

近日,志邦、金牌、我乐、顶固集创、好莱客等全屋定制品牌纷纷成立子公司。有市场人士分析称,它们的意图或是获得地方政府补贴支持。此前,定制企业纷纷披露业绩预告,整体表现分化明显,仅有个别企业实现逆势增长。在此背景下,如何改善业绩成为这些企业今年的经营焦点。有业内人士表示,企业扎堆成立新公司,除了获取“国补”消费流量,也是为新业务拓展进行布局。其中,旧改、智能家居、适老化等关键词,成为行业未来几年的发展重点。

■新快报记者 梁茹欣

一方面业绩不佳,另一方面要布局新业务 家居企业扎堆

“添丁”博“国补”?

1 “国补”不能跨省 企业只好成立新公司抢夺

企业动态显示,志邦家居近日成立青岛谨志家居有限公司,经营范围涵盖智能家庭消费设备销售、家用视听设备销售等。无独有偶,顶固集创、我乐家居、金牌家居、好莱客等企业也于近期成立新公司,经营范围涵盖住宅室内装饰装修、家居用品销售、智能家庭消费设备销售等。

有行业观点认为,今年以来,伴随着3000亿元的“国补”计划落地,浙江、广东等地在去年消费品以旧换新政策基础上提质扩容。但当前以旧换新政策规定“补贴产品仅限本省销售”,消费者无法跨省享受“国补”消费,企业被迫分散布

局,形成“一省份一市场”的低效格局,甚至出现企业不得不在全国每一个省份开设分公司的情况。近期,部分企业扎堆成立新公司,目的可能是抢占更多“国补”消费市场。

家居企业此番动作的背后,是行业普遍业绩及毛利率下滑的现状。比如,顶固集创在业绩预告中称,2024年预计归母净利润亏损1.3亿元至1.8亿元,扣非净利润亏损1.38亿元至1.88亿元,而2023年同期分别盈利1985.33万元、692.43万元,公司由盈转亏。好莱客则预计2024年归母净利润为6800万元至9000万元,同比减少58.57%至68.70%。

时加快行业集中度的上升。

不过,他指出,总体来看,为了“国补”而设立子公司的情况并不多见。按照多数省、自治区、直辖市的要求,一般公司化运营的经销商就可以申请参与。不过参与“国补”之后,企业需要垫付资金,对部分经销商构成一定压力。除了获取“国补”消费流量,部分企业成立新公司的目的还在于拓展新业务。

旧改、智能家居、适老化等产品成为热门选项。比如,好莱客近日在公告中称,

业内人士认为,“国补”政策对家居公司业绩有显著催化作用,但受订单周期等因素影响,预计集中反映在2025年一季度,2024年全年业绩暂时承压。申万宏源研究所制造业研究部负责人、轻工造纸首席分析师屠亦婷告诉新快报记者,以2024年第四季度数据为例,家居“国补”于2024年10月推出后,当年第四季度家具社零额恢复至同比大位数增长,相较于2024年一季度至三季度有明显提振。进入2025年,补贴流程更为顺畅优化,“国补”家居品类的范围也在扩张,同时增加了适老产品30%的补贴力度,有望实现更好的效果。

公司与蜂助手、好太太签署《投资合作协议》,拟共同投资设立控股子公司广州合觅科技有限公司,注册资本5000万元。合资公司将聚焦研发家庭端“智能融合网关”产品,实现全屋自动组网连接和智能控制,打造智能家居物联网开放平台。

志邦家居于今年3月回应投资者时提到,公司将持续推进整家一体化战略,进一步补充门窗、智能家居等产品,完善整家业务布局;并且响应国家以旧换新等促进消费政策,布局局改旧改业务。

式家装的优势尚未体现出来,消费者依旧觉得难以省心。预算失控、增项陷阱、工期延误、质量堪忧、“定制”名不副实等问题层出不穷,大品牌“翻车”的情况在网络投诉及社交媒体平台上比比皆是。

新快报记者检索黑猫投诉平台发现,截至3月20日,索菲亚、好莱客、志邦家居等上市定制企业的累计投诉量均已过百。其中,索菲亚的累计投诉量达到751条,近30天投诉有19条,投诉问题主要集中在量尺错误、延期交付、拖延退款、甲醛超标、售后消极等,引发消费者大量吐槽。

家居企业在承接家装焕新补贴“泼天流量”,如何保证交付质量和提高消费满意度,也是其改善业绩和经营现状的重要衡量维度。

■2月26日,广州市住建局发布《关于开展2025年旧房装修、厨卫等局部改造所需产品“焕新”活动的公告》,家居企业立即行动起来争取“国补”。

一周资讯

算力巨头 拟入主东易日盛

3月19日,东易日盛预重整取得实质性进展。根据公告,公司最终确定北京华著科技有限公司(以下简称“华著科技”)联合体为中选投资人,中新网络信息安全股份有限公司联合体为备选投资人。公司与华著科技签署了《重整投资协议》。

公告显示,华著科技作为AIDC(智算中心)综合服务商,主要客户为第三方AIDC服务商,终端客户主要为头部互联网企业。根据协议,通过本次重整投资,华著科技将取得重整后东易日盛1.5亿股转增股份,约占重整后东易日盛总股本的比例15.77%。

2月全国建材家居 卖场销售额同比上涨

3月15日,由商务部流通业发展司立项、中国建筑材料流通协会编制并发布的信息显示,2月全国建材家居景气指数BHI为109.19,环比下跌1.16点,同比上涨7.68点。该月全国规模以上建材家居卖场销售额为1004.56亿元,环比下跌8.28%,同比上涨15.63%。中国建筑材料流通协会解读称,该月全国建材家居市场延续传统冬日淡季行情,加上受到上旬假期影响,BHI环比微跌。展望后期,随着天气转暖、市场旺季来临,以及“两新”政策持续推动,建材家居市场消费热度有望进一步提升。

金螳螂: 总经理、副总经理等 管理人员变更

3月14日,金螳螂发布变更高级管理人员的公告称,因工作调整原因,张新宏不再担任公司总经理,将继续在公司担任董事长,聘任翟恒为公司总经理。因个人发展原因,宁波向董事会申请辞去公司副总经理、董事会秘书职务,聘任朱雯雯担任公司副总经理、董事会秘书。

(梁茹欣 据公开信息整理)



扫码了解更多
“极智家”资讯