

AI 行业的发展速度真的日新月异,几乎每天一睁开眼,就有让业界震撼的新技术消息发布。

就在过去的不到两个月时间里,国内 AI 初创公司 DeepSeek 发布了新一代开源大语言模型 DeepSeek-V3,训练成本只有 ChatGPT-4o 的二十分之一,贡献了 AI 竞赛中的中国力量;随后, AI 巨头 OpenAI 发布了名为 Operator(操作员)的智能体(agent),“一种能够独立为你工作的人工智能——你给它一个任务,它就会执行”;几天后的除夕春晚,杭州宇树科技的机器人表演技惊四座,在形机器人领域掀起了巨大的波澜,投资界认为其将开创具身智能发展新纪元。

更让人目眩神迷的是,一旦将 ChatGPT、DeepSeek 这样的大模型,移植结合到宇树、优必选、波士顿动力等的硬件性能强大的机器人身上,那会发生什么?

业界认为,2025 年将成为 AI 智能体元年。

2 月 18 日,汇丰环球私人银行及财富管理宣布将中国股票评级从中性上调至偏高,成为继高盛、瑞银、摩根大通等机构后,又一家看多中国市场的外资巨头。汇丰此次评级调整,直接指向中国人工智能领域的自主创新突破及其商业化潜力,且同时将对亚洲新兴市场股票的整体观点也上调至偏高。

■新快报记者 郑志辉

AI 智能体元年来了 从“说”到“做”

1 从“说”到“做” 大模型走向现实世界的第一步

AI 智能体(AI agent)的科学定义,是一种具备自主感知、决策和执行任务能力的智能系统。它就如同拥有“智慧大脑”的虚拟存在,能够像人类一样,依据周围环境的变化做出合理判断与行动。在人工智能的宏大版图中, AI 智能体是极为关键的一环,是实现复杂智能任务的核心载体。

在最新定义中, Operator 被定义为“能够为你执行网络任务的 AI 智能体”。 Operator 的页面与 ChatGPT 大致相似,只是输入框的提示词从“我能帮您什么吗?”变为“我能帮您做什么吗?”用通俗的话来说, AI 智能体也就

是大模型从“说(Chat)”到“做(Act)”的进化,是 AI 走向现实世界的第一步。

中国工程院院士邬贺铨预测, 2025 年将是智能体元年。百度创始人李彦宏认为,智能体是 AI 应用的主流形态,即将迎来爆发点,成为内容、信息和服务的新载体。

2 AI“打工人” 智能助手早已悄然普及

事实上,随着近年大模型技术的迅猛发展,一些功能相对简单的智能体早已悄然普及应用。

在 Operator 的演示中,当用户想要购买日用品时,它实际上是模拟人类在电脑上的操作行为,通过点击、滚动、输入等操作直接与网页进行交互,完成各种任务。简单来说, Operator 就像你的数字管家,可以浏览网页、填写表格、订购商品以及预订餐厅等,也可以代替我们进行一些甚至复杂的操作。

早在去年 11 月 29 日的智谱 Open-Day 上,智谱 CEO 张鹏就演示了这样的情景:对手机说“面对面建群,密码是

xxxx”以及“给 xx 群发红包”, AutoGLM 自动点开微信,搜索并点开 xx 群,开始发红包。据介绍, AutoGLM 可以自主执行超过 50 步的操作,也可以跨 App 执行任务,比如在美团和饿了么比价、在小红书搜攻略然后去携程订酒店。

56 岁的自由职业者张忠在百度文心智能体平台上创建了智能体,介绍新疆的风光和美食,并通过在智能体上挂载商品变现。“相比搜索引擎,智能体能给出更清晰、更有深度的答案。”张忠说,他较早接触智能体,目前已经协助企业和个人搭建了十几个智能体。

相较于 C 端 Agent 的“网上冲浪”能力,在 B 端, Agent 已经更早融入工作流

程,开始“打工人”的一生。

在电商行业,智能客服已成为企业提升客户服务质量的重要利器。以淘宝、京东等电商平台为例,每天都会涌入海量的客户咨询,涵盖商品信息、价格优惠、物流配送、售后服务等各个方面。智能客服凭借自然语言处理和机器学习技术,能够快速理解客户的问题,并从庞大的知识库中提取准确的答案并解答。

一些智能客服还具备引导功能,当客户表达出购买意向时,它可以根据客户的需求和偏好,推荐相关的商品,提高销售转化率。同时,智能客服能够实时记录客户的反馈和问题,为企业优化产

品和服务提供数据支持。

还有 AI 助教,为学生个性化出卷、改卷; AI 主播 24 小时在线,不间断地直播、带货; AI 医生能够实现辅助诊疗、报告解读、用药提醒等功能……这些智能助手就是当下备受关注的 AI 智能体。

“智能体是人工智能发展的重要应用。”邬贺铨表示,未来 10 年将是 AI 重塑互联网的时代, AI 终端与智能体将改变人机交互方式,解放双手,提升智能体验。

3 井喷在即 人人都有智能体的时代正加速来临

DeepSeek 的横空出世,“改变了 AI Agent 的发展路径。”达观数据 CEO 陈运文认为, DeepSeek 的开源降低了开发门槛,吸引了更多开发者参与,加速了 AI Agent 从实验室研究向工业级应用的转变,推动了多主体协同开发,开发者的关注焦点也从注重“语言生成”转变为更重视“任务执行”,让 AI Agent“实际做事”的价值更受关注。

在功能上, DeepSeek 能实现多模态交互,理解复杂指令,还能在复杂场景里生成最优路径;应用场景也拓宽了,在金融、医疗、制造、媒体娱乐等多个领域都能构建智能 Agent,比如智能投顾、诊断辅助、供应链优化、内容创作等;协作集成方面,它预置了常用 API,降低了集成成本,还支持多 Agent 分工协作,适用于供应链管理、智慧城市这些场景。

在过去几天内,腾讯旗下的微信、元宝、企业微信等产品密集宣布接入 DeepSeek-R1 大模型,其中企业微信更

全量上线了“智能机器人”能力,企业可免于开发,仅需配置机器人名称、角色,基于 DeepSeek、混元等大模型,一键创建企业专属的“智能机器人”。

据微信团队介绍,在日常办公场景中,智能机器人可化身“7×24 小时在线员工助手”,覆盖 IT 支持、行政答疑、资料检索、报销规则查询等场景,不论是复杂繁琐的产品细节,还是需要推理思考的搭配方案,都能及时给出回答。

有意思的是, DeepSeek 和智能机器人连接之后,客户服务将会变得比过去更加智能、人性化。比如,售后场景下,客户情绪激动要求退货,一线客服需要快速安抚客户情绪,同时给出实际解决方案,非常考验一线人员的个人经验与临场反应,而“客户多次询问却迟迟不下单”也是困扰一线销售的难题。在 DeepSeek 加持下,智能机器人能够快速根据客户情况,给出跟进建议与推导过程,让每一个销售都能提供“更懂客户”

“更懂业务”的服务。

当像企业微信这样的连接超过 1200 万真实企业和组织的生产力工具接入 DeepSeek 后, AI Agent 迎来了梦想的星辰大海,人人都有智能体的时代正在加速来临。

就在过去的一星期——

深圳市福田区上线福田区政务大模型 2.0,率先推出 AI 数智员工,首批 70 名已上岗。这些“AI 员工”除了具有通用大模型的能力以外,还量身定制了个性化智能体,可满足 240 个业务场景使用;

超过 7 家主流手机厂商宣布集成 DeepSeek 到智能体助手上,包括华为的小艺 App、荣耀的 YOYO 助理、OPPO 的小布助手、vivo 的蓝心小 V 等。联想也宣布个人智能体“小天”接入 DeepSeek,使用联想 AI PC 的用户,可以通过小天唤醒 DeepSeek;

京东健康旗下 AI 医生智能体产品完成内测,国内首批医生专家的 AI 数字分

身在京东互联网医院正式上线,其可 7x24 小时回答患者咨询提问。当患者希望进一步问诊时,医生智能体还可以为患者挂号、预约医生本人的时间,并把之前与患者的对话整理成要点文档,方便医生参考。在诊后环节,数字医生还可为患者提供疾病科普、病程管理、用药提醒、康复指导与营养方案等诊后管理和服

务;

……

FutureLabs 未来实验室首席专家胡延平近日表示, AI 大模型不再只来自头部少数几家企业,以基座模型为基础,后训练、微调以及与检索增强生成、智能体等结合的个性化垂类模型及其应用场景,很快将成为一个数量庞大的后市场。很快会看到产业腰部的出现和长尾的涌现,生态成型,涌现在即。

据 Markets and Markets 预测,全球 AI Agent 市场将从 2024 年的 51 亿美元增长到 2030 年的 471 亿美元,年复合增长率高达 44.8%。

