



■驻湛江市遂溪县界炮镇工作队合影。



■界炮镇以及周围农户种植的大量圣女果通过承丰农业合作社被销往省内外。



■工作队支持改造建设的界炮镇中心综合性文化运动场大体已完工。

驻湛江市遂溪县界炮镇工作队：

## 谋升级拓销路 擦亮“土特产”金字招牌

引进菌孢生产车间、谋划发展芋头杆预制菜产业；对优势特色农产品圣女果进行“广东界炮”区域标志全新包装、拓展销路；对北潭港生蚝引进打造育苗、育肥、净化全链条的刺身级生蚝养殖产业……由省消防救援总队为牵头单位，中交广州航道局有限公司为成员单位的驻湛江遂溪县界炮镇帮镇扶村工作队（下称“驻界炮镇工作队”）轮换4个多月来，在巩固上一轮帮扶成果的基础上，以只争朝夕的精神加油干，努力探索创新，大力发展兴镇富民产业，为推进乡村全面振兴、“百千万工程”见成效树立了“界炮速度”。

■采写：新快报记者 曾贵真

■图片：新快报记者 邓迪



■灵芝培植成为界炮镇兴镇富民产业。图为珍稀药食用菌产业基地里，灵芝长势良好。

### 引进潜力产业 培植珍稀药食用菌

“我们深入贯彻广东省高质量发展大会精神，一直坚持产业兴则经济兴、产业强则乡村强的发展理念。”驻界炮镇工作队队长张庭瑞在接受新快报记者采访时表示，第二轮工作队驻扎后，结合遂溪县打造长寿康养之乡战略部署，已成功引进广东问祥药膳健康管理有限公司，在中国科学院广州微生物研究所的支持下，到界炮镇投产鲜灵芝、猴头菇等养生药食用菌产业，计划投入2000万元在界炮建设菌孢生产车间和培养室。

走进界炮镇珍稀药食用菌产业基

地，记者看到，由废弃小学改建的厂房里，菌孢上长出了一朵朵灵芝。“我们已经采摘了两轮了。”张庭瑞告诉记者，界炮镇的气候适合灵芝生长，培植得好，单个能达到70克，相当于普通灵芝的两倍。“目前先把技术培育好，下一步计划由公司提供菌孢和技术，发动村民利用闲置房屋培植，联农带农发展。我们预计每家每个月平均能有5000元收益。”记者看到，工作队还把之前捐赠的田头小站冷库移到了基地，支持灵芝产业发展。

抓住湛江市遂溪县打造预制菜

产业园的有利契机，工作队派出队员到阳春考察芋头杆预制菜种植和加工产业，计划在界炮合沟村流转500亩土地用于发展芋头杆预制菜产业。“芋头杆种植对土地的要求不高，而且生长周期很短，产业发展起来后将可以带动更多农村劳动力就业。”工作队队员曾建财说。

刚刚公布的2025年中央一号文件对着力发展富民产业、促进农民工稳岗就业增收进行了重点部署。界炮镇引进的这些新产业无论是对产业“富民”还是劳动力增收都营造了契机。

### 队校联手帮扶 激发学子上进动能

在界炮镇，无论是第一轮还是第二轮工作队，都高度重视巩固拓展脱贫攻坚成果。

小陈与父亲两人相依为命，父亲体弱多病，靠打零工为生，两人是北潭社区的低保户。前两年，小陈在工作队的推动和帮扶下，成功入读中交广州航道局有限公司直属学校广州航道技工学校（下称“广州航道技工学校”）。小陈读书非常用功，在校还被评为“三好学生”。

不幸的是，今年父亲因为重病入院，家庭负担突然加重，乖巧懂事的小陈寒假期间主动到深圳打工补贴家庭。小陈跟工作队提出：“干脆辍学出来打工算了。”

“眼看明年小陈就可以毕业了，如果这时候辍学打工，这个家庭的未来就难料了。”驻界炮镇工作队队员李小佳联系了小陈所在学校，并得到了学校的大力支持。

广州航道技工学校副校长龙水平告诉新快报记者，为了帮扶小陈，学校不但减免了其4300元考证费用，还发动25名教职员慷慨解囊，短短两三天就捐款5000多元，解决了本学期小陈的生活费用。李小佳表示，小陈是一名优秀学子，待其明年毕业后将积极为其解决就业问题，“有了稳定的工作，这个家庭会慢慢好起来”。

新快报记者采访了解到，第二轮工作队进驻后，积极帮助界炮镇解决基础设施薄弱问题，联合镇政府投资约500万元改造建设镇中心综合性文化运动场，建设体育场400米塑胶跑道、篮球场、5人足球场、运动文化设施等，极大丰富了大家的文化生活。

### 升级传统产业 打响特色品牌

除了引进新产业，驻界炮镇工作队还积极做强原有优势产业。北潭港生蚝养殖是当地有名的传统产业，这里每天都要采收大量生蚝，手工分拣后运往各地销售。码头旁，几十名当地村民正在快速地开凿、挑选生蚝。“我们这里干活虽然辛苦点，但每天有两三百元收入。”一位正在工作的大姐说。

据驻界炮镇工作队介绍，工作队正在谋划生蚝养殖产业升级，计划与科研机构合作，推动湛江生蚝产业繁育生产加工示范基地在界炮落地，引进打造

育苗、育肥、净化全链条的刺身级生蚝养殖产业。产业成功引进后，可为界炮镇引入固定投资近3亿元。目前已邀请市、县两级农业农村部门到镇考察，协调推动界炮北潭生蚝向农业农村部申报“全国名特优新农产品”认证，做大做强产业。

在上一轮工作队和组团单位的帮扶下，界炮镇圣女果产业发展迅速，种植面积达到近万亩。“但我们调研发现，界炮的圣女果产业存在有产业、无品牌的问题，产品价格容易受市场波动。”张庭瑞说，为此工作队引

进营销公司，采用政府+企业+农户联合模式，为圣女果设计新包装，还发布了“红帽公主”形象和品牌IP，助力打响品牌。同时，结合界炮镇圣女果采摘季，制定了界炮圣女2025年营销季启动仪式等系列宣传推荐活动，不但快速打开了销路，同时也提升了圣女果的品牌价值。

在遂溪县承丰农业种植专业合作社，一盒盒包装好的圣女果正在装车准备发往省外。合作社负责人告诉记者，今年圣女果更好卖了，这个收购点一天能收购当地圣女果3万斤以上。

### 快速打开销路 助建湛江最大镇级电商直播基地

工作队意识到，销路通，产业才能旺，村民增收才更有盼头。为此，工作队推动界炮生蚝、圣女果、鲜灵芝三大土特产登上了“湛江村晚”直播间，有力提升界炮农产品知名度和市场影响力。

记者走访发现，由工作队和界炮镇重点支持建设的遂溪县界炮镇生土特产电商基地已建好，正在进行内

部装修。该基地采用“镇政府+工作队+公司”合作模式建设，占地约5000平方米，其中室内展销和直播功能区约1000平方米，是目前湛江乡镇一级最大的电商直播基地。“基地集电商直播、土特产展示、乡镇规划建设和驻镇帮镇扶村工作展示等功能于一体，运营后可以推动当地土特产走向更广阔市场。”工作队队员由浩杞充满期待地

说，运营后他也能兼职做主播。

工作队表示，下一步将借助遂溪县“国际长寿养生基地”金招牌，创建长寿康养品牌镇，打造三产融合的长寿养生土特产基地。立足界炮资源禀赋，盘活北潭生蚝、圣女果、海红米等土特产，拓展药食同源康养食品产业链，为遂溪打造“省食品工业强县”“全国长寿之乡”贡献界炮力量。

■北潭港码头，村民们靠凿生蚝实现就业增收。

