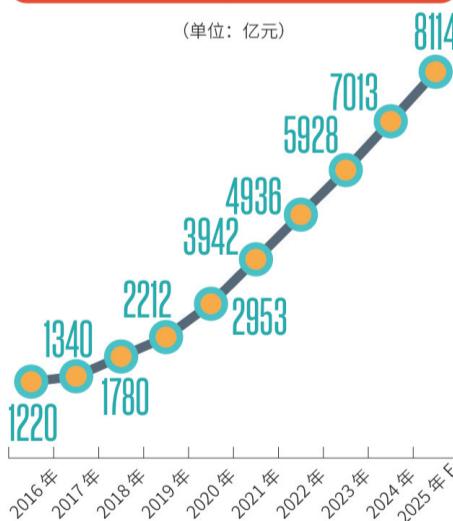




苦谁不能苦了毛孩子 养宠物养出超7000亿元大市场

■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴

2024年中国宠物经济产业规模达到7013亿元



从日常喂养、健康护理到娱乐玩具、服装配饰,宠物消费市场的潜力正被极大地激发。数据显示,2024年中国宠物经济产业规模达7013亿元,预计到2028年市场规模有望达到11500亿元。不仅如此,宠物消费市场的巨大潜力正吸引众多中小创业者入局,一些来自互联网、家电、消费品、医疗、农业等行业的龙头企业也开始进军宠物行业。比如,小米、美的布局宠物家电市场,网易天成发力宠物食品赛道等。这些企业的入局进一步推动了宠物产业的壮大,延伸了产业链条,丰富了市场供给。

01 养宠消费“拟人化”升级 数字化、智能化成行业发展趋势

近年来,我国经济总体保持平稳增长态势,居民收入与消费水平的提升为宠物行业的发展提供了稳定的市场基础。此外,宠物具有陪伴属性,可满足人的情感寄托需求,未来饲养宠物需求将随着单身人口和老龄人口占比增长而增加,情感羁绊的建立也将持续促使养宠消费“拟人化”升级。

单身经济和银发经济正助推宠物经济稳步向前。数据显示,中国65岁及以上人口整体呈上升趋势,到2023年有21676万人,许多老人由于子女不在身边,晚年生活比较孤独,养宠物可提高生活的幸福感。随着人们对宠物角色的认知从情感寄托逐渐转变为家庭成员,他们在宠物身上的消费也在不断增加。这种趋势推动了宠物食品、用品、医疗、娱乐等各方面的消费增长,宠物经济产业将迎来广阔的增长空间。

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年城镇(犬猫)消费市场规模增长7.5%,达到3002亿元。其中,犬消费市场规模达到1557亿元,增长4.6%;猫消费市场规模达到1445亿元,增长10.7%。

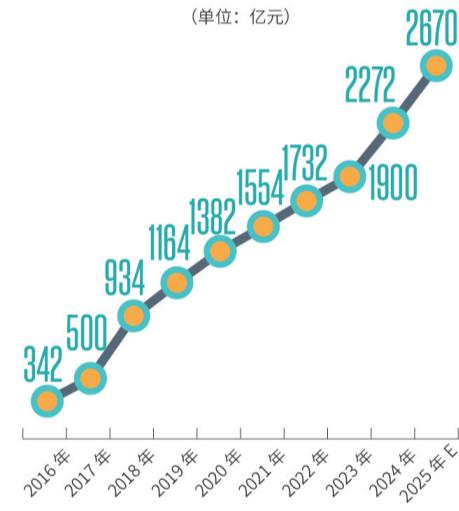
从各电商平台数据来看,2024“双11”购物狂欢节的星图数据显示,宠物食品全网销售总额达到59亿元,同比增长22.92%。“双11”期间,天猫数据显示,共有9个宠物品牌成交额突破亿元大关,1340个宠物品牌成交额同比翻倍;京东宠物数据显示,百万级单品同比增长超过37%,成交额翻倍的店铺数量同比增长超过56%。美团小象超市数据显示,2023年第一季度,小象超市宠物零食销量比去年同期增长157%,宠物沐浴用品销量增长253%。

2024年天猫“618”,宠物品牌店铺直播成交额同比超50%;超50个直播间成交破百万元,超200个直播间同比增速超100%,麦富迪等国产品牌逐渐为中国消费者所青睐。天猫平台宠物智能除味器销售额同比增长超330%,宠物智能喂食器销售额同比增长超230%,智能猫砂盆销售额同比增长超140%,宠物智能烘干箱销售额同比增长超120%。

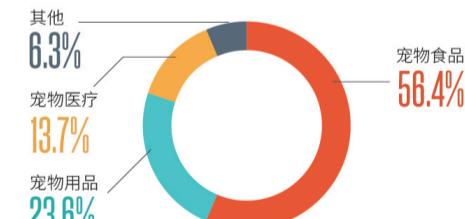
可见数字化、智能化升级已成为中国宠物用品行业的发展趋势,小米、美的、海尔等科技领域巨头跨界入局宠物用品行业,给智能用品品类带来新的增长点。

2024年宠物食品行业规模达2272亿元

(单位:亿元)



宠以食为天 宠物消费近六成在食品



干粮零食和冻干是最受消费者欢迎的宠物食品(多选)

