

以“首发经济”为引擎 广州吸引 超1100家 创新消费场景 首店品牌入驻

■广州塔广场开业。

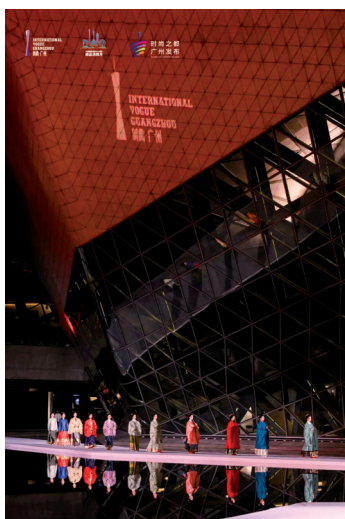
政府工作报告在部署2025年政府工作任务时,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”放在首位,增加优质供给,是增强消费意愿、激发消费潜能的关键一招。政府工作报告提出“创新和丰富消费场景”,“首发经济”以高质量新供给创造新需求,有望成为市场新亮点。

3月10日,新快报记者从广州市商务局获悉,广州获批全国首批国际消费中心城市以来,超1100家首店品牌抢滩入驻,32个世界级地标化身首发空间“流量磁场”,正以“首发经济”为引擎,串联起“首发活动—品牌曝光—消费转化—产业链联动”的全生态链条,向世界递出一张“国际消费中心城市”的黄金名片。

■采写:新快报记者 陆妍思
通讯员 穗商务宣
■图片:通讯员供图



■广州首发空间指南1.0发布。



■2024中国(广州)国际时尚产业大会。

“首发+政策”引领首发经济

大湾区雄厚的经济实力、巨大的消费潜力和优质的营商环境,为首发经济提供了得天独厚的优势。广州作为大湾区核心引擎,重磅出台了“首发经济16条”,支持企业结合城市地标性建筑、岭南特色城市景观,作为首店品牌、首发展示载体。

如“首发经济16条”规定,对签订2年

及以上入驻协议在穗开设亚洲首店、中国(内地)首店、华南首店、广州首店的国内外品牌企业给予最高300万元支持;对签订2年及以上入驻协议开设的国内外品牌独立法人性质各类门店升级为品牌旗舰店的最高给予200万元支持。

据统计,通过政策扶持、资源整合等举措,引领“首发经济”竞相绽放,2024年

“首发+空间”驱动场景创新

“千年商都”以国际化视野,正在用灵动的笔触为全球消费版图增光添彩。2024年,在中国国际消费中心城市精品消费月暨2024广州环球消费季的重磅压轴活动中,广州正式推出《广州首发空间指南》,精选广州塔、海心沙、广州大剧院等32个首发空间,为全球品牌、国货潮品等提供首发地、首选地,促进城市空间载体、产业品牌、时尚消费的有机融合,成为全国首个发布标准化首发空间载体的城市。

天河路-珠江新城商圈作为华南商业“流量之王”,集聚太古汇、K11等8个高端商业载体,引入首店超350家,首店引进数量全市第一,2024年客流量破6亿人次,正在蓄势崛起成为国际品牌首发“第一站”。

2024年12月28日开业的广州塔广场以“国际潮奢高端购物广场”为定位,在商业品牌引入上坚持以“首发经济”为主线,以“首店经济、夜间经济”为着力点,突出“时尚+科技+美食+娱乐”特色,打造新消费场景,首批引入85家城市及区域首店。

3月3日,太古地产对外宣布广州聚龙湾项目正式定名“广州聚龙湾太古里”,该项目位于白鹅潭地区核心地段,是粤港澳大湾区的首个太古里项目,坐拥得天独厚的珠江滨水景观资源,将带来世界级滨水零售体验。至此,广州也成为继上海之后,第二个兼具“太古里”和“太古汇”双品牌项目的城市。而广州太古汇去年8月也以逾21亿元投得建筑面积6.08万平方米的广州市天河区天河

全年吸引超400家国际国内品牌首店落户广州,涵盖科技、文创、奢侈品等领域,其中,2024年10月,在第136届广交会现场,近400场新品发布活动先后举办。2024年11月,在第二十六届高交会上,新技术、新产品、新成果发布数量达4300余个。近年来,广州首店数量年均增长25%,稳居全国前列。

路广州文化中心项目,并投资10亿元升级翻新,加上文和友撤出汇坊后开启升级改造,也极大提升广州太古汇的容量和品牌能级。

在聚龙湾太古里不远,是另一处在建的高端零售项目白鹅潭万象城。预计两个项目将为广州带来一大批品质首店。而踏入3月,华润万象生活宣布接场位于白云新市的百信广场西区。百信广场是白云的老牌大型MALL,也是区域内最大的购物中心,总体量达24万平方米,分为东、西区,这意味着项目西区未来将纳入“万象汇”产品线,对优质品牌的吸引力大大提升。

从上述部署可以明显看到,押注广州的高端地产项目正在增多。

“首发+智造”迈向全球市场

广州拥有优越的地理位置、丰富的商业资源以及强大的消费市场,吸引了广州国际汽车展览会、广州国际智能制造技术与装备展览会、国际生物技术大会暨展览会、广州国际化妆品展、广州美博会等系列首展、首演、首秀与城市发展深度融合,成为引领全球产业发展的新潮流。

据统计,2024年广州市会展业延续了前一年的强劲势头,全市10个重点专业展览场馆举办经贸类展览数量与2023

年持平,展览面积合计超过1150万平方米,展会规模再创历史新高,稳居全国城市第二位。其中龙头展会,继续发挥了“顶梁柱”的作用。10万平方米以上大型展览16个,20万平方米以上的占比70%,绝大部分的展会规模实现了两位数增长。灯光音响展首次突破了20万平方米,涂料展今年规模扩大到10万平方米以上,家博会、照明展、华南印包展等规模都再创历史新高。如创办于2003年的广州国际汽车展览会,是全国三大最具影响

力的汽车展览会之一,在全球汽车行业具有重要地位。作为汽车行业的年度盛会,去年年底举办的第二十二届广州国际汽车展览会(广州车展)吸引了众多国内外知名汽车品牌高规格参展,汇集全球首发车78台,总展车近1200台。

一系列首发首展的背后,为中国制造搭起了产品展示、国际贸易的国际平台,不仅有助于向世界展示中国制造的创新成果、帮助企业拿订单拓市场,而且有助于加快培育新质生产力。

“首发+时尚”赋能产业创新

在以“时尚之都 首发广州”为主题的2024中国(广州)国际时尚产业大会上,广州正式发布全国首个城市级“首发经济”战略双载体—首发经济发展共同体与“首发广州”IP,率先构建首发经济带动城市消费活力新引擎,助力开启以“空间赋能产业”模式,促进现代化产业体系建设。

据了解,广州拥有全国41个工业门类中的35个,时尚产业要素齐全、体系完备,有着出众的产业链供应链条件,聚集纺织服装、皮具箱包、美妆日化、珠宝首饰等产业集群,综合实力领先全国。当前,广州全

市时尚产业集群规模已超8500亿元。

广州市市场商会副会长兼秘书长李英向新快报记者介绍,广州首发经济发展共同体将汇集行业龙头企业、引领性商业机构、商业综合体、产业组织、研究机构、学术院校等,充分发挥专业机构和中介桥梁作用,举办各类全球传播推介、内外贸合作交流活动,做强一批新品发布专业平台,孵化更多本土高层级引领性品牌,持续提升广州首发经济影响力和辐射力。

如中大纺织商圈采取大学生时装周、面料创新竞赛推动“科技+设计”深

度融合,建设中大纺织商圈展示馆等系列举措,加快产业升级;主导发布《2024中国面料创新竞赛—中大面料精锐榜》,围绕科技材料的研发、先进工艺的应用、文化设计的理念以及绿色环保技术创新等多个维度比拼,更好地展现了广州面料创新实力,进一步擦亮了“中国纺织时尚名城”名片。

在一系列政策举措协同发力、持续显效带动下,2024年广州时尚休闲消费活力焕发,化妆品类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长13.8%和13.1%。