

新快观察

DeepSeek大火带热“网络教程” “修炼宝典”成了生意经

“DeepSeek 保姆级教程”“如何靠 DeepSeek 快速赚钱”“用 DeepSeek 玩转电商运营”……近期，随着 AI 工具 DeepSeek 的热度攀升，与之相关的付费课程也在网络上爆发式增长，涵盖基础入门、进阶技巧乃至商业变现等多个领域。然而，在各种华丽包装和营销话术的背后，这些课程的质量参差不齐，不少商家利用信息差，将其变成了一种新的“流量收割”手段。因此专家提醒，消费者应理性选择 AI 课程，切勿盲目跟风学习，陷入商家制造的焦虑营销误区之中。

■采写:新快报记者 梁贤安 高京 ■图片:网上截图



1 付费课程热销

9.99元教注册账号
1999元卖跨界玩法

新快记者在某电商平台上搜索，与 DeepSeek 使用相关的课程大量涌现，售价从几元至上千元不等。这些课程内容五花八门，从如何使用 DeepSeek 的基础概念，到教授如何使用指令集、提示词更好地命令 DeepSeek，再到如何用其做电商运营赚钱。

在一份售价 9.99 元的“DeepSeek 使用技巧大全”课程，记者发现课程有大量内容是介绍 AI 公司和教软件下载、账号注册等操作，而所谓的“技巧大全”不过是官网上免费提供的提示词示例。另一份售价 14.99 元的“DeepSeek 高效使用指南”课程，标题强调 DeepSeek，但实际内容注水严重，还有大量与其他大模型有关的内容，更像是 AI 知识“大杂烩”。在该电商平台上，DeepSeek 和其他应用跨界结合使用教程则更贵，例如“DeepSeek+直播玩法”售价高达 499 元，“DeepSeek+跨境电商网站”售价更是高达 1999 元。

自由职业者林女士觉得自己“被割韭菜”了。她告诉记者，自己花了 29 元购买了一门名为“DeepSeek 自媒体起号指南”的课程，本以为能学到更实用的运营技巧，结果课程内容不仅基础，讲解还很笼统，几乎没有参考价值。“这些内容网上随便一搜就能找到，甚至直接问 DeepSeek 也能得到答案，花这笔钱实在不值。”林女士无奈地说。

除了上述课程，一些技术达人通过直播教学、社群运营等方式，将 DeepSeek 的使用技巧包装成“致富秘籍”，吸引了大量用户付费学习。记者在某知识付费 App 看到，占据畅销榜前列的是一个名为“DeepSeek 副业俱乐部”的社群。记者支付 50 元加入该社群后发现，群主会定期发布主题课程，例如“用 AI 数字人制作口播短视频”“用 DeepSeek 一键生成 PPT 教程”等，此外还配套微信群和直播答疑。截至当天，该社群付费成员已突破 7100 人，这意味着社群发起人已收入 35 万余元。

3 “AI 加持”属性 带火周边市场，实际价值有待检验

DeepSeek 的火爆不仅推动了知识付费热潮，还催生了一系列相关周边产品。在电商平台，不少商家推出印有 DeepSeek 标志的 U 盘、耳机、鼠标、智能眼镜等，宣传其具备“AI 加持”属性。例如，一款售价在 599 至 799 元之间的鼠标和键盘套餐备受追捧，商家宣称其搭载 6 大通用模型和 3 大专业模型，能够用于 AI 问答、写作、PPT 制作等。记者进入该品牌直播间，主播正在演示产品，并



2 卖课套路揭秘 放大焦虑、包装名师、推广变现

DeepSeek“卖课热”本质上是“AI 焦虑”营销的又一次重演。早在 ChatGPT、Sora 等概念火爆时，市场就曾涌现大量 AI 付费课程，而如今的 DeepSeek 课程不过是“换汤不换药”，依旧沿袭着利用信息差和焦虑心理推动销售的套路。

“AI 将彻底改变未来的商业模式，不学人工智能就会被淘汰！”深夜 11 点，在一个在线人数近 2000 人的直播间里，一名博主仍在卖力推销她的付费课程“DeepSeek AI 获客私教班”，声称 AI 已成为各行各业老板的必修课，试图制造“危机感”来促使观众下单。

放大焦虑，已成为商家吸引学员的主要手段。“认知差才是最大红利”“某大厂裁员 50% 内容岗，AI 替代率超预期”……在直播平台上，不少博主不遗余力地鼓吹，只要购买他们的 DeepSeek 课程，就能快速赚钱，实现财富自由。

为了吸引更多学员，这些课程甚至故意夸大 AI 技术对传统职业的冲击，利用大众对新技术的不熟悉而产生的担忧心理，诱导用户付费。然而，实际课程内容往往缺乏深度和实



声音

To 商家 夸大效果或涉嫌欺诈 还可能构成商标侵权

浙江恒霖律师事务所卢琼律师认为，所谓的 DeepSeek 的使用技巧以及“致富秘籍”，存在一定的误导和虚假宣传嫌疑。如果商家不仅过度包装课程、夸大课程效果，还明确承诺学习后能达到某种具体的致富效果，可能涉嫌欺诈。

另外，若商家未经 DeepSeek 公司授权在耳机、鼠标、智能眼镜等商品上使用其商标或与之近似的标识，消费者对商品来源产生混淆，误以为这些商品与 DeepSeek 有特定关联，这种行为可能构成商标侵权。即使商家没有直接使用其商标，但其在宣传中不当使用 DeepSeek 的名称或形象，以利用其知名度来吸引消费者，也可能构成不正当竞争。

To 消费者 从了解基本原理入手 切莫盲目地跟风学习

广东财经大学经济学院教师冯雪艳认为，普通人应避免盲目跟风学习那些粗浅无营养的课程。冯老师建议，大家学习 DeepSeek 可从了解其基本原理入手，掌握其基于海量数据和特定算法来生成内容的逻辑，从简单到复杂去尝试使用新技术，以避免陷入商家制造的焦虑营销误区，高效地获取对自己真正有益的知识。此外，在应用方面，大家应将 DeepSeek 当作强大的辅助工具而非万能依赖。使用时应结合自身专业知识或常识进行准确修改调整，真正让技术服务提升工作、工作效率的目的。

卢律师亦指出，消费者不要被部分商家的炒作噱头迷惑，更要对产品仔细辨别真伪。尤其是要谨慎授权个人信息，在使用 AI 分析运势 App 等产品时，对于不必要的个人信息授权要予以拒绝，避免个人隐私被过度收集和滥用。

DeepSeek 的分析服务；也有商家在电商平台销售水晶手链、塔罗牌、风水摆件等商品，宣称其依据 DeepSeek 的运势解析进行专属定制，能够带来好运；甚至还有开发者推出 AI 运势分析 App，结合 DeepSeek 算法，提供个性化预测报告、一对一咨询等付费功能。

可见，DeepSeek 的热度正在被各类商家充分利用，而这些产品与服务的实际价值，仍有待市场检验。