

习近平会见格林纳达总理米切尔

据新华社电 1月13日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的格林纳达总理米切尔。

米切尔就西藏定日遭受地震向中国政府和人民表示诚挚慰问。习近平对此表示感谢,指出此次地震发生在中国西南高海拔地区,中方在最短时间完成救援和临时安置,也将在最短时间开展重建,中国政府有信心有能力取得抗震救灾的胜利。

习近平指出,近年来,中格关系稳定发展,双方相互尊重、平等相待,政治互信不断巩固,各领域务实合作成果丰硕,人民友谊日益深厚。中方愿同格方一道,加强两国发展战略对接,推动中

格合作收获更多成果,更好造福两国人民。

习近平强调,维护和发展中格关系,符合中格两国和两国人民的根本利益。双方要总结复交20年来两国关系发展的成功经验,为中格关系长期高水平发展擘画新蓝图。中方支持格方自主探索符合本国国情的发展道路,愿同格方加强治国理政经验交流,密切各领域友好交往。中国的发展将为包括格林纳达在内的各国带来新的发展机遇,愿在南南合作框架内为格经济社会发展提供帮助,在新能源、绿色低碳、数字经济等领域打造两国合作新亮点。中方支持格方提升应对气候变化和防灾

减灾能力,愿继续推动国际社会重视小岛屿国家在气候变化问题上的关切和诉求。双方还要密切人员交往,加强文化、教育、旅游等领域交流合作,进一步促进民心相通。中方倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,愿同格方一道落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动构建人类命运共同体。

习近平指出,中方始终高度重视同加勒比国家的关系,愿继续为这一地区的国家经济社会发展提供力所能及的帮助,深化双方的全面合作伙伴关系。

米切尔感谢中方在去年7月格遭受特大飓风后及时提供援助。米切尔

表示,格中关系过去20年来不断深化。格方坚定恪守一个中国原则,中国的主权和领土完整必须得到尊重。格方从格中关系受益良多,期待不断加强对华合作。中国共产党坚持以人民为中心的发展理念,领导中国取得伟大发展成就,为发展中国家树立了典范,格方愿向中国学习治国理政经验。中国是全球南方的引领者,一贯坚持大小国家一律平等,尊重各国主权和领土完整,在国际事务中言行一致,发挥着越来越重要的作用。格方愿坚定同中方站在一起,落实好三大全球倡议,维护世界和平稳定。

王毅参加会见。

突破43万亿元! 2024年我国外贸规模再创新高

据新华社电 海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万

亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12月份我国消费品进口额创近21个月新

高。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸行稳致远。”

第十一次中英经济财金对话达成69项成果

据新华社电 外交部发言人郭嘉昆13日在例行记者会上介绍了11日在北京举行的第十一次中英经济财金对话有关情况。他表示,中英双方达成69项互利共赢成果。

郭嘉昆表示,第十一次中英经济财金对话中,双方表达了坚持多边主义和经济全球化的共同意愿,致力于维护以世贸组织为核心、以规则为基础的多边贸易体系,构建开放型世界经济;双方认

为中英合作有利于两国发展,将共同维护全球供应链安全稳定畅通,反对“脱钩断链”,同意减少双向投资障碍,促进非歧视、开放的营商环境;双方围绕产业、农业和能源合作等达成诸多共识,同意尽快召开新一届中英经贸联委会、科技联委会、产业合作对话,深化中英现代产业合作伙伴关系,并加强应对气候变化合作;双方强调金融作为中英合作的亮点,愿加强财金政策和金融监管合作,并

就金融市场双向开放和互联互通达成诸多务实成果。

“此次对话成果既反映了中英经济财金合作的广度和深度,也顺应了经济全球化和多边主义发展的大势,有利于两国和世界。”郭嘉昆说,中方愿同英方以两国领导人达成的重要共识为指引,落实好此次对话成果,推动双方务实合作取得更多进展,为中英关系注入新动力,为世界经济增添新亮点。

2024年每10台新车中有4台为新能源

据新华社电 记者13日从中国汽车工业协会获悉,2024年,我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。其中,新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。

“汽车产业转型步伐加快,2024年产销稳中有进,表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协会副秘书长陈士华说,新能源汽车保持快速增长,2024年,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%,较2023年提高9.3个百分点。

据介绍,2024年,我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆,同比分别增长5.2%和5.8%,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中,中国品牌乘用车销量占有率为65.2%,较上年同期上升9.2个百分点。

商业航天新年首发成功

据新华社电 1月13日午间,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,以一箭十星方式成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭,由中国航天科技集团一院抓总研制,主要是为针对商业航天发射任务而研制,它可以兼顾海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞,迄今已完成5次发射,发射成功率100%。

电动自行车新国标发布 9月1日实施

整车质量上限提至63千克,不再强制安装脚踏,完善限速器防篡改要求

据新华社电 记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转

矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千

克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

中消协:加价选座不得成为行业惯例

据新华社电 针对近期民航选座额外收费问题,中消协13日表示,“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由,在选座这一基本服务中引入加价机制,将靠窗、靠过道或前排等座位锁定,要求支付额外费用。有消费者反映,值机时发现若不付费,免费可选座位寥寥无几,甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位,迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示,航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱,不同时间段购票还有不同的价格,售票时已考虑了各种不同因素,消费者购票后理应有自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩,迫使消费者额外支付费用,限制了消费者自由选择权。

中消协认为,“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊隐晦,既不明确哪些座位需要加价,也不说明加价标准如何制定,消费者在购票时缺乏充分的信息支

撑,等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式,是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同,而经济舱提供的服务是相同的,要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示,“加价选座”行为如果不加以遏制,将影响整个消费市场的风气,其他商品或服务在一定条件下,都有可能定价之外另行区分情况加价销售,侵蚀市场秩序,损害消费者权益。