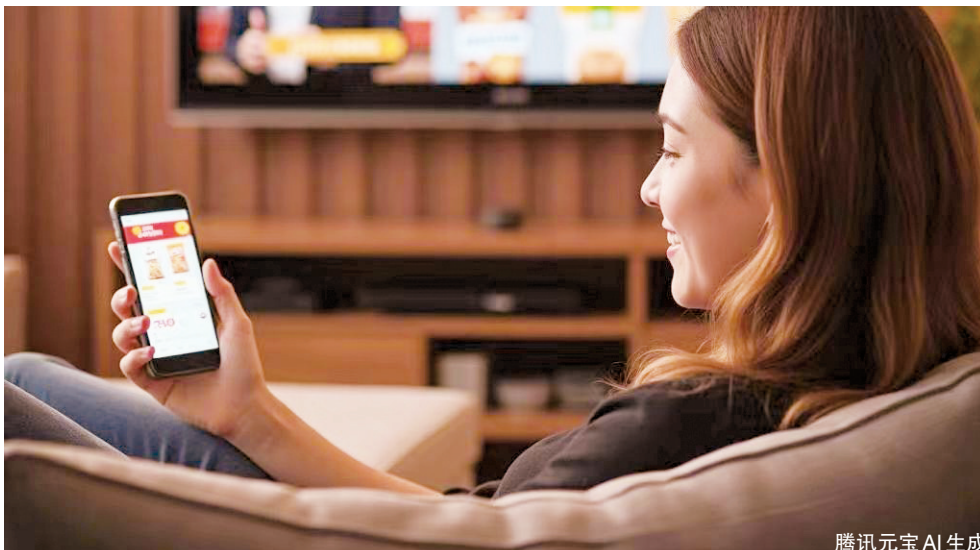


食品行业快速发展背后藏隐忧

从我做起+社会共治 一同守护“舌尖上的安全”

食品安全无小事,但依然因为种种原因频发,如网红“三只羊”带货虚假宣传被罚超6000万元、新茶饮企业蜜雪冰城、书亦烧仙草等旗下门店篡改过期食品标签等。与此同时,食品产业相关政策陆续出台,一方面引导产业规范化、高质量发展,另一方面则以全面监管、严厉打击的态度净化食品市场。其中包括严厉打击肉类产品违法犯罪、提升食品企业精准防控风险能力、完善食品药品惩罚性赔偿制度等。

■新快报记者 陈福香



腾讯元宝 AI 生成

消费痛点

新式茶饮行业在资本市场经历多年的沉寂后,迎来了集中爆发的时刻。遍布大街小巷的茶店给消费者带来了生活的便利,同时也暗藏食品安全风险。

根据媒体的梳理,以黑猫投诉平台上的投诉数据为基础,门店数排在前十位(数据来源:窄门餐眼)的新式茶饮品牌中,蜜雪冰城凭借超过8700起的累计投诉量高居榜首。排在其后的依次是沪上阿姨、CoCo都可、霸王茶姬、古茗、喜茶、茶

新茶饮暗藏食安隐忧

百道、甜啦啦、益禾堂、书亦烧仙草。

根据消费者的反馈和投诉内容,新式茶饮品牌普遍面临着来自食品安全、服务态度、售后服务以及活动促销等多个层面的投诉。在这些投诉中,食品安全问题无疑是最能触动消费者敏感神经的核心议题,它直接关系到消费者的健康与权益。

窄门餐眼数据显示,目前国内门店数排在前十的新式茶饮玩家,分别为蜜雪冰城、

古茗、茶百道、沪上阿姨、霸王茶姬、甜啦啦、益禾堂、书亦烧仙草、喜茶和CoCo都可。

然而,规模不断扩大的背后,新式茶饮玩家们面临的挑战同样不容忽视。雷达财经通过黑猫投诉平台统计得知,截至3月11日上午11时左右,国内门店规模排在前十名的新式茶饮玩家中,最近30天投诉量最多的品牌正是被外界视为“门店王”的蜜雪冰城,其单月投诉量达111起,平均每天新增投诉3.7起。此

外,喜茶、古茗、益禾堂、CoCo都可等品牌的单月投诉量,分别达到33起、22起、16起、13起,而剩余其他新式茶饮品牌的单月投诉量则均未超过10起。

有行业人士指出,面对这些共性问题,新式茶饮品牌必须深刻认识到,保障食品安全、提升服务质量、优化售后服务、规范促销活动,不仅是提升消费者满意度的关键,更是履行企业社会责任、塑造良好品牌形象的必然要求。

直播间买美食存虚假营销

随着数字化的发展,直播行业蓬勃发展,网购已经成为了居民生活的重要方式。但部分主播为了达到利益最大化,不惜采用恶意炒作、虚假营销等手段。

有报告显示,直播电商平台用户购物品类偏好中,美食位列第一梯队,占比

达53.8%,反映了公众对食品消费从吃得饱到吃得好的转变。然而凡事都有两面性,直播电商让广大网民足不出户便能享用到美味佳肴,但直播间内也出现了以次充好、缺斤少两、违法勾兑、虚假宣传等食品问题。

今年1月17日,在短视频平台拥有

六百万粉丝的李维刚公开道歉,承认所售卖的标称为“原切”的牛肉卷实为合成肉,并表示将“买一赔十”。此前有网友质疑其直播间购买的牛肉煮熟后无牛肉纹理,怀疑是合成肉。经送检后,李维刚承认牛肉有问题,并称在仓库取样时发现商品为“AB货”。更早前,“东北雨姐”红薯

粉条虚假宣传事件同样暴露出直播带货产业链中的漏洞与责任模糊问题。

“不管多么新潮的销售途径和方法,都不能降低对食品安全的重视。直播带货不能在食品安全上打折扣,只有守住法治底线才能长远发展。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

行业破局

食品安全是一个长链条,需要社会共治

消费者遇到食品安全相关的问题,该如何维护自身权益呢?工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林建议,应畅通消费者投诉渠道,减少消费者因网络食品销售者信息举证复杂导致的举报、索赔困难。他提醒消费者及时对产品质量和安全性提出质疑,以便及时发现食品安全风险。

“食品安全是一个长链条,需要社会共治。”广东省食品安全保障促进会会长

叶树强认为,食品安全问题的核心风险是食材,背后主要原因是利益驱使,比如篡改食物生产日期、采用不合格的食材,不按照规定储存食材、卫生不达标等。

他还建议,消费者要持续加强食品安全意识,学会随手随时向相关监管部门反映食品安全的情况。

记者查询到,根据《中华人民共和国食品安全法》第148条,消费者因不符合食品安全标准的食品受到损害的,可以向经

营者要求赔偿损失,也可以向生产者要求赔偿损失。此外,生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足一千元的,为一千元。但是,食品的标签、说明书存在不影响食品安全且不会对消费者造成误导的瑕疵的除外。

有此案例

蜜雪冰城员工在水池洗脚 违反食品安全操作规范

2024年6月10日,网传蜜雪冰城员工脱鞋在水池中洗脚,引发社会关注。6月12日,北京市朝阳区市场监管局发布了关于对蜜雪冰城(潘家园店)检查情况的通报。通报称,在调查中,该店负责人承认视频中

反映的员工在水池中冲洗脚部的行为确实存在,并表示该员工是由于操作过程中意外烫伤脚部后通过冲洗进行紧急处置。经执法人员现场调取店内监控视频,视频显示上述情况确有发生。

作为新茶饮头部企业,蜜雪冰城以超过4万家门店居行业首位,但也频频爆发食安问题被投诉,其中包括饮品中喝出异物、篡改食材有效期标签等多项食品安全及卫生问题。

构成虚假宣传“三只羊”被罚6894.91万元

2024年9月,疯狂小杨哥及其旗下主播在直播间带货的一款“美诚月饼”引起外界关注。在直播带货过程中,主播在介绍这款月饼时着重强调“香港”字眼,但这款月饼是不是香港传统品牌受到质疑。随

后,便有媒体从生产企业方证实该款月饼产自广东,且目前在香港没有销售。

2024年9月26日晚,针对近期三只羊网络科技有限公司(以下简称“三只羊公司”)直播带货中存在的相关问题,合肥市

市场监督管理局发布情况通报。合肥市市场监督管理局表示,依据行政处罚法、反不正当竞争法等相关法规,拟决定对三只羊公司没收违法所得、罚款共计6894.91万元。

维权支招

产品首选正规渠道 提高食品安全意识

根据市监局和消委会的提醒,消费者选购产品首选正规渠道,避免购买来路不明的食品。同时,要注意查看食品的生产日期、保质期、生产厂家及地址等信息,确保食品新鲜、安全、可追溯。

另外,还有一点需要重视的是要谨慎选择进口食品。进口食品在运输、储存等环节可能存在风险。因此,消费者在购买进口食品时,应选择正规渠道,查看进口食品的检验检疫证明及中文标签等信息,确保食品的安全性和合法性。

此外,消费者应提高食品安全意识,学习食品安全知识,了解食品中毒、食品污染等常见问题的预防措施。在食用食品前,要仔细检查食品是否变质、有异味等异常情况,确保食品的安全性。