

# 财眼

## 广州去年销售帮扶产品超253亿元

记者日前从广州2024年度消费帮扶工作总结大会上获悉,2024年,广州始终坚持政府引导、市场主导,持续强化消费帮扶的力量、分销、产业、品牌体系建设,着力拓展消费市场、打造优质品牌、培育重点产业、挖掘消费潜力,努力推动消费帮扶工作高质量发展。全年广州市场累计销售帮扶产品超253亿元,培育帮扶品牌超百个。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

广州市2024年深入推进产销对接,畅通来自省内外农特产品销售渠道,帮助对口地区广大群众增收致富,取得了良好的成绩。培育打造了贵州刺柠吉、西藏藏香猪、梅州姜糖、龙岩茶叶等一批优质品牌和特色产品,持续培育“一站十批百馆千店”消费帮扶平台,推动各大商场、超市等商贸企业以流通消费助力帮扶协作,举办系列“十城联动 千品惠购——工惠行”“光彩大篷车”和“流动百千万·地铁优鲜购”等专场活动擦亮“消费帮扶工惠行”品牌,推动消费帮扶工作不断走深走实。

全市商贸流通相关行业协会、企业积极参与搭建产销对接渠道,以流通消费助力帮扶协作,推动各地农特产品“出山入湾”,取得了积极成效。会议通报表扬了一批作出突出贡献的优秀单位、企业,现场授予了“消费帮扶突出贡献单位”和“消费帮扶积极参与单位”牌匾。来自全国各地的农特产品也在活动现场统一“亮相”,直观展示了广州消费帮扶的成果。

“推进消费帮扶工作,政府和政策是引领,市场和企业是主力。”广州市商务局副局长吴炳祥表示,下一步广州将强化政企联动,依托政府平台打造消费帮扶品牌,扩大影响力,依靠市场力量规范提升产品品质,打造稳定可持续的供需关系。形成“品质支撑品牌、品牌反哺产业”的良性循环,让消费帮扶从政策驱动转向品牌驱动、市场驱动。以消费帮扶促进区域协同发展、助力乡村振兴和国内统一大市场建设。



## 从事故车上掘金的博车网递表港交所

**新快报讯 记者刘艳爽报道** 近日,事故车拍卖平台博车网递交港股上市申请,该平台主营事故车拍卖,对接上游的保险公司和下游的汽车零配件厂商。财务数据显示,博车网虽已实现盈利,但整体利润水平较低,且具有波动性,此外公司需关注上游供车方过于集中问题。

### 过半收入来自事故车拍卖

根据灼识咨询的资料,按2023年交易量计,博车网在中国事故车拍卖行业排名第一,市场份额约为31.3%。博车网在招股书中称,公司已经形成估值基础设施,以及线上线下一体化的拍卖模式,可以为上游事故车车源方和下游事故车买家提供一体化优质服务。

需指出的是,事故车拍卖并不是将车卖给普通消费者,而是有资质的修理厂或汽车拆解厂,而事故车的供给方一般为保险公司,这种交易可以让事故车形成循环利用。由于供车方

的保险公司和收车方的修理厂在市场上过于分散,因此形成两者之间的中介机构。

博车网表示,公司开创E-Pricing及E-Value系统,能够快速提供每辆事故车的估值,为事故车车源方及买家提供见解。截至2024年9月底,公司已经为95%以上经营汽车保险业务的保险公司提供事故车拍卖服务,涵盖了所有前50大保险公司。在市场下游,公司与超过42300家认证修理厂和超过950家持证汽车拆解厂合作。

除了事故车拍卖外,近些年,博车网正逐步开拓二手车拍卖和汽车经销业务。2024年前三季度,博车网来自上述三种业务的收入分别为2.2亿元、9240.3万元和8327.4万元,占比分别为54%、22.9%和20.6%。

### 事故车来源过于集中

新快报记者注意到,博车网最主要事故车拍卖业务,存在车辆来源

过于集中问题。其招股书显示,报告期内,公司分别有71.4%、63.4%及58%的拍卖平台事故车交易都来自三大上游事故车车源方,而公司与上游车源方签署的少量合约均规定为期一年的承诺条款,未来如果主要车源方根据合约条款终止合作,或在合约届满时不再续约,可能会影响公司的业务经营。

财务数据显示,2022年-2024年前三季度,博车网营收分别为3.88亿元、5.18亿元、4.04亿元,净利润分别为-1.8亿元、-1.21亿元、142.5万元,之所以产生较大的亏损,与博车网此前融资时发行给投资者的优先股有关,这些优先股在触发赎回条件后,让博车网产生大量负债,其每个年度的损益变动也将影响博车网的利润表现。

目前,博车网用户规模和会员复购率出现下滑,2022年-2024年前三季度,该公司活跃会员从8.9万名下降至7.7万名,会员复购率从71.2%下降至70.7%。



## 子公司终审败诉 创新医疗亏损扩大 下修去年业绩预告

**新快报讯 记者张晓茵报道** 2月26日,创新医疗发布2024年业绩预告修正公告,预计归母净利润亏损介于8500万元至1亿元之间,高于之前预估的亏损5000万元至6500万元。受此消息影响,截至2月26日收盘,创新医疗股价跌6.82%,报10.11元/股。

此次业绩修正,是由于创新医疗子公司齐齐哈尔建华医院有限责任公司(下称“建华医院公司”)涉及的一则诉讼出现“反转”。

2017年9月5日,建华医院公司前董事长梁喜才以建华医院名义与前海卓越、斯凯瑞博签订了三方合作协议,对斯凯瑞博以其与建华医院签署的销售合同产生的所谓“应收账款债权”为标的,向前海卓越申请商业保理服务的事项进行了确认。

斯凯瑞博在保理融资期限到期后违约,前海卓越申请对建华医院强制执行未果。对此,前海卓越提出建华医院和建华医院公司存在人格混同情况,起诉建华医院公司要求其承担债务责任。

2024年6月,法院一审驳回了前海卓越的诉讼请求,后前海卓越上诉。

今年2月26日,创新医疗披露,终审判决建华医院公司需承担还款责任3500万元左右。公司因此下调业绩预期,根据最新调整,公司2024年归母净利润预计同比下降147.9%至191.65%。

建华医院公司作为创新医疗的重要资产之一,近年来持续亏损,2021年至2023年,建华医院公司扣非净利润分别为-5069.57万元、-5482.39万元和-1347.45万元。

业绩亏损之外,该公司管理方面也频出问题。2015年,创新医疗以9.3亿元收购建华医院公司,但后者未能完成业绩承诺,双方在业绩补偿及管理权方面产生冲突,创新医疗曾一度失去对建华医院公司的控制,并指后者管理层拒绝配合审计。

2020年1月,在当地政府协调帮助下,建华医院公司完成法人变更登记,创新医疗才逐渐恢复对其控制,但内控缺陷仍频发。

2023年1月,浙江证监局现场检查中发现,建华医院公司2016-2018年度存在业务收入、成本确认不规范的问题,还在多方面存在内部控制缺陷,公司及一众高管因此收到警示函。

2024年12月,建华医院公司因违反诊疗规范,包括过度诊疗、重复收费等行为,被齐齐哈尔医保局罚款,创新医疗2024年净利润因此预计减少了642.6万元。

### 莫高股份“踩线”达标被追问财报细节

## 新退市指标下不少公司业绩承压 监管细究营收防企业虚增收入“保壳”

今年起,A股市场实行新的退市相关指标,其中包括“净利润为负且营收低于3亿元”等情况,监管部门为防企业通过虚增收入“保壳”,细究上市公司营收虚实。2月25日,因“踩线”达标,葡萄酒企莫高股份公告收到了上交所关于2024年业绩预告事项的工作函。

■新快报记者 涂波

目前,莫高股份发布年度业绩预告,2024年预计亏损4500万-6000万元,预计2024年度实现营收3.3亿-3.5亿元,扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为3.15亿-3.3亿元。而2021年至2023年3年期间,该公司合计亏损额已超2.5亿元。

对标今年上交所开始执行的对股票实施退市风险警示的规则,其中有一条:最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营收低于3亿元等条件。根据此规定,2024年营收预计“踩线”的亏损公司,成为监管部门重点关注对象。

在工作函中,上交所要求莫高股份进一步核实并补充披露交易

金额、产品名称、成本明细等诸多细节,以及供应商、客户、公司控股股东等是否存在关联交易非关联化的情形等。

据悉,为了帮助公司扭转业绩并规避退市,此前莫高股份为了避免退市风险曾尝试并购重组自救。去年8月,莫高股份披露了公司重大资产重组计划,以支付现金及增资相结合的方式获取甘肃皓天科技股份有限公司51%的股权。不过,仅2个月时间,莫高股份就宣告因核心事项未能达成一致意见终止相关交易。

在莫高股份筹划此次重大资产重组交易前后,公司股价经历了“过山车”。1月6日,莫高股份董事长杜广真因信息敏感期内内幕交易莫高股份,被没收违法所得19.94万元,并处以150万

元罚款。1月27日,莫高股份“换帅”,牛济军出任董事长。

记者注意到,在互动平台上,有不少热心投资者为莫高股份的发展建言献策,包括“拓展销售渠道发展直播带货”、“在美食广场开展推广活动”、“整合酒业资源,实行专业化经营”等。

新的退市相关指标正在考验业绩不佳的公司,不少上市公司面临“保壳”大考。记者注意到,沐邦高科、中广天择等多家上市公司已收到监管工作函,要求相关公司逐条对照《财务类退市指标:营业收入扣除》有关规定,全面说明是否存在应扣除收入未按规定扣除的情况。此外,海南椰岛、兰州黄河亏损且去年营收不到3亿元。

2月26日,莫高股份收报4.84元/股,总市值15.54亿元。