



# 凝心聚力 共筑满意消费



一年一度的“3·15消费者权益日”将如期而至。

从切实保护消费者合法权益，营造良好消费环境，将实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益作为消费维权工作的出发点和落脚点，2025年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”。

伴随着当下全国各地推出一系列惠民生促消费的政策，消费品质也随之提升。促进高品质消费，让消费者对消费内容更称心如意便成为了“共筑满意消费”的第一要义。同时，对促进构建高质量维权环境，提升消费体验也提出了更高的要求。

目前的消费环境，从广州市市场监督管理局最新数据中可见一斑。线上消费依然是投诉的重灾区，是消费维权中的一大堵点和难点，2024年涉线上消费投诉举报72.39万件，占投诉举报总量近七成，其中，涉“直播带货”案件2.04万件，同比增六成。而随着消费升级和消费方式的变化，在去年以旧换新、国补等促消费的政策刺激下，涉居家消费相关投诉达10.97万件，同比增长近两成。此外，消费体验方面，“售后服务”“人身权利”“安全”等相关投诉达到31.03万件，同比增长达四成。

针对常规的维权难点和新的维权特点，需要社会各界凝心聚力携手共治。一方面，监管部门在不断扩大维权服务力度，通过科技化的维权监督手段，提高服务质量；另一方面，经营者也在主动增强供给与需求的适配性、平衡性，满足当下多元化、个性化的高品质消费需求；同时，消费者也需要树立科学理性消费观念，掌握消费知识，让维权更加有理有据。

在发挥社会监督职责，为消费者提升维权效能的同时，引导科学理性消费，促进创新维权机制，推动标本兼治，让监督批评更具深度，也是机构媒体的社会责任之一。在2025年“3·15消费者权益日”到来之际，新快报在持续发布“新快315”系列维权报道的同时，再度推出《凝心聚力·共筑满意消费——315特刊》，以期用媒体之力，推进社会共治，提升消费品质，进一步激发市场活力。

■专题策划：林波 骆智冕  
■专题统筹：骆智冕  
■专题执行：陆妍思 张晓菡 林广豪 何璐诗 郑志辉 陈学东  
梁茹欣 陈福香 梁瑜 陈璇 罗晓彤 邓善雯  
■专题设计/制图：郑理文



扫二维码  
了解更多