

美总统与夫人发币一夜暴赚过百亿

加密货币圈懵了:该弹还是该赞?

北京时间1月20日早晨6点,美国当选总统特朗普妻子梅拉尼娅在社交媒体X上突然宣布推出#MELANIA#币,并附上了购买链接。交易者迅速涌入,推动“第一夫人币”价格突破5美元,FDV(完全稀释价值)市值超过50亿美元。

仅仅在两天以前,特朗普才在其社交账号上发文宣布推出个人meme币#TRUMP#,该代币以0.1824美元的开盘价开始交易,在12小时内涨超15000%至约30美元,最高点一度触及80美元以上,市值超过一众老牌代币。

美国总统与夫人发币,让两夫妇的个人身家一夜间暴增了数十以至过百亿美元,但却引发比特币、狗狗币等其他加密货币价格出现一波急跌,这对整个加密货币市场是利还是弊?特朗普又一次被推到了加密货币圈舆论的风口浪尖。

■新快报记者 郑志辉



美总统及夫人暴富,40万人爆仓

meme币也称“迷因币”,指的是某些因网络热梗或易于传播、轻松幽默的元素而诞生的加密货币品种,像被马斯克炒热的狗狗币DOGE,就是源于那个Doge表情包。

meme币行业充斥着像狗狗币这样的玩笑代币,它们几乎没有内在价值,价格走势高度依赖社交媒体的影响,容易快速升温,也可能迅速崩盘。因此,meme币在泰国等国家被视为非法地下商品被打击,英国金融监管局则把其视为一种“不受监管的非标准金融产品”。而这种meme币的存在,也加剧了外界对新兴加密货币行业过于轻浮、风险过高的批评声音。

当地时间1月17日,特朗普宣布发行个人加密货币“\$Trump”,一石激起千层浪,发币仅一小时市值突破30亿美元,之后一路飙升,完全稀释市值甚至一度突破了800亿美元的关口,还连带着把比特币的价格拉升了一波,直接突破了10.9万美元/枚的价格。

随着价格的快速上涨,Trump币的

投资者从快速的价格上涨中获得了巨额回报。社交媒体X上不断有人晒出自己的收益,一夜之间多出了无数百万富翁。而特朗普本人更是大赚特赚,截至当地时间1月19日上午,特朗普持有的Trump币账面价值高达580亿美元,使他一跃成为全球25位最富有的人之一。

而特朗普的妻子梅拉尼娅也不甘示弱,于当地时间19日晚上宣布发行“梅拉尼娅迷因”,该币种推出后迅速走高,价格最高达到13.73美元。有趣的是,“梅拉尼娅迷因”成为了自己丈夫的直接竞争对手,在其推出后,“Trump”的价格一度从75美元的高点跌破40美元,大批追高买入的投资者被套牢,特朗普本人持有的货币价值也缩水了40%。

与此同时,1月20日上午,比特币短线跌去近6000美元/枚,报101819美元。以太坊跌2.93%,SOL跌6.08%,狗狗币跌10.8%。在虚拟货币剧烈波动的情况下,爆仓人数直线上升。CoinGlass数据显示,过去24小时内,虚拟货币共有40.6万人爆仓,爆仓金额达到11.85亿美元。值得注意的是,从爆仓金额来看,

Trump超过比特币和以太坊。

行业强心针还是污点?

加密货币投资公司“城堡岛”合伙人尼克·卡特直言不讳地批评特朗普的举动“荒谬至极”,并警告称如果有很多投资者在大起大落的动荡行情中遭受重大损失,将对特朗普本人及整个加密货币行业造成负面影响。加密货币风险投资家尼克·托马伊诺则表示,特朗普一家发币的行为纯属“掠夺性敛财”。

但在这之前,加密货币圈还在为特朗普的上任将成为行业最大强心针而陷入集体兴奋中。

特朗普曾经对加密货币持怀疑态度,但随着该行业在美国大选前向竞选活动注入大量资金,他的立场发生了转变。目前,特朗普计划将美国打造成全球数字资产行业的核心,并支持建立国家比特币储备的想法。据传特朗普政府正在考虑发布一项行政命令,将加密货币列为“国家优先事项”。

在经历1月20日的这波爆仓后,市

场人士认为,这在某种程度上反映出行业对特朗普后续政策的“不信任”。

蓝港互动创始人王峰在社交媒体上发文表示:“一夜之间,特朗普家族的利益已经绑在整个加密市场上。而经典加密货币精神中的去中心化和自由代码层创新所形成的权利和共识,已经完全让位于国家级别的政治权利和世俗社会影响力。”

天桥资本创始人Anthony Scaramucci认为,特朗普夫妇这一行为对加密货币行业极为不利,称这种行为是“自欺欺人”的,并暗示其背后可能涉及更深层次的腐败问题。

专注于加密货币的风投公司Dragonfly Capital合伙人Rob Hadick表示:“特朗普夫妇发行的meme代币显然是一个污点,我们作为行业建设者将不得不努力克服。”

前美国加密货币交易所Coinbase首席技术官、天使投资人Balaji Srinivasan发文称:“meme代币是一种零和‘彩票’,价格最终会崩溃,最后的买家将损失一切。”

手机数码购新国家补贴上线迎热销 有平台能实现“四补合一”

新快报讯 记者郑志辉报道 新年焕新机,占个好先机。1月20日0时,国家补贴上线实施,消费者购买手机、平板电脑和智能手表等数码产品都可以享受补贴。

按照商务部等部门印发的《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)等3类数码产品,对于单件销售价格不超过6000元的产品,按照产品销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

广东移动公司通过与银联商务等伙伴的合作,完成了自身业务办理平台、终端供货平台与广东省“粤焕新”公共服务平台的对接,实现了国家补贴、移动补贴、平台补贴、以旧换新补贴“四补合一”。

“例如,客户购机办理新入网199元套餐三年合约,手机价格直降2124元,加上国家购新补贴等,一台原价5999元的华为Mate70手机,只要不到

3100元能到手。”据广东移动相关负责人介绍,广东移动新老用户在全省超过3000家移动营业厅和社会渠道网点购买手机,均可享受四重补贴叠加优惠,覆盖华为、苹果、荣耀、小米、OPPO、vivo等热门品牌。

抢到第一台国补手机的东莞市民熊先生对于购机补贴力度很满意,“原本3999元的手机,国补优惠500元,移动购机直降480元,一起省了980元。开年就领了个‘大礼包’!”

这一轮的国家补贴活动也已于1月20日全面上线京东和天猫平台。

京东数据显示,截至1月20日12点,国家补贴率先上线的浙江、江苏、北京等省市,手机销量环比增长200%、平板销量环比增长300%,智能儿童手表销量环比增长100%。

此外,数据显示,消费者在京东享国家补贴购手机数码产品时,更青睐3000-4000元价格段的手机产品,3000元价格段的平板产品,以及500-1000元价格段的智能手表和200-300元的

智能手环。

另据天猫透露,除了手机数码外,2025年的政府补贴再度加码,补贴品类从8大类(冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机)增加到12大类,新增(微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲)4类家电。

补贴优惠上,2025年国补12类大小家电每件至高补贴2000元,每位每类产品可补贴1件(其中空调最多3件),一级能效家电补贴20%,二级能效的家电补贴15%。

值得注意的是,2024年买过的用户2025年也能继续在天猫平台享受政府补贴。而且,以旧换新补贴,可直接购新机立减,不需要置换自己的旧机。

2025年国补启动以来,天猫是承接政府补贴范围最广,消费者领用频次最高的平台,也是承接各地政府补贴线上发放最多的平台之一。



一起了解更多
数智资讯

一/图/看/懂 2025年
政府补贴新变化

- 国补品类从8大类增加至15类 -

2024年

电冰箱 洗衣机 电视机 空调

2025年

手机 平板 智能手表(手环)

• 家电12类商品: 一级能效补贴20%, 二级能效补贴15%, 每件至高补贴2000元

• 手机数码3类商品: 补贴15%, 单件售价不超过6000元, 每件至高补贴500元

- 21省市 政府补贴率先上线天猫 -

浙江 江苏 上海 海南 四川 广东 湖北 湖南 福建 吉林 陕西

山东 辽宁 贵州 安徽 重庆 北京 内蒙古 江西 山西 黑龙江

• 去年用过政府补贴, 2025年可继续领用

• 政府补贴可直接购新抵用, 不用卖旧机

注:截至1月20日信息,以站端动态信息为准