中唯一三轨交会(3/7号线、佛莞城际)的TOD项目,一站式融合轨道交通、K11 Select商业配套、生活住宅、雅奢社区、城市绿地广场,以焕新的生活方式为思考核心进行全方位规划。

试想一下,在汉溪长隆地铁站刷卡通过付费闸机,经由业主专属通道即可步行至家中;搭乘电梯向上或向下一层,倡导愉悦生活的商圈、长隆乐园近在眼前,从而打破往日城市孤岛式建筑群的隔膜,大到可以“破圈”互动,让大湾区多城生活似“同城”;小到可以“串门消费”,享受一场说走就走的旅行,实现生活、工作、休闲、娱乐等“无缝切换”。

在大处落墨,商业购物中心为大湾区首座K11 Select购物艺术中心、LEED金级标准甲级写字楼耀胜新世界发展中心对标珠城顶配,雅奢住宅耀胜尊府与豪宅标杆广粤尊府同源尊贵、园艺城市广场拥有约3万㎡沉浸式六维立体“洄游”系统。

于细微见真章,精心打造多元化的社交场景,形成紧密的人际链接、塑造圈层活力,包括开展艺术展、旅拍展、雕塑展、珠宝展等活动,让来自世界各地的人

■舒适的卧室环境。



■高级且层次分明的衣帽间。



们在这栋建筑中与成百上千场的美好不期而遇,进而打造一个真正国际化、开放包容的社区,生动呈现出广州南CBD高阶城市综合载体的价值所在。

“家”可以鲜活而有诗意 能跨越所有“生长痛”

“建筑的实质是空间,空间的本质是为人服务。”换言之,“家”是需要“私人定制”的,不仅要生活功能硬件到位,还要满足千人千面、不同生活场景的需求。李友友室内设计创始人及设计总监李友友表示,空间设计不仅要解决功能需求,它还要满足情绪、价值、情感等方面的需求。购房者买房不是要在同一楼栋千篇一律的户型中择其一,而是要从中看到未来“家”的样子。

面对眼光挑剔的城市高净值人群,耀胜尊府给出堪称满分的答卷——不是仅仅局限于表面的得房率提升,而是更加注重空间使用效率,打造了建面88㎡至245㎡的全周期产品,包括平层、空中叠墅等,业主可根据家庭个性化定制或改造,灵活百变。涵盖平层3~5空间、复式5空间,还有9空间(3主套)5卫的愉璟墅新品,超高110%空间利用效率。

克而瑞数据显示,2024年1月至11月,耀胜新世界广场|耀胜尊府在600万至800万元成交金额区间中排名广州市TOP20,番禺区成交均价TOP1,其中复式产品更是位列成交总金额、成交套数、成交均价三冠王。

在户型新规的背景下,耀胜尊府依旧成为市场“爆款”的诀窍在于,它为置业者提供了一种与众不同的生活体验。比如,深受市场青睐的复式产品,以上下两层的精妙布局,恰到好处的高度设计,既彰显格调又不失宽敞明亮,完全打破了传统空间的压抑感。这不仅是一所房子,更是一个双层生活的梦幻家园,多房系统灵活多变,每一次空间的转换都如同万花筒般绚烂多彩,充满无限创意与可能。

耀胜尊府不仅能发挥一个“家”应有的高效、舒适的运用空间,满足现有生活的所有硬件需求,还能照顾到不同家庭结构全生命周期各式各样生活方式的演变,跨越家庭成员对空间使用上的“生长痛”。

全业态同步交付

塔尖雅奢生活尽在眼前

20年前,珠江新城凯旋新世界登台亮相,自此成为了业界一张熠熠生辉的名片,与同行一起见证了广州城市变迁的辉煌篇章。

如今,耀胜新世界广场|耀胜尊府的愉悦生活体正以一种前所未有的姿态蓄势待发。它承载着新世界中国的匠心独运,以其独特的魅力,引领房地产新周期的潮流。这不只是一个生活空间的革新,还是资产价值的一次飞跃,有望成为新周期下资产领域的新标杆。

更为重要的,项目将安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”从抽象概念落地为现实,其创造的圈层价值真正实现新贵人群高品质生活的“加乘效应”,让置业者始于一眼惊艳的产品颜值,折服于其对生活洞察的表现,更忠于藏于细节中的雅奢品质。

在当下楼市回归住宅生活属性,置业者在意的永远都是确定性与兑现力。在这方面,耀胜新世界广场|耀胜尊府拥有足够的真诚和魄力,其使命与责任感远超乎按时交付一砖一瓦的范畴。作为长隆万博板块少有的在售准现楼,项目做到了住宅、写字楼及商业全业态同步交付,目前耀胜新世界广场楼宇外观已完工,已经进入收楼倒计时,写字楼耀胜新世界发展中心及商业K11 Select正在全球招商当中。

SMART TOD雅奢愉悦综合体即将于今年实现全业态兑现。伴随着居学铁商文旅全配套落地,项目无疑为城市精英们提供了更加广阔的生活空间,更给湾区献上一座融汇了高端圈层生活精髓的地标性生活大城,成为湾区的新名片。

(梁茹欣)

