

## 财眼

## 2024年广东社融规模增量2.4万亿

金融总量指标平稳增长,增速高于同期广东名义经济增速

1月21日,人民银行广东省分行召开2024年广东省金融运行形势新闻发布会,数据显示,2024年广东社会融资规模增量2.4万亿元,其中直接融资增量7846亿元、同比多增2360亿元,直接融资占社会融资规模增量比重为32.5%、同比提升15个百分点。整体来看,金融总量指标保持平稳增长,余额占全国比重与广东经济占全国份额基本一致,增速高于同期广东名义经济增速,为实体经济回升向好提供了稳固有力的支持。

■新快报记者 范昊怡

## 科技服贷款余额同比增逾20%

2024年,人民银行广东省分行实施两次降准,运用好再贷款、再贴现以及各类专项支持工具,加强宏观审慎管理和逆周期调节,积极拓宽直接融资渠道,做好预期引导。

截至2024年末,广东本外币贷款余额28.4万亿元、同比增长4.6%,比年初增加1.2万亿元,余额占全国比重为10.9%。本外币存款余额36.6万亿元、同比增长4.5%,比年初增加1.6万亿元,余额占全国比重为11.9%。

强化对“制造业当家”及科技创新强省建设的服务。截至2024年末,高技术制造业、先进制造业中长期贷款余额分别为1.3万亿元、1.6万亿元,同比增长7.2%、7.0%,科学研究和技术服务业贷款余额1932亿元、同比增长23.4%。全力推进科技创新和技术改造再贷款落地广东,全省金融机构纳

入备选清单的技术改造和设备更新及科技创新再贷款项目合计8421个,已投放贷款133亿元,投放规模居全国前列。

绿色金融领域政策落地量居全国前列。广东获得碳减排支持工具试点资格的地方法人银行数量由3家扩至5家。2022年以来,辖内金融机构运用碳减排支持工具向广东企业累计发放碳减排贷款1236亿元,惠及企业527家,预计可减少二氧化碳碳排放约2215万吨,引导撬动广东绿色贷款余额3.6万亿元,同比增长26.7%。截至2024年末,辖内绿色贷款余额达3.7万亿元、同比增长18.9%。

促进普惠金融提质扩面,人民银行广东省分行为“百千万工程”推进、民营小微企业发展营造更好融资环境。累计发放支农支小再贷款、再贴现2741亿元。大力推广“整村授信”

“整园授信”“整域授信”。截至2024年末,普惠小微贷款余额4.5万亿元、同比增长12.8%;涉及贷款户数368万户、同比增长3.6%。涉农贷款余额2.4万亿元、同比增长13.0%,其中农村贷款增长13.3%,农户贷款增长14.2%。

## 个人房贷连续三个月正增长

2024年9月末一揽子增量政策实施后,广东经济金融发展出现了积极变化,居民消费信心得到提振,企业和居民偿债负担进一步减轻,经济供需两端均有改善。

住户部门贷款增长加快。截至2024年末,广东住户部门贷款余额10.9万元、同比增长2.6%,增速较三季度末提高0.8个百分点。金融机构持续支持居民刚性、改善性购房需求释放,10月以来个人住房贷款连续三个月实现正增长,12月当月增量为338亿元,

处于近三年以来高点,促进商品房交易回暖。

2024年末,活期存款余额同比增长0.43%、增速较三季度末高5.4个百分点。10月以来,活期存款连续三个月实现同比多增,2024年四季度增加4689亿元、同比多增4450亿元,比定期存款多增4671亿元。活期存款主要用于居民和企业日常支付和交易,增加更多反映市场主体资金状况边际改善、支出意愿有所提升,社会资金周转加快、循环更加畅通。

人民银行广东省分行景气调查显示,在内需恢复带动下,2024年四季度广东工业企业经营景气指数为50.4%,重回扩张区间,较2024年三季度和2023年同期分别上升1.7个、3.1个百分点;24.3%的居民倾向于“更多消费”,较2024年三季度和2023年同期分别上升5.0个、9.0个百分点。

## A股上市险企业绩可期 机构认为行业面临长期挑战

**新快报讯 记者林广豪报道** 2024年上市险企整体业绩飘红可期。1月20日,新华保险率先交出了去年成绩单,净利润预增175%-195%,公司将增长归因于资本市场回暖等。近日,五大险企接连发布2024年的保费收入数据,整体呈现同比上涨。市场认为,保险板块2024年业绩可期,其核心引擎在于资产端,但行业面临的长期问题可能会因为资产端的短期高收益而被忽略。

## 五大险企保费均同比增长

近日,A股五大上市险企2024年的保费数据陆续出炉。中国平安去年实现

保费收入8581.4亿元,同比增长7.17%,保费规模与增速均位列第一,中国人寿、中国人保、中国太保和新华保险分别实现原保费收入6717亿元、6927.53亿元、4420.72亿元、1705.11亿元,同比增长4.7%、4.7%、4.4%、2.8%。

据东吴证券分析师统计,中国人寿、平安人寿、太平洋人寿、新华保险、人保寿险2024年全年保费累计同比分别增长4.7%、7.8%、2.4%、2.8%、5.3%。单就去年12月而言,人保寿险险首年、期交首年保费分别同比下滑28.3%、47.6%。财险方面,人保财险、平安产险、太平洋产险2024年全年累计同比分别增长

4.3%、6.5%、6.8%,12月单月保费同比分别增长-4.4%、3.4%、4.1%。

## 关注权益投资改善背后的风险

负债端取得亮眼成绩的同时,险企资产端也有望推动业绩上涨。1月20日晚,新华保险发布业绩预增公告,预计2024年度归母净利润为239.58亿元-257亿元,同比增长175%-195%。新华保险称,资本市场回暖上涨,使得公司2024年度投资收益同比实现大幅增长,叠加保险业务结构优化和规模增长,最终实现了该年度净利润同比较大增长。华创证券分析师表示,低基数和

权益市场回暖构成新华保险业绩高增的核心原因。

多位券商分析师认为,在新会计准则施行、2024年股债市场共振的背景下,A股上市险企2024年全年利润将保持快速增长。

值得关注的是有观点提到,险企权益投资改善背后的风险。中金公司研报指出,展望2025年,若行业股票收益/利润再度走高,预计保险行业可能会再度演绎普涨行情,行业面临的长期问题可能会再度因为资产端的短期高收益而被忽略,具体包括负债端能力、资产负债匹配能力、利率环境等。

专题

光大信用卡“新春去嗨节”：  
多重福利齐上阵,释放消费新活力

随着新春佳节的脚步日益临近,消费市场逐渐升温,处处洋溢着浓厚的节日氛围。为积极响应国家关于扩大内需、提振消费的政策号召,光大信用卡正式推出了2025年“新春去嗨节”活动。本次活动不仅融合了传统年味与现代消费理念,还凭借丰富多元的创新举措与优厚福利组合拳,深度挖掘市场消费潜力,为新春消费注入强劲活力。

作为光大信用卡年度重要活动之一,“新春去嗨节”在策划和筹备阶段就充分考虑了消费者的多元化需求和当前消费趋势。活动不仅保留了备受好评的多倍积分、开红包等活动,还引入了美团、同程、猫眼等热门消费场景专属优惠。这一系列举措多维度提升了用卡便利性与吸引力,全方位增强光大信用卡在市场中的品牌影响力与竞争力,为扩内需积极贡献光力量。

## 积分狂欢,点燃消费热情

光大信用卡在“新春去嗨节”期间推出多倍积分回馈活动。自春节前夕起,凡通过指定渠道使用光大信用卡消费,用户可享受高达30倍的积分奖励,最高可获赠5万积分。据了解,此次活动指定了包括微信、支付宝、云闪付、手机Pay等在内的多种支付渠道,全方位覆盖了消费者日常生活的方方面面,让每一份消费都能转化为满满的积分回馈。

除了多倍积分活动外,光大信用卡还通过“星光俱乐部”会员体系,为消费者提供更为丰富的积分累积渠道和兑换选择。无论是影音娱乐、美食咖啡,还是生活购物、便捷出行,星光俱乐部会员都能享受到积分带来的便捷与乐趣,激发消费者持续消费意愿。

## 红包福利,激发消费动能

为满足广大消费者对美食的热爱与追求,光大信用卡与美团合作推出了

“天天领5元美团红包”的特惠活动。用户只需在光大信用卡的官方渠道领取红包后,便可在美团平台上尽情品味各类美食,并享受红包立减后的优惠价格。购买美团商超商品,也能享受同等的优惠福利,通过精准对接民生消费,提升日常消费频次。

随着贺岁档电影陆续上映,线下影院消费也迎来新高潮。光大信用卡与知名电影票务平台猫眼强强联合,为影迷们精心准备了一场观影优惠盛宴。活动期间,用户只需在猫眼平台使用光大信用卡选购任意电影票,单笔订单满50元即可享受随机立减5.8至18.8元的专属优惠,以实实在在的优惠力度持续释放文化消费需求。

春节假期,出行、出游无疑也是高频消费领域。光大信用卡客户在携程或同程平台上预订酒店、机票、火车票等出行相关服务,且单笔订单金额达到500元,就有机会享受到随机立减18至88元的优惠。这不仅满足了消费者对

于经济实惠出行的需求,还缓解了出行成本压力,助力文旅消费持续复苏,拉动交通住宿产业链内需增长。此外,光大信用卡还开启了境外消费返现活动。用户使用光大VISA出国金融卡进行境外消费时,有机会获得最高1560美元的返现奖励,让春节假期出境旅游的用户也享受到实惠。

除了上述的红包活动外,光大信用卡还精心策划了一系列趣味活动,如“周五开红包”“新春天天开红包”“签约双卡关联还款”以及“惠生活还款有惊喜”等。只需在活动期间参与相应的活动,光大信用卡用户即有机会赢取高达8888元的红包大奖,提升消费者购物乐趣,增强用户黏性,使更多消费者愿意选择并持续使用光大信用卡。

光大银行表示,未来将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,持续优化产品体验,为消费者带来更多实惠与便利,持续赋能消费市场,切实助力扩大内需,书写“金融为民”新篇章。