



全国人大代表林蓝： 构建全方位、多层次的 青年美术拔尖人才体系

全国人大代表、广州美术学院党委书记、广东省美术家协会主席林蓝注意到，近年来，青年美术人才展现了强大的实力，例如第十四届全国美展，金奖获得者的主体为“80后”；在庆祝中国共产党成立100周年大型美术创作工程中，60%的作者为“80后”“90后”。但如何更加充分地调动、激发全国青年美术创作人才、理论研究人才的潜能，全方位、整体性地推动更多青年美术人才脱颖而出；如何在美育普及化、高等美术教育扩招的情形下，更快更好地发掘、培养“种子选手”，形成“长江后浪推前浪的生动局面”，依旧是亟需思考、解决的问题。此外，在高等教育机构兼顾设计教学、研究的教师，他们存在着理论与实践脱节、科研成果转化困难、缺乏商业视角及对产业链认识等问题，而传统手工艺传承、转化方面同样亟需批量优秀青年美术人才。鉴于此，她在提案中建议：

有组织、全方位打造国家级青年美术拔尖人才培养平台

以中国文联为指导，中国美协为主办单位，长期、持续推进“中国美术家协会新时代青年美术人才培养计划”，实施诸如“绘画100”“设计100”“手工艺100”等各个专业方向的项目。以两年为一个项目周期，每个周期各项目面向各自的专业方向，采用机构推荐与个人申报等形式，全方位发掘、汇聚全国45周岁以下的优秀青年美术人才各100名。聘请全国名师名家担任导师，通过理论研讨、创作辅导、写生采风、作品创作等方式，打造美术界最高端、最专业的青年美术人才学习交流的平台，持续培养一大批有理想有担当、文化素养深厚、技术能力出众的青年美术“尖兵”骨干，以此完善中国美术中坚力量的体系化建设，并产出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品。

同时，建立常态化的宣传推介机制，通过持续跟踪学员研修情况，进行成果展览展示，编辑出版画册，组织专家学者撰写学术评论文章，在全国主流媒体进行宣传报道等，强化传播效应，提升青年美术拔尖人才的社会影响力和美誉度。

多方联动打造地方性青年美术拔尖人才培养平台

建议中国国家画院和各省份画院之间，各省份文艺、宣传主管部门和在地高等教育机构之间，持续开展纵向合作、横向合作的青年美术拔尖人才遴选、培养

工作，进一步夯实人才厚度。譬如，由中国国家画院、广州画院和广州美术学院联合创立的“广州国家青苗画家培育计划”，以“发现和培育未来美术一流人才”为宗旨，通过携同创新，探索新时期为青年美术精英“铺路搭桥”的培育模式。自2013年正式启动以来，在三家创办单位的协作和课题组的全力组织与推动下，在业界专家、地方相关主管部门、民间资本和新闻媒体的支持下，已成为广东美术界的知名品牌，共培育青苗画家400余人，创作成果喜人。据统计，在第十四届全国美术作品展览中，“青苗计划”一至四期学员选送作品共入选93件，其中9件为进京作品。“青苗计划”的模式和经验可供各地参考和借鉴。

建议各地以“1荐1——美术名家荐才行动”方式，邀请绘画、设计、手工艺等专业方向的地方名家担任“导师”，“点对点”“人盯人”式培养具备潜力成长为名家、大家的青年美术人才，助力拔尖人才更快“冒尖”。同时，持续开展“宣传思想文化领军人才”“中青年德艺双馨艺术家”及“新世纪之星”等荣誉称号的组织评选工作，强化青年美术拔尖人才的荣誉感和使命感。

总之，青年是事业的未来，人才是文艺事业的“第一资源”。构建全方位、多层次的青年美术拔尖人才培养体系，必将有助于为中国的文艺事业储备大批朝气蓬勃、敢想敢闯、勇于创新的“第一资源”，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界，用自强不息、厚德载物的文化创造，展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌。



全国政协委员许鸿飞： 以雕塑艺术国际传播 践行全球文明倡议

自2013年起，全国政协委员、广东省美协副主席许鸿飞携“肥女”系列雕塑作品分别在美国、英国、澳大利亚、土耳其、南非、阿根廷、泰国、新加坡、俄罗斯、新西兰、法国等三十多个国家和地区进行世界巡展活动，至今已举办65场展览，足迹遍及五大洲。

经历了从“走出去”“走进去”，到“请出去”“请回去”，再到“留下来”“融进去”的历史跨越，以雕塑艺术世界巡展的方式增进各国人民之间的了解和友谊，推动了不同文明之间的交流互鉴。其中，甚至连续七年春节在西班牙萨拉曼卡市举办雕塑巡展活动，让欢乐喜庆的中国文化在海外开枝散叶，生根发芽。

作为雕塑家，应深入挖掘中华文明的历史底蕴和文化内涵

在举办个人雕塑世界巡展的十余年过程中，许鸿飞深刻体会到尊重各国文明独特性的重要意义：“我的每一次世界巡展都会有新的作品加入，新作品主要体现展览所在国家和地区的文明及特色；我的‘肥女’雕塑作品，既是主题系列创作，更是适应不同国家、民族、信仰而不断生长的艺术IP，可以充分激发当地民众的情感共鸣和认同，从而实现‘各美其美、美美与共’”。

许鸿飞认为，作为雕塑家，应深入挖掘中华文明的历史底蕴和文化内涵，推动中国雕塑艺术的创造性转化和创新性发展。近年来，他在国内广东连南县等多个乡村进行了百村展活动，举办了二十多场乡村振兴雕塑作品巡展活动，以实际行动帮扶乡村振兴，提升民众的艺术认知水平和文化自信。

鉴于65场世界巡展的感悟，许鸿飞认为，在建设全球文明倡议的践行机制的过程中存在以下问题：

一、展览交流活动多在当地博物馆、展览馆、文化中心举行，与当地普通民众的互动交流少，难以引起海外观众的情感共鸣和认同，文明交流互鉴也难以形成规模和

气候。

二、展品多侧重于展现文物、非遗和自然景观以及集体创作的项目，相对缺少既很好地提炼中华文明精神标识和文化精髓，又极具个性化艺术表达的当代作品；特别是适应不同国别和地域的在地化创作，促进不同文明的现代传承与创新方面的尝试更为稀少，难以同世界各国开展多层次、有深度的对话交流活动。

以成熟艺术家带动年轻艺术家等方式形成人才梯队

为更好地落实全球文明倡议，他如下特别建议：

一是充分发挥现有各层级、多边文明对话交流机制平台的作用，为国际的民间艺术和文化交流提供平等、开放的机会和平台。

二是建立常态化、专项化机制，从政策鼓励、身份认同、资金扶持等各个层面，支持中国在海外的有影响力的艺术家走出去，与不同国家的艺术家进行深入的交流与合作，推动各国在文明交流互鉴中达成共识。

三是建立年轻艺术家培养的常态机制，以成熟艺术家带动年轻艺术家等方式形成人才梯队，与不同国家开展多层次、有深度的交流与创作活动，更好地推动文明交流互鉴。