

春节“送礼”正当时 互联网平台“实物红包大战”一触即发

自去年12月19日微信小店率先开启“送礼物”功能后,短短一个月内,抖音重新激活传播类似功能,淘宝、东方甄选快速跟进上线。此外,美团外卖也推出“礼赠”功能,方便用户将美食套餐、咖啡奶茶等作为礼物赠送他人……一波“送礼”功能激发的假日经济新增量,正成为2025年春节档商家们最热烈关注的经营红利。

不过,到目前为止,除了一度拉抬了一波概念股行情以外,消费者层面的反应相对冷淡,没有如部分商家预期的那样即刻掀起一波“送礼”热。还有行业观察人士指出,网络平台的“送礼”功能在为用户带来便利的同时,存在助长腐败之风的潜在风险。

■新快报记者 郑志辉

今年“送礼”选哪家?

在具体“送礼”功能的实现上,基于各家平台的基础设施、商品池等差异,实际体验也有所不同。

微信“送礼”功能更像是发“实物红包”,过程相对简单,送礼一方在微信小店选择好商品后,在该商品的首页点击“送给朋友”,完成支付后可以将心意卡片送给选中的好友。而“收礼”一方,将收到一条展现形式为蓝色卡片的礼物消息,填写地址后点击收下礼物,即可坐等送货上门。目前除了珠宝首饰、教育培训及其他类目之外,价格不高于1万元、符合微信小店准入及运营规则的商品将默认支持这一功能。

在淘宝上“送礼”的感觉则像是逛街购物。在点击淘宝商品页面底部的“送礼”按钮下单购买礼物后,可自定义四位数安全口令,将安全口令与淘口令转发给亲友即为送出礼物。24小时内,收礼人复制淘口令在淘宝App内打开,自行选择收货地址并输入安全口令即可收下礼物。

得益于互联网平台的持续“拆墙松绑”,淘宝“送礼”也支持在微信上完成。

消费者在微信端内点开淘口令,可以直接唤起H5界面,并在微信端内收下礼物。此外,在收礼人收下礼物之前,还可自行更改同商品的不同规格。

抖音“团购随心送”赠送的商品范围相比微信更大,支持电商和本地生活团购的部分商品。但目前仅支持赠送有抖音账号的用户,可通过抖音内、抖音外途径分享赠送链接,平台会通过私信的形式通知用户领取。

“三家平台的‘送礼物’功能在操作手法和底层逻辑上存在一定差异。”北京社科院副研究员王鹏认为,微信小店的“送礼物”功能侧重于社交送礼场景,以类似红包的形式出现在聊天窗口里,增强了送礼的仪式感和趣味性。抖音的“送礼物”功能与其短视频和直播生态紧密结合,更符合抖音用户的消费习惯。淘宝的“送礼”功能则更加注重商品的多样性和优惠力度。

行业兴奋遭遇消费者反应“冷淡”

大平台节前的这波“送礼”大战,让资本市场和品牌商都感到兴奋。

实际上,在微信宣布灰度测试“送礼



功能”后,微信概念股已经率先涨了一轮,紧接着电商服务概念股、物流概念股、年货商品概念股也接连走涨。据艾媒咨询估算,中国礼物经济市场规模有望从2024年的13777亿元,增长到2027年的16197亿元。

相较而言,消费者的反应要“冷静”不少。有消费者认为这一功能比较鸡肋,如果要给父母长辈送礼,可以直接下单到对方地址;线上送礼也缺乏真实感,无法替代传统的线下送礼方式。也有用户在打算微信送礼给朋友时发现商品种类、组合选择性太少,而且价格也比其他平台稍贵。

电商专家、百联咨询创始人庄帅指出,早在2018年和2021年,类似的功能便已出现,但市场反响未达预期。他认为,淘宝此次重启“送礼物”功能,更多是

借助节日热点和行业趋势顺势而为,实际效果或难以与此前有显著差异,除非有强有力的优惠政策作为支撑。

尽管如此,艾媒咨询CEO张毅认为,随着电商进入存量时代,电商平台更多面临的是如何吸引更多的用户乃至竞品用户的挑战。“送礼”功能可视作电商在技术创新和产品创新下,寻找电商与社交关系、兴趣点结合的一个有益尝试,也能够挖掘用户的购物分享欲和更多消费场景。

此外,还有市场人士提出,“送礼”功能可能会出现一些监管上的难题。例如,在一些涉及金融交易或大额商品的送礼过程中,如何确保交易的安全性和合规性,防止出现洗钱、非法交易等违法行为,是一个需要重点关注的问题。

“AI界拼多多”DeepSeek V3发布App版

国民免费用上顶级大模型

新快报讯 记者郑志辉报道 中国AI业界开年最振奋人心的一则消息,莫过于杭州大模型创业公司“深度求索”DeepSeek发布的最新V3开源模型,评测成绩不仅超越了Qwen2.5-72B(阿里自研大模型)和Llama 3.1-405B(Meta自研大模型)等当前领先开源模型,甚至能和GPT-4o、Claude 3.5-Sonnet(Antropic自研大模型)等顶级闭源模型掰手腕。

更难得的是,有数据显示,OpenAI GPT-4训练成本高达6300万美元,而DeepSeek-V3成本只有其十分之一不到。

1月13日,DeepSeek官方应用上线苹果App Store,结合两大核心功能:深度思考和联网搜索,支持用户完成对话、语言翻译、创意写作、编程、解题、文献解读、旅行规划等用途,比网页版多了“拍照识文字”功能,但依然是免费的,被中

外网友评价为:ChatGPT最佳免费替代品之一。

天才年轻团队打造

公开信息显示,DeepSeek V3模型的训练是在2000块英伟达H800 GPU上完成的,这一数量远低于硅谷大厂普遍使用的几十万块更高性能的GPU。这一成就打破了算力芯片对国产大模型的限制瓶颈,为创业团队提供了新的解法:即便在算力有限的情况下,使用高质量数据和更好的算法,同样能训练出高性能大模型。

DeepSeek的母公司是梁文锋在2015年创立、量化基金起家的幻方量化。80后梁文锋本科、研究生都就读于浙江大学,拥有信息与电子工程学系本科和硕士学位。

2017年,幻方量化宣称实现投资策略全面AI化。2019年,其资金管理规模超100亿元,也一度是国内首家突破千亿私募的量化大厂。2023年5月,梁文锋实控的AI研发机构北京“深度求索”成立,次年DeepSeek正式上线。

DeepSeek团队最大的特点就是年轻。应届生、在读生,特别是来自清北的应届生在其中非常活跃。他们中的一些人,2024年一边在DeepSeek搞研究,另

一边新鲜热乎的博士学位论文刚评上奖。

就在DeepSeek在X平台被海外AI技术大牛发帖背书后,小米的一则挖角消息迅速在中文互联网刷屏——小米创始人雷军以千万年薪招揽DeepSeek开源大模型DeepSeek-V2的关键开发者之一罗福莉,领导小米AI大模型团队。

而罗福莉曾在知乎发表对DeepSeek团队的评价:DeepSeek团队的每一个人都非常优秀,DeepSeek-V2是群体智慧的结晶,创始人也是我坚信的国内最适合技术驱动型创业的。

实测:不宜过高评价

在DeepSeek V3的一夜成名后,广发证券计算机行业分析师发布研报称:“为了深入探索DeepSeek-V3的能力,我们采用了覆盖逻辑、数学、代码、文本等领域的多个问题对模型进行测试,将其生成结果与豆包、Kimi以及通义千问大模型生成的结果进行比较。”

测试结果显示,DeepSeek-V3总体能力与其他大模型相当,但在逻辑推理和代码生成领域具有自身特点。例如,在密文解码任务中,DeepSeek-V3是唯一给出正确答案的大模型;而在代码生成的任务中,DeepSeek-V3给出的代码

注释、算法原理解释以及开发流程的指引是最为全面的。在文本生成和数学计算能力方面,DeepSeek-V3并未展现出明显优于其他大模型之处。

数码博主雷科技做了四轮测试,得到以下结论——常规问答:简短整洁、可读性高;内容总结:结果很精简,重点有缺失;数学题解答:快速、准确、有过程;金融问题答疑:精准理解,给出了适当建议。

最后,他总结说,对于以文字生成为主要需求的用户来说,DeepSeek-V3是一款不错的AI大模型,但若有更多需求,如写长篇小说、创作图片、投资计算,豆包、Kimi等免费服务的AI大模型及其提供的智能体或许更合适。

DCCI未来智库与未来实验室首席专家胡延平发文表示,实测下来基本可以,数学正确率较高,代码是强项,考验模型的一些经典问题,回答正确与错误参半,还没遇到其他用户反馈的不稳定、思路循环紊乱问题。但目前的V3只是在资源和性能之间调优取得最佳平衡,没有底层原理创新,不宜过高评价。



一起了解更多
数智资讯