

# 《广东省第五次全国经济普查公报》出炉： 深穗莞位居法人单位和从业人员前三

3月13日,广东省统计局正式发布《广东省第五次全国经济普查公报》(下称《公报》)。数据显示,修订后的2023年广东GDP为137905.42亿元,比初步核算数增加2232亿元,增幅为1.6%。

记者从广东省统计局获悉,这次普查全面调查了全省第二产业和第三产业发展规模、布局和效益,摸清了各类单位基本情况,掌握了国民经济行业间经济联系,客观反映了推动高质量发展、构建新发展格局等方面的新进展。

■采写:新快报记者 许婉婕

## 制造业工业继续挑大梁

2023年末,全省共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位465.90万个,与2018年末(2018年是第四次全国经济普查年份,下同)相比,增长49.0%,从业人员5285.74万人,增长14.6%;个体经营户813.47万个,从业人员1780.26万人。

作为制造大省,制造业在广东的分量一直高居前位,在本次普查数据中亦有所体现。在第二产业和第三产业法人

单位从业人员中,位居前三位的行业是:制造业1863.77万人,占35.3%;批发和零售业653.23万人,占12.4%;租赁和商务服务业470.26万人,占8.9%。

在个体经营户从业人员中,位居前三位的行业是:批发和零售业791.43万人,占44.5%;制造业316.67万人,占17.8%;住宿和餐饮业246.98万人,占13.9%。

从地域来看,在第二产业和第三产业法人单位和从业人员中,位居前三位

的地区依次是深圳、广州、东莞,分别占比为28%、22.4%和11.4%。

近年来,工业经济对广东经济的支撑作用凸显,在本次普查数据中亦有所体现。无论是工业企业法人单位还是营业收入,比2018年末均有约三成的增长。

2023年末,全省共有工业企业法人单位76.38万个,比2018年末增长30.7%;从业人员1900.56万人,比2018年末增长2.4%。

在工业企业法人单位中,采矿业0.14万个,制造业75.14万个,电力、热力、燃气及水生产和供应业1.09万个,分别占0.2%、98.4%和1.4%。在工业行业大类中,金属制品业,计算机、通信和其他电子设备制造业,电气机械和器材制造业企业法人单位数位居前三位,分别占15.2%、10.9%和10.1%。

## 全省已有超万家规上高技术制造业企业法人单位

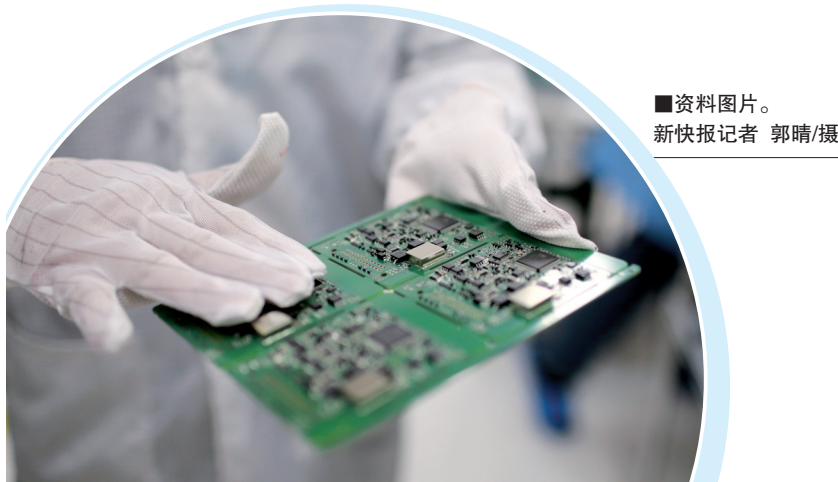
值得注意的是,在本次公布的第二产业和第三产业情况中,战略性新兴产业、高技术产业、数字经济核心产业等新兴产业的数据均增长明显。2023年末,

全省从事战略性新兴产业生产的规模以上工业企业法人单位7493个,占规模以上工业企业法人单位的10.4%。其中,新一代信息技术产业3029个,占工业战略性新兴产业企业法人单位的40.4%;高端装备制造业1238个,占16.5%。

2023年末,全省共有规模以上高技术制造业企业法人单位13710个,比2018年末增长60.8%;占规模以上制造业企业法人单位的19.5%,比2018年末提高2.3个百分点。2023年,全省规模以上高技术制造业企业法人单位全年实现营业收入56644.11亿元,比2018年增长21.2%。

数字经济方面,2023年末,全省共有数字经济核心产业企业法人单位44.64万个,从业人员737.28万人。全年实现营业收入93762.49亿元。

在数字经济核心产业企业法人单位中,数字产品制造业9.74万个,占21.8%;数字产品服务业4.80万个,占10.8%;数字技术应用业19.69万个,占44.1%;数字要素驱动业10.40万个,占23.3%。而从营业收入来看,数字产品制造业占比最高,占58.0%,总量达54417.76亿元。



■资料图片。  
新快报记者 郭晴/摄

# 广东电信恒守贴心服务 共筑满意消费

新快报讯 记者郑志辉报道 广东电信秉持“以客户为中心”的理念,怀着始终如一的热忱,执着追求高品质服务,用心打造“好服务,更随心”服务品牌,全力共筑满意消费的美好家园。

## 消费更放心

### 消费提醒,时刻关怀

在信息飞速发展的当下,广东电信始终以客户需求为导向,致力于提供更加优质、便捷、透明的通信服务。2024年广东电信对服务提醒短信进行了全面优化。实现精准提醒、关键信息不遗漏。无论是套餐余量、流量使用、账单费用,还是业务办理和协议到期等重要信息,短信都会以清晰、易懂的方式及时传达,让客户对每一项消费动态都心中有数。例如,当您的流量即将用完、即将产生套外费用时,服务提醒短信会及时送达,提醒客户合理安排使用。同时,实现个性化定制、自主掌控。在“广东电信”微信公众号上开通了服务提醒短信定制服务,客户可自由开通或关闭特定提醒服务。既能确保关键信息不遗漏,又能避免不必要的打扰,真正实现“我的服务我做主”。

## 携手防护,筑牢安全防线

为切实守护广大客户财产安全,防范打击通信网络诈骗,广东电信始终以“反诈、发展、服务”三位一体为原则,通过不断升级技术手段,进一步加强“入网关、处置关、复通关”综合反诈治理体系的能力建设,致力于反诈精准性提升。

2024年,广东电信向手机客户累计发送反诈短信35亿条,在IPTV新闻反诈专区播放公益宣传片累计220万次,向视频彩铃客户播放反诈公益宣传视频



彩铃累计6900万次,同时在全省21个地市约2500个营业网点播放反诈宣传海报,切实增强客户的反诈安全意识。

## 体验更智能

### 智眼升级,便捷随心

广东电信致力于加快打造新质生产力,以服务智能化助力客户满意消费,将大模型等AI技术融合应用于10000号客户服务场景,提升触点服务能力,让客户享受更便捷服务,提升客户服务感知。

智能语音导航增强智能预判,包括优化停机、流量、故障等客户热点需求预判和场景处理能力,并引入语音语义大模型,立足广东地域粤语特色,创新突破,匠心打造粤语智能语音导航能力,提升全省粤方言地区智能服务效能,令客户服务交互感知更佳。

数字人视频自助服务,持续推进大小模型功能从1.0迭代至3.0版本,增强复杂场景识别能力,客户满意率、渠道业务办理成功率大幅提升。

打造“在线客服专区”,文字机器人为客户提供一站式文字对话自助服务,广泛应用于中国电信APP、电信微信公

众号/小程序等渠道;同时,接入大模型提升“在线客服专区”的上下文识别能力,使识别准确率、热门场景问题解决率都有较大提升。

广东电信积极响应加快形成新质生产力的号召,组建“Smart翼万”大模型团队,推进大模型等AI技术与生产实际深度融合,解决了大模型在客服领域数据标注、幻觉抑制、时效控制等方面的难点问题,率先孵化与客户感知密切相关的核心场景应用,包括首个语音对话大模型(接话机器人)直面客户多轮语音对话,大模型伴随通话增强座席智能辅助,推荐最佳问题处理指引,查询定位提效60%;大模型提炼生成客户诉求,智能填单,智能辅助结单,加速问题处理。

## 服务更贴心

### 关爱升级,温情相伴

广东电信举办“智慧养老,守护健康”公益讲座,全力保障老年人安全健康,传递暖心关怀。线上借助中国电信星播客平台直播,吸引超4万人观看。讲座紧扣主题,深入探讨智慧养老概念、技术及应用,聚焦如何用智慧手段守护老人健康。

## 详单查询,明白消费

在数字化服务浪潮中,广东电信再度发力,为客户带来便捷高效的全新服务体验。近日,广东电信微信小程序进一步优化完善“详单查询”服务功能,让客户便利掌握通信消费详情。在这里,客户可随时随地查询每一次上网流量的使用情况,每一次通话的拨打时间、地点和时长,每一条短信的发生时间、对象及费用,以及每一笔增值服务(彩铃订购、短信包等)的消费明细。该功能让客户明明白白地安心消费。

## 码上反馈,竭诚服务

为进一步落实“以客户为中心”的服务理念,强化数字化服务赋能,提升营业厅服务品质,广东电信上线了客户声音收集及处理闭环的数字化服务平台,通过广泛便捷收集营业厅客户对电信服务的意见建议并安排专人处理,实现客户问题“码上反馈”、集约处理、高效答复。

走进广东电信的营业厅,客户不难发现这位充满诚意的“沟通小助手”。这小小的二维码,是连接客户与广东电信的数字桥梁。只需轻松一扫,客户就能快速进入反馈页面,无论是网络信号的微弱之处,还是套餐使用的疑惑之处,都能即时传达。

满意的消费源于对客户安全的保障、需求的满足与细致的服务。每一次服务的优化、每一个问题的解决,都是为了给客户带来更优质、更安心的体验。未来,广东电信将借5G、AI之力不断革新服务,以更高标准提升服务品质。用坚实的行动,在通信领域为客户筑就安心堡垒。