

关注

第48届世界技能大赛新增赛项零售项目国际邀请赛广州落幕

集结世界技能精英 共探零售行业新路径

3月18日-21日,第48届世界技能大赛新增赛项零售项目国际邀请赛在广州技术学院科教城校区进行。本次赛事由世界技能大赛奥地利组委会与广州市技术学院联合主办,北京北测数字技术有限公司提供技术支持,吸引了来自全球各地多个国家和地区的优秀选手同台竞技,共同探索数字经济时代零售行业的前沿变革。

大赛于3月21日闭幕,经过激烈角逐,最终来自奥地利的选手劳拉·施内比希勒和莱昂·普拉兹基-艾辛格分别荣获金奖和银奖,铜奖由来自广州市技术学院的中国选手马子欣和来自爱尔兰的选手阿比·索尔特并列获得。

■采写:新快报记者 徐绍娜

■图片:受访者提供



汇聚精英

搭建全球技能人才沟通桥梁

此次零售项目国际邀请赛,汇聚了来自中国、奥地利、爱尔兰、乌兹别克斯坦、中国香港、中国澳门等国家和地区的选手,在线上线下融合、客户服务优化、数字化运营等领域展开竞技。

世赛奥地利组委会技术代表斯蒂芬·普拉绍尔指出,零售项目作为第48届世赛新增赛项,不仅契合当前行业发展趋势,更通过国际竞技促进青年职业发展,进一步推动世界技能职业标准的发展。世界技能组织董事会成员冯建强博士强调,世赛通过新增项目精准对接产业需求,零售业作为全球第二大就业领域,其赛项的设立将加速职业教育与产业融合,为行业输送复合型人才。

中国人力资源和社会保障部国际交流中心技能竞赛保障处相关负责人亦表示,此次新增零售项目,既是世界技能组织顺应数字经济时代行业变革的战略决策,也是中国深化全球技能合作、推动行业标准共建的生动实践。

“此次大赛在广州举办,既是对广州商贸实力与职业教育成果的高度认可,也为广州进一步推动全球职业技能交流合作创造了契机。”广州市人社局相关负责人介绍,自2011年参与世界技能大赛以来,广州选手在6届比赛中屡创佳绩,充分彰显了广州技工教育的实力,期待通过此次赛事,搭建起全球技能人才沟通交流的桥梁,促进不同国家和地区在零售领域的技术交流与合作,携手推动全球零售行业技能水平迈向新高度。

以赛促教

赛项设计紧贴行业前沿

随着新零售时代的到来,零售行业正经历着前所未有的变革。线上线下融合、大数据驱动、消费者体验升级等趋势,对零售人才提出了更高的要求。

本次大赛以“智领零售新潮流,技创商业新未来”为主题,围绕线上线下融合、客户服务优化、数字化运营等核心领域展开,全面考察选手综合素质和专业技能。选手需在两天内完成四大高难度任务模块,包括视

觉陈列设计、线上销售策略制定、客户投诉处理技巧及数字化运营实践。赛事紧跟零售行业发展趋势,聚焦新零售、智慧零售、绿色零售等前沿领域,为全球零售行业人才培养树立了新标杆。

主办方广州市技术学院党委书记李明根指出,本次国际邀请赛的顺利启动,是对世界技能大赛新增赛项零售项目的积极预热和推广,也是对此前几次零售项目研讨会议的阶段性成果小结,更是深化“一带一路”技能合作的具体实践。“本次赛事成果将为全球零售行业技能标准制定提供重要参考,进一步推动职业教育与产业需求的深度融合。我们希望借此契机,与来自海内外的院校、行业机构和企业加强竞赛交流与合作,互惠共赢,共谋未来。”李明根说。

共建共享

“国际联合集训基地”揭牌

大赛开幕当天,零售项目“国际联合集训基地”正式揭牌成立。该基

地旨在整合技能教育资源,促进国际合作与交流,推动技术创新和知识共享,共探“智慧零售”人才培养新路径。斯蒂芬·普拉绍尔、雷蒙德·莱纳等国际专家被聘担任智库顾问,为全球零售技能标准制定提供支持。

大赛期间还开展了零售项目技术培训、比赛交流、赛项研讨、市场调研等相关活动。其中,国际培训项目精心设计了“理论+实践+研讨”的三维课程体系,围绕零售行业的核心业务,涵盖了视觉陈列、线上销售策略、客户投诉处理技巧等多个关键模块,培训内容贴合实际工作需求,极具前瞻性。中国零售项目专家洪旭围绕全球零售业发展趋势及中国零售行业发展现状展开,讲述中国推进数字化人才培养之路。爱尔兰零售项目专家洁西卡·马丁在分享爱尔兰零售行业现况与人才培养战略时,提到了投资员工培训和领导力发展项目,其中对人才所需技能的培养令参训人员大受启发。

■选手们在认真比赛。



第48届世赛或将新增7个赛项

第48届世界技能大赛将于2026年9月22日至9月27日在中国上海举办。在零售项目国际邀请赛开幕式上,冯建强博士透露,第48届世赛可能将新增多个赛项。除零售项目外,还可能新增口腔修复工艺技术、数字交互媒体设计、智慧安防技术等六个赛项。

“我们希望零售项目的加入,能促使零售行业在应用技能等多方面的提升,推动职业技能标准与行业需求接轨。”冯建强认为,零售项目的引入将成为第48届世赛的亮点之一,而此次国际邀请赛作为预热赛,建立了一个

全球技能交流平台,对未来的世赛具有引领作用。

对于世赛新增零售项目,奥地利零售项目专家雷蒙德·莱纳在接受记者采访时亦提到,零售行业未来的市场将更加宽泛,更注重消费者理念及个性化的需求与服务,未来的零售行业工作者需要搭建自己的技术、销售体系等。“零售是全球性的事业,对于消费者而言,他们都希望得到平等的对待和尊重,以及基于需求的一些解决方案,通过世赛,能促进这些标准的全球化。”雷蒙德·莱纳说。

选手风采

● 奥地利选手劳拉·施内比希勒:比赛让我掌握更多技能,更好地应对未来挑战



来自奥地利的选手劳拉·施内比希勒在此次大赛中表现出色,成功拿下金奖。赛后,她表示这是很好的一次经历,通过比赛自己掌握了更多的零售技巧,能更好地应对未来的挑战和问题。

劳拉有三年的销售员工作经验,此前在奥地利曾参加职业技术培训学校的课程,在本国也参与过初级的销售比赛。她坦言,相比以前的比赛,此次大赛更具挑战性,“也是一个非常好的体验,不仅涉及到技术上的比拼,还有文化上的交流。”劳拉称,此前自己参与的零售相关比赛多数只有一个环节,而这次邀请赛设置了四个环节,“涉及到商品的陈列和摆设,包括如何处理顾客的投诉以及和顾客的沟通等,对我来说帮助很大,也从中学到很多。在这次比赛当中,我感受到中国作为主办方的热情友好,也体验了中国传统文化,是非常好的一次经历。”

● 中国选手马子欣:赛场经验将成为我未来职业发展的动力

中国选手马子欣在此次国际邀请赛中获得了铜奖。目前正在广州市技术学院就读的她,直言大赛扩宽了自己的视野,“能跟国外优秀选手同台竞技是一次难得的机会,赛场经验将成为我未来职业发展的动力。”



作为电子商务专业的学生,马子欣接触过的营销类比赛多是线上赛,像这样的大型线下赛事,对她而言既新鲜又充满挑战。“作为新增赛项,零售项目考验的不仅是专业能力,更是对客户需求洞察、数字化运营和数据分析等的综合实践。这次经历让我深刻体会到,零售行业未来需要的是技能与情怀的结合。”马子欣说,在比赛中接触到来自不同国家和地区的优秀选手,他们的创新思维、职业素养和对细节的极致追求,让她看到自身的差距,也激励自己不断突破。“铜奖是起点,而非终点。零售行业不仅需要扎实的销售技巧,更需要系统的管理知识、数据分析能力和对市场趋势的敏锐洞察,未来,我将以更高的标准要求自己,将赛场经验转化为职业发展的动力。”