

驻湛江廉江市青平镇工作队队长周瑞羽:

把“土特产”培育成强村富民支柱产业

谋划打造果汁加工线,延伸产业链;引进种植藿香,增加特色产品种类;助力打造电子商务中心,开拓线上销售渠道;联系广州资源,推动农文旅融合发展……半年前,周瑞羽还是个“三农”工作的“门外汉”,半年来,他在于中学、学中干,带领工作队有条不紊地推动青平镇驻镇帮扶工作。“当地干部群众的热情和感情,让我们有了回老家的感觉;当地干部的干事创业激情,让我们也充满了干劲。”周瑞羽信心满满地说。

■采写:新快报记者 方轶



周瑞羽

驻湛江廉江市
青平镇工作队队长

派出单位:

广州市白云区同和街道办事处
综合行政执法队

“以诚待人、以情感人、以实效助人,用热血谱写乡村振兴新篇章。”

引进中药材种植 做强农业特色

周瑞羽带着奋发有为的工作队队员,加强学习,广泛调研,深入走访,在白云区与广湛指挥部的指导部署下,后方单位的全力支持下,因情施策,对症下药,逐步摸索解决办法。

青平镇是个农业大镇,工业和第三产业比较落后,知名农特产品较少,产业结构单一,产业振兴亟待破局。“我们了解到中药材便于储存、运输,价格稳定、市场销路好,计划引入药材公司与有志向的村委进行合作,采用公司包种苗、包技术、包回收,村委组织农户成立合作社的模式种植中药材,发展中药材产业。”周瑞羽介绍,目前正在准备在窝铺村先行试种50亩藿香,有成效后再由村委把撂荒地、零散地集中起来开展规模化种植,带动村集体和农民增收。

青平镇是廉江红橙的主产区,全镇种植面积2.1万亩,总产值超过3.2亿元。为推动这一“土特产”继续发展壮大,工作队筹划安排了200万元乡村振兴资金,重点扶持聚逢生公司增设1条红橙榨汁生产线,进一步推动农产品深加工发展,促进农产品转化增值,同时创造就业,促进多方增收。

周瑞羽表示,在第二轮帮扶中,工作队将继续培育和擦亮廉江红橙品牌,进一步扶持草本咖啡、荔枝、辣椒等种植,因地制宜推动“一村一品”特色农业发展,并充分利用广湛协作平台,加强对接,扩大销售渠道,创建特色品牌,把“土特产”培育成为当地农民的支柱产业。



■周瑞羽(右二)调研农业产业项目。

发展农村电商 补齐产业短板

周瑞羽和工作队调研发现,青平镇电子商务发展较为缓慢,农产品销售仍以传统农贸为主,没有规模化的冷链及仓储设施配套,相关人才也比较缺乏,这导致产品主要依赖本地市场,省外销售比例不足20%,且收购价格低,农民增收困难。

农村电商正成为乡村振兴的新引擎,青平镇的电子商务短板亟待补齐。为此,在工作队的积极推动下,白云区对口帮扶投入200万元,支持建设青平镇电子商务服务中心,加快青平镇农村电商发展,助力青平镇农特产品销往更广阔的市场。周瑞羽介绍,青平镇电子商务服务中心已经完成主体建设,将加快完成内部装修和配套

建设,尽快投入使用。

说起半年来的成果,周瑞羽表示,那毛角农文旅研学项目令人期待。那毛角村坐落在青平镇最大的仙人域水库,群山环绕,古寺在旁,非常适宜发展农文旅产业,工作队与后方单位接洽中了解到,白云区三元里街道的希尔顿酒店的经营者优先发展民宿产业,马上积极开展联络沟通,“对方表示很感兴趣,正在计划带队前来考察洽谈。”

对于接下来的工作,周瑞羽表示,将持续发力推动典型村新楼村建设,努力把新楼村打造成青平镇乡村振兴的名片;同时重点打造美丽圩镇,并努力在产业谋划和基础设施建设上更进一步。

驻湛江雷州市附城镇工作队队长周勇军:

集中力量为附城镇办大事解难题

全力抗击台风“摩羯”,筹措10万元修建新水井,解决村民用水难题;强力推进强村富民产业做大做强,助力一村集体经济收入从零升至超5.4万元;联系专家团队“把脉问诊”,为水稻和水产种植赋能;为企业拓展线上线下销售渠道,打造消费帮扶新样本……2024年7月,周勇军满怀着深厚的乡土乡情,主动请缨进驻附城镇,带领工作队接力第二轮驻镇帮扶工作。短短半年,他带领工作队全力奔跑在乡村振兴的道路上,用一件件实事、一个个项目、一次次突破,践行着“功成必定有我”的誓言。

■采写:新快报记者 方轶



周勇军

驻湛江雷州市
附城镇工作队队长

派出单位:

广州市南沙区
综合行政执法局

“用一件件实事、一个个项目、一次次突破,践行着‘功成必定有我’的誓言。”

发展乡村产业 带动强村富民

“前三年,第一批工作队在防返贫监测、产业发展和就业增收等方面做了大量卓有成效的工作,为守牢防返贫底线发挥了重要作用。”周勇军说,但要富起来,必须增强“造血”能力。他带领工作队,在资金、资源、技术等方面发力,因地制宜发展新质生产力,通过“企业+合作社+农户”等方式,发展乡村产业,带动强村富民。

短短半年,工作队就为附城镇新引进了百年根艺和禾韵农业科技两家公司。百年根艺是雷州根雕非遗传承人陈国玉创办的企业,也是全国残疾人创业基地,去年因厂房到期,一度停工。工作队走访了解情况后,积极出谋划策,一边争取南沙区工商联会(总商会)40万元帮扶资金,将荒废的赤嵌小学改造成厂房;一边为企业争取到150万元贷款和租金分期缴纳。如今,百年根艺已经落户开工,为村民提供岗位20个,预计年产值将增加至300万元,增长率可达350%。赤嵌村集体收入也从零升至超5.4万元。

工作队还推动百年根艺公司和赤嵌村合作社深度合作,通过“赤兴土鸡”品牌效应,直接带动土鸡养殖户每户增收超过1500元。在周勇军看来,推动企业做大做强的同时,还要积极落实联农带农,将企业和合作社、家庭农场、农户等结合成利益共同体,让农民深度嵌入产业链条,带动农民都富起来。



■周勇军(右二)走访企业,了解企业所需。

线上线下发力 推动产销两旺

工作队积极利用科技特派员等资源,广邀专家团队和行业龙头,以科技赋能特色优势种植养殖产业。工作队与广东省农科院聊永林教授团队就在附城镇建立百香果产业园达成框架协议;与华南师范大学生科院唐晓燕教授团队达成三年万亩优质“浩田水稻”推广协议;与浦西村农业合作社达成建立澳洲龙虾养殖示范基地协议;引进广东省科贸职业学院马力教授团队就土角村万亩鱼塘提质增效和利鑫水产公司自建加工厂项目开展技术帮扶。

工作队线上线下齐发力,多措并举打造消费帮扶新样本,推动产销两旺。截至目前,工作队已经推荐禾韵公司等三家企业入

驻广东区域协作消费帮扶产品交易中心展厅及电商平台和商城、广东工会助力“百千万工程”帮扶平台和“优品南沙”平台。截至去年底,直接带动消费帮扶55.2万元,推动大额食用油采购订单120万元。周勇军介绍,工作队拟用3年时间,推动附城镇企业农特产品100%实现网上销售,发动后方组团单位开展消费帮扶200万元,每年搭桥广州3家以上大型企业采购附城农产品。

“这三年,我们将在巩固脱贫攻坚成果的基础上,聚焦产业振兴,集中力量办成一些想办而未能办的大事,解决一些想解决而未解决的难题,为附城乡村产业发展、乡村建设和乡村治理贡献智慧力量,注入新活力、新动力。”周勇军说。