

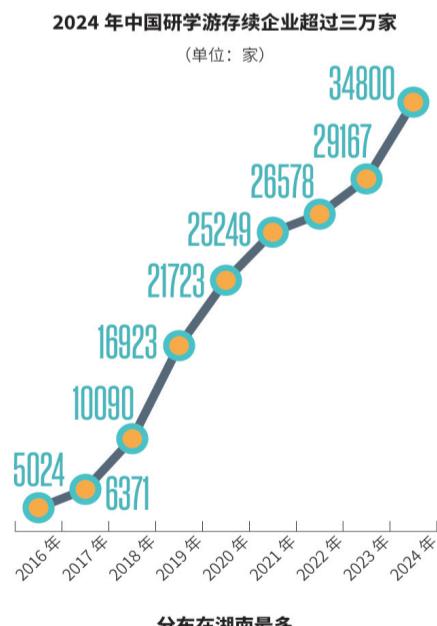
研学游同质化严重

逾三成家长认为“没学到东西”

市场规模达1791亿元,发展潜力巨大

寒假将到,研学游市场热度高企。数据显示,2024年中国研学游市场规模达1791亿元,存续企业约3.48万家。2024年国内学校研学相关采购招投标金额表现超过2023年同期水平,总次数和总金额相较于2019年有明显提升。目前研学游在中国已细分出多个领域,存在巨大的市场潜力。

■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴



市场规模达1791亿元,发展潜力巨大



1 研学游在全球各国历史丰富 在中国发展出多个细分领域

研学在国际上统称“探究式学习(HIBL)”。全球各国的研学旅行有着丰富的历史、多样的形式以及各式各样的研学理念。在联合国的倡导下,自然教育在各国的教育体系之中得到广泛发展。目前,世界研学旅游组织已经提出了研学旅游的概念,各国已将研学旅行(也叫“研学游”)视为国民教育的一个重要组成部分。

日本的研学旅行被称为“修学旅行”,起源于1946年。修学旅行囊括学习传统文化知识、参观国家公园、访问历史古迹等多方面的活动。美国的研学旅行主要目的是满足或培养孩子的兴趣爱好。不少美国高中生会在假期里参加研学活动,为升学做准备。新加坡将户外教育写入学校教育大纲,督促家长、学校和第三方组织共同为学生提供优质的户外教育。

在中国,研学游是“教育+旅游”的旅游新业态。“读万卷书,行万里路”,研学游旨在将研究型学习与旅行体验结合,达到开阔学生视野、培养学生生活技能以及实践能力等目的。2016年,国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》对服务提供方、人员配置、研学旅行产品、服务项目以及安全管理等几大类内容进行了详细规定。

同年,教育部、国家发改委、公安部等11部门联合发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,文件规定,中小学生研学旅行“由教育部门和学校有计划地组织安排”。2017年教育部发布的《中小学综合实践活动课程指导纲要》提到:包括研学旅行在内的综合实践活动,是

国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程,与学科课程并列设置。

就当前来说,中国研学旅行行业主要经历了以下三大阶段:萌芽阶段(1950—1999年):1950年,中国政府派第一批少先队员代表前往苏联参加黑海夏令营,这是中国学生第一次接触夏令营。1991年至1993年,中日两国联合在内蒙古草原上开展了三届中日草原探险夏令营。

起步阶段(2000—2015年):2000年起,社会上开始出现由旅行社、教育培训机构和个人组织的夏令营项目,消费者群体亦不断扩大,年龄段下移至中小学生。2009年,中国夏令营已发展成学习类夏令营、素质拓展类夏令营、游学类夏令营三大类。

快速发展阶段(2016年至今):2016年12月,教育部等11个部门颁布《关于推进中小学生研学旅行的意见》,正式定义研学旅行,并将其纳入日常教学活动中。

目前,各式各样的旅行社、旅游景区、素质培训机构、学科培训机构对研学游项目进行承接,开展的研学游形式也各具风格,类型主要包括文化历史研学、自然景观探索、动物探险研学、科学探索研学、农场研学、体验当地风俗习俗活动以及其他定制类型。

同时,研学旅行产业也包含了多个细分领域,如校外教育、教育旅游、亲子体验、社会实践、营地教育、户外拓展、科学考察等。近年来,研学旅行市场还出现了“研学+”的多元消费模式,如研学+科普、研学+文化、研学+工业等,进一步丰富了研学旅行的内涵和外延。

