

财眼

手机银行交易突被限额 正常消费客户“心好累”

“打开手机银行,就发现被限额了,这也太不方便了!”近日,有不少网友在社交平台吐槽自己的手机银行交易突然被限额。记者查询发现,随着今年1月1日新反洗钱法的正式施行,开年以来已有多家银行发布调整手机银行交易限额的公告。

■新快报记者 范昊怡

银行调整手机银行交易限额

上个月底,广州的王先生在转账时发现,“用得好好的卡,突然就被交易限额了,不得已分两张卡两次才完成支付。”银行的工作人员反馈称,这是响应断卡行动,保障储户资金安全和利益。王先生对此表示十分不解,“这会对居民消费造成影响吧,现在以旧换新买家电,分分钟消费超2000元啊!”在社交平台上,消费者被非柜面交易限额“卡”住的吐槽有不少,“原来日限额5万元,突然5000元都转不出去,去银行重新开通后没多久又被限,大家用钱之前多留意吧”“手机被限额,还个房贷都要分两次,心好累”……

记者查询发现,开年以来,已有多家银行发布公告调整手机银行交易限额。1月8日,桐城农商银行官微公告,将于2025年1月20日开展个人手机银行客户单日交易限额调整工作,对于近一年无

交易且单日限额大于50万元的该行签约个人手机银行客户,将其单笔交易限额和单日交易限额调整为2000元,客户如有提额需求,须携带身份证等有效证件前往网点申请办理。近期,中国银行天津市分行、禾城农商银行等多家机构也发布了类似公告。

值得注意的是,银行往往以官方公告的形式提示用户将进行限额调整,但这类通知往往无法精准触达每一个用户,导致不少用户在实际转账时才发现自己被限额。

为防范电信网络诈骗

为保证客户账户的资金安全,去年就已有多家银行对非柜面交易进行了限额调整。有银行业内人士表示,对于账户非柜面渠道交易的动态调整是出于监管要求,防止电信诈骗是主要原因。随着新反洗钱法的施行,陆续又有多家银

行跟进采取了应对措施。桐城农商银行、中国银行天津市分行以及禾城农商银行都提到,此次调整是为了更好地保障客户的账户资金安全,打击治理电信网络诈骗犯罪。

招联首席研究员董希淼表示,风险管理对银行来说尤为重要,商业银行承受落实公安部门和金融管理部门反电信网络诈骗工作的压力。进行限额操作主要是为了防范电信网络诈骗,更好地保护用户权益。同时,这也是落实人民银行、公安机关关于反洗钱、反电信网络诈骗工作要求的举措。虽然有据可依,但部分银行在执行时“用力过猛”,给部分用户正常使用金融服务带来了诸多不便,引来了不少“诟病”。董希淼表示,在守住安全防线的同时,银行要运用金融科技手段,提升反电信网络诈骗监测模型的精准性,防止对正常使用的客户造成“误伤”。

预定利率
动态调整机制出台
多家险企“按兵不动”

新快报讯 记者林广豪报道

近日,人身险产品预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制落地,中国保险行业协会(下称“中保协”)首次发布的预定利率研究值为2.34%。多家险企表示维持目前各类产品预定利率最高值不变。分析认为,预定利率短期内将保持稳定,理论最早调降时间为今年第三季度。

每季度发布预定利率研究值

简单来说,预定利率是保险机构能够提供给客户回报的理论最高值。假如预定利率下调,储蓄型保险产品的收益将下降;同等保额的情况下,保障型保险产品的保费将提高。近年来,在监管强化资产负债联动管理的背景下,人身险行业下调预定利率的动作愈加频繁,上一次调降为2024年9月-10月。

记者从业内了解到,今年1月10日,金融监管总局下发通知,明确中保协结合市场利率变化和行业资产负债管理情况每季度发布预定利率研究值。当保险公司在售普通型人身保险产品预定利率最高值连续两个季度比上述研究值高25个基点及以上时,要及时下调新产品预定利率最高值,分红险、万能险同步进行调整。反之,险企可以上调预定利率最高值,但调整后原则上不得超过预定利率研究值。

1月10日,中保协召开人身保险业责任准备金评估利率专家咨询委员会例会,业内专家认为当前普通型人身保险产品预定利率研究值为2.34%,较现行普通型保险产品的预定利率上限低16个基点。当天,中国人寿、平安人寿、太平洋人寿等险企发布公告称,维持目前各类产品的预定利率最高值不变,普通型保险产品、分红险、万能险分别为2.5%、2.0%、1.5%不变。

预定利率存下调预期

市场普遍认为,人身险公司在利率下行周期中资产配置压力较大,预定利率动态调整机制使得行业新单负债成本将与市场环境更为匹配。

多位券商分析师表示,人身险行业的存量成本稀释缓慢,预定利率未来仍有调整空间。根据前述规则,若短期市场利率无重大变化,预定利率的最早调降节点为今年第三季度。方正证券分析师表示,在适度宽松的货币政策预期下,今年二季度发布的新预定利率研究值可能小于2.25%。东吴证券分析师认为,后续预定利率是否调整暂未明确,但考虑目前10年期国债收益率仅为1.63%左右,若持续低位运行,则预定利率将可能再次下调。



财眼观券

保荐项目存多处内控缺陷 招商证券收到今年IPO首罚

新快报讯 记者涂波报道 沪深交易所新年第一张IPO罚单开出。近日,因深圳市飞速创新技术股份有限公司(下称“飞速创新”)的IPO项目存在多处内控缺陷,公司和实际控制人收到深交所监管函,审计机构德勤华永会计师事务所和保荐机构招商证券均收到罚单。记者昨日就相关事件致电招商证券,截至发稿尚未收到回复。

据了解,飞速创新主营网络通信领域核心设备及通用配件的研发、设计和销售等。2023年3月1日,飞速创新主板上市申请获得受理,2023年3月21日开始问询。然而在回复完第二轮问询后,2024年5月11日,飞速创新撤回了IPO申请。交

易所在现场督导中发现,飞速创新存在多处问题,包括与信息系统相关的内部、财务系统相关控制存在缺陷,未能准确显示前商城产品销量、评论数据等,问询回复与实际情况不符。深交所对飞速创新、公司实际控制人、董事长兼总经理向伟采取书面警示的自律监管措施。

根据“申报即担责”,监管部门认为招商证券作为飞速创新项目保荐人,杨猛、刘兴德作为项目保荐代表人,存在对发行人信息系统相关内部控制缺陷的核查程序执行不到位;对发行人销售相关核查程序执行不到位等违规行为,深交所决定其采取书面警示的自律监管措施。

记者注意到,招商证券并非首次受

到监管机构的关注。2024年12月20日,深圳证监局对招商证券出具警示函,指向其经纪业务、场外衍生品业务管理方面存在问题。

Wind数据显示,2024年券商保荐IPO813家,券商主动撤回436家次,平均撤回率超60%。招商证券去年保荐家数有33家,其中15家IPO项目撤回。撤回原因包括行业代表性不足、销售费用过高和业绩下滑等多种因素。数据显示,近几年招商证券的经纪业务出现持续下滑,2021年-2023年,公司经纪业务手续费净收入分别为79.16亿元、64.43亿元、55.31亿元,2024年前三季度净收入为36.73亿元,同比降超10%。

蜜丝佛陀关闭天猫、抖音旗舰店?
母公司回应:近期将焕新开业

新快报讯 记者陆妍思报道 近日,有消费者发现彩妆品牌蜜丝佛陀(Max Factor)天猫旗舰店、抖音旗舰店均暂停营业。1月13日,蜜丝佛陀母公司科蒂回复新快报记者称,目前蜜丝佛陀品牌的天猫官方旗舰店和抖音官方旗舰店由于合作伙伴更换,暂时处于营业调整中,将于近期焕新升级重新开业。

广州已无线下独立门店

资料显示,蜜丝佛陀天猫和抖音旗舰店的实际运营方均为丽人丽妆(上海)电子商务有限公司。2021年,蜜丝佛陀母公司科蒂集团与丽人丽妆达成战略合作,将蜜丝佛陀品牌交由丽人丽妆代运营。丽人丽妆作为国内领先的化妆品网络零售服务商,先后与超200个国内外品牌建立过紧密的合作关系,但现在也面临着营收下滑、实控人深陷离婚财产纠纷等问题。

其实,蜜丝佛陀在中国市场的扩张道路并不顺畅。1991年,蜜丝佛陀成为宝洁美尚旗下品牌。2005年,蜜丝佛陀首次进入中国市场,但一年后便悄然离

场。又经过三年筹备,2008年蜜丝佛陀再次进入中国,并通过中国总代理颖通公司迅速开拓二三线城市市场及线上新渠道。颖通公布的数据显示,自2009年起,蜜丝佛陀在中国市场的业绩五年内复合增长达64%,2014年零售额突破10亿元,2015年零售额则突破了12亿元。

2015年6月,科蒂集团宣布以125亿美元向宝洁收购包括蜜丝佛陀在内的43个美容品牌。两年后,科蒂集团收回蜜丝佛陀在中国的代理权,改为集团直营。转为自运营后,科蒂集团方面曾表示,将加速蜜丝佛陀的渠道下沉和网点扩张,并着力展开在电商渠道的合作与推广。巅峰时期,蜜丝佛陀国内百货网点达到760家。

但从2017年起,陆续有消息称蜜丝佛陀正大规模撤柜。新快报记者近日通过走访及搜索地图、大众点评等平台发现,目前广州已无蜜丝佛陀线下独立门店,仅在屈臣氏可购买到该品牌产品。

国货崛起弯道超车

近年来,中国美妆市场迎来国货崛

起浪潮,完美日记、花西子、彩棠、橘朵等新锐国产品牌凭着更高的性价比、更快的推陈出新、更精准的营销策略弯道超车,国货老品牌卡姿兰更是成功穿越周期。反观露华浓、美宝莲、蜜丝佛陀等欧美老牌彩妆以及伊蒂之屋、悦诗风吟等一众韩妆,因“平价”定位与国货美妆“正面交锋”,近年大多或收缩、或退出中国市场。

《2024-2025年中国美妆行业发展现状与消费趋势报告》指出,消费日趋理性的趋势,国产品牌在大促期间的销售表现优于国际品牌。

以蜜丝佛陀母公司科蒂集团为例,在截至2024年9月30日的2025财年第一季度内,科蒂集团账面净营收增长2%,账面净利润为7960万美元。但亚太地区的账面净营收却下降5%,对此该集团表示“在中国市场和亚洲旅游零售渠道面临困境”。

科蒂集团正在重振旗鼓,去年9月新任命了中国总经理,这位新师在谈及就任后的规划时表示,将持续升级中国发展战略,采用全渠道策略布局线上线下。