

春节“送礼”正当时 互联网平台“实物红包大战”一触即发

自去年12月19日微信小店率先开启“送礼物”功能后，短短一个月内，抖音重新激活传播类似功能，淘宝、东方甄选快速跟进上线。此外，美团外卖也推出“礼赠”功能，方便用户将美食套餐、咖啡奶茶等作为礼物赠送他人……一波“送礼”功能激发的假日经济新增量，正成为2025年春节档商家们最热烈关注的经营红利。

不过，到目前为止，除了一度拉抬了一波概念股行情以外，消费者层面的反应相对冷淡，没有如部分商家预期的那样即刻掀起一波“送礼”热。还有行业观察人士指出，网络平台的“送礼”功能在为用户带来便利的同时，存在助长腐败之风的潜在风险。

■新快报记者 郑志辉

今年“送礼”选哪家？

在具体“送礼”功能的实现上，基于各家平台的基础设施、商品池等差异，实际体验也有所不同。

微信“送礼”功能更像是发“实物红包”，过程相对简单，送礼一方在微信小店选择好商品后，在该商品的首页点击“送给朋友”，完成支付后可以将心意卡片送给选中的好友。而“收礼”一方，将收到一条展现形式为蓝色卡片的礼物消息，填写地址后点击收下礼物，即可坐等送货上门。目前除了珠宝首饰、教育培训及其他类目之外，价格不高于1万元、符合微信小店准入及运营规则的商品将默认支持这一功能。

在淘宝上“送礼”的感觉则像是逛街购物。在点击淘宝商品页面底部的“送礼”按钮下单购买礼物后，可自定义四位数安全口令，将安全口令与淘口令转发给亲友即为送出礼物。24小时内，收礼人复制淘口令在淘宝App内打开，自行选择收货地址并输入安全口令即可收下礼物。

得益于互联网平台的持续“拆墙松绑”，淘宝“送礼”也支持在微信上完成。

消费者在微信端内点开淘口令，可以直接唤起H5界面，并在微信端内收下礼物。此外，在收礼人收下礼物之前，还可自行更改同商品的不同规格。

抖音“团购随心送”赠送的商品范围相比微信更大，支持电商和本地生活团购的部分商品。但目前仅支持赠送有抖音账号的用户，可通过抖音内、抖音外途径分享赠送链接，平台会通过私信的形式通知用户领取。

“三家平台的‘送礼物’功能在操作手法和底层逻辑上存在一定差异。”北京社科院副研究员王鹏认为，微信小店的“送礼物”功能侧重于社交送礼场景，以类似红包的形式出现在聊天窗口里，增强了送礼的仪式感和趣味性。抖音的“送礼物”功能与其短视频和直播生态紧密结合，更符合抖音用户的消费习惯。淘宝的“送礼”功能则更加注重商品的多样性和优惠力度。

行业兴奋遭遇消费者反应“冷淡”

大平台节前的这波“送礼”大战，让资本市场和品牌商都感到兴奋。

实际上，在微信宣布灰度测试“送礼



功能”后，微信概念股已经率先涨了一轮，紧接着电商服务概念股、物流概念股、年货商品概念股也接连走强。据艾媒咨询估算，中国礼物经济市场规模有望从2024年的13777亿元，增长到2027年的16197亿元。

相较而言，消费者的反应要“冷静”不少。有消费者认为这一功能比较鸡肋，如果要给父母长辈送礼，可以直接下单到对方地址；线上送礼也缺乏真实感，无法替代传统的线下送礼方式。也有用户在打算微信送礼给朋友时发现商品种类、组合选择性太少，而且价格也比其他平台稍贵。

电商专家、百联咨询创始人庄帅指出，早在2018年和2021年，类似的功能便已出现，但市场反响未达预期。他认为，淘宝此次重启“送礼物”功能，更多是

借助节日热点和行业趋势顺势而为，实际效果或难以与此前有显著差异，除非有强有力优惠政策作为支撑。

尽管如此，艾媒咨询CEO张毅认为，随着电商进入存量时代，电商平台更多面临的是如何吸引更多的用户乃至竞品用户的挑战。“送礼”功能可视作电商在技术创新和产品创新下，寻找电商与社交关系、兴趣点结合的一个有益尝试，也能够挖掘用户的购物分享欲和更多消费场景。

此外，还有市场人士提出，“送礼”功能可能会出现一些监管上的难题。例如，在一些涉及金融交易或大额商品的送礼过程中，如何确保交易的安全性和合规性，防止出现洗钱、非法交易等违法行为，是一个需要重点关注的问题。

“AI界拼多多”DeepSeek V3发布App版

国民免费用上顶级大模型

新快报讯 记者郑志辉报道 中国AI业界开年最振奋人心的一则消息，莫过于杭州大模型创业公司“深度求索”DeepSeek发布的最新V3开源模型，评测成绩不仅超越了Qwen2.5-72B(阿里自研大模型)和Llama 3.1-405B(Meta自研大模型)等当前领先开源模型，甚至能和GPT-4o、Claude 3.5-Sonnet(Anthropic自研大模型)等顶级闭源模型掰手腕。

更难得的是，有数据显示，OpenAI GPT-4训练成本高达6300万美元，而DeepSeek-V3成本只有其十分之一不到。

1月13日，DeepSeek官方应用上线苹果App Store，结合两大核心功能：深度思考和联网搜索，支持用户完成对话、语言翻译、创意写作、编程、解题、文献解读、旅行规划等用途，比网页版多了“拍照识文字”功能，但依然是免费的，被中

外网友评价为：ChatGPT最佳免费替代品之一。

天才年轻团队打造

公开信息显示，DeepSeek V3模型的训练是在2000块英伟达H800 GPU上完成的，这一数量远低于硅谷大厂普遍使用的几十万块更高性能的GPU。这一成就打破了算力芯片对国产大模型的限制瓶颈，为创业团队提供了新的解决办法：即便在算力有限的情况下，使用高质量数据和更好的算法，同样能训练出高性能大模型。

DeepSeek的母公司是梁文峰在2015年创立、量化基金起家的幻方量化。80后梁文峰本科、研究生都就读于浙江大学，拥有信息与电子工程学系本科和硕士学位。

2017年，幻方量化宣称实现投资策略全面AI化。2019年，其资金管理规模超100亿元，也一度是国内首家突破千亿私募的量化大厂。2023年5月，梁文峰实控的AI研发机构北京“深度求索”成立，次年DeepSeek正式上线。

DeepSeek团队最大的特点就是年轻。应届生、在读生，特别是来自清华的应届生在其中非常活跃。他们中的一些人，2024年一边在DeepSeek搞研究，另

一边新鲜热乎的博士学位论文刚评上奖。

就在DeepSeek在X平台被海外AI技术大牛发帖背书后，小米的一则挖角消息迅速在中文互联网刷屏——小米创始人雷军以千万年薪招揽DeepSeek开源大模型DeepSeek-V2的关键开发者之一罗福莉，领导小米AI大模型团队。

而罗福莉曾在知乎发表对DeepSeek团队的评价：DeepSeek团队的每一个人都非常优秀，DeepSeek-V2是群体智慧的结晶，创始人也是我坚信的国内最适合技术驱动型创业的。

实测：不宜过高评价

在DeepSeek V3的一夜成名后，广发证券计算机行业分析师发布研报称：“为了深入探索DeepSeek-V3的能力，我们采用了覆盖逻辑、数学、代码、文本等领域的多个问题对模型进行测试，将其生成结果与豆包、Kimi以及通义千问大模型生成的结果进行比较。”

测试结果显示，DeepSeek-V3总体能力与其他大模型相当，但在逻辑推理和代码生成领域具有自身特点。例如，在密文解码任务中，DeepSeek-V3是唯一给出正确答案的大模型；而在代码生成的任务中，DeepSeek-V3给出的代码

注释、算法原理解释以及开发流程的指引是最全面的。在文本生成和数学计算能力方面，DeepSeek-V3并未展现出明显优于其他大模型之处。

数码博主雷科技做了四轮测试，得到以下结论——常规问答：简短整洁、可读性高；内容总结：结果很精简，重点有缺失；数学题解答：快速、准确、有过程；金融问题答疑：精准理解，给出了适当建议。

最后，他总结说，对于以文字生成为主要需求的用户来说，DeepSeek-V3是一款不错的AI大模型，但若有更多需求，如写长篇小说、创作图片、投资计算，豆包、Kimi等免费服务的AI大模型及其提供的智能体或许更合适。

DCCI未来智库与未来实验室首席专家胡延平发文表示，实测下来基本可以，数学正确率较高，代码是强项，考验模型的一些经典问题，回答正确与错误参半，还没遇到其他用户反馈的不稳定、思路循环紊乱问题。但目前的V3只是在资源和性能之间调优取得最佳平衡，没有底层原理创新，不宜过高评价。



一起了解更多
数智资讯

