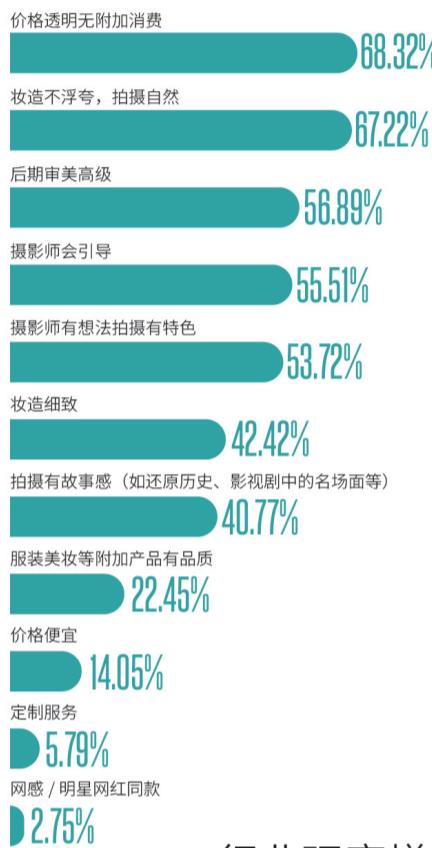


旅拍过程中最重要的是妆造 (多选)



旅拍中额外看重价格透明和妆造不浮夸 (多选)



04 行业玩家增多

但消费者并不盲目追低价

供给侧爆发式增长让旅拍行业瞬间进入白热化竞争状态,低价内卷就成为必然选择。

去年初旅拍市场基础款价格档位还停留在399元/499元,如今已经暴跌至199元,甚至199元拍一送一都屡见不鲜。今年以来,随着行业玩家增多,竞争激烈,旅拍市场打起价格战。如沈阳故宫附近的旅拍店,去年还要399元的妆造+拍摄,今年几乎是199元、169元、149元就能拿下,甚至还有99元、88元的。

如正常开一家店要三十几万元,一套有品质的旅拍价格最低599元起,而现在一些店投入十几万元,打出299元甚至199元的价格吸引顾客,实际用的是不专业的摄影师、廉价的服装,甚至样片都是盗图,差评多了就换店名或转让,消费者在选择时往往难以分辨。

有从业者对媒体透露,在服装上,目前市场上正版的汉服、旗装、民族服饰价格都是比较高的,门店内正版的服装均价大多都在1000元以上,

还会有一些单价3000到5000元的贵价款式,而很多低价店铺会回收一些“二手服装”“山寨款”“低价款”的服装,影响出片质感。

除了服装,廉价旅拍的坑还藏在技术能力和隐形消费上。如化妆师,599元起的化妆师能拿到100元,服务时间90分钟,而廉价旅拍的化妆师一个妆面可能只能拿到30元,最多30分钟流水线。在隐形消费上,有些旅拍店只化普通妆,脸上贴珍珠、蝴蝶都要额外收钱,只给贴上睫毛,下睫毛收费的情形也不少见。

03 带火小众目的地
流水线“公主王子”成新赛道

个性化、年轻化、品质化正成为旅游消费的新趋势,而“游玩+旅拍”相结合的一站式游玩产品更是受到了年轻群体的青睐。

一个新消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长。“旅拍”这个突然出圈的新消费,自然也为相关产业和城市文旅带来乘数效应。作为旅游消费的主力军,如今的95后和00后都免不了热爱追逐流行、簇拥时尚,“拔草”网红城市、景点及酒店等,旅拍成了他们全新的旅游目的。

旅游本身就是寻找新鲜感的过程,近几年小众目的地成为热门,独特的民族文化与地域特色更加吸引猎奇的年轻人。当下,在各旅游城市各个景点,一些身着民族服饰、化着精致妆容的“公主和王子”成为一道亮丽的风景线。旅拍成

中国旅拍企业注册量超2500家

(单位:家)



为文化旅游新潮流、文旅产业新业态,更成为网红城市引流新赛道。调查显示,在所有风格中,大唐公主、簪花女、苗疆少女、西域公主/古国公主、藏族卓玛排名前五。

此外,随着国风大火,国风旅拍也成为热门趋势,在题材上出现影视剧主题的新玩法,如故宫已经被《甄嬛传》十级爱好者们拍成了“嬛球影城”。除了影视剧,一些真实的历史场景和非遗制作工艺也受到追捧。随着年轻人越来越有文化自信,一些历史考究的“复原款”和“文物同款”亦受到广大消费者的欢迎。

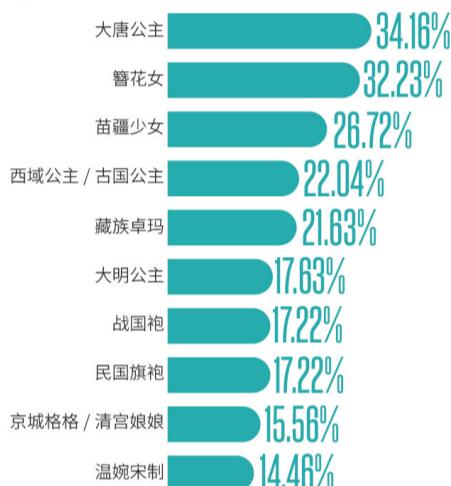
另外,在短视频等新媒体平台的传播下,旅拍也让很多景区找到了自己的卖点。本身依附于景区才生长起来的旅拍,这时候又成了一种活招牌,开始反哺景区发展。旅拍带火一个景区的例子,已经变得越来越常见。

2024年,有謁浦村村民接受媒体采访时表示,早年该村簪花写真馆只有六七家,但自从“簪花旅拍”火了之后,村里已经开了近300家簪花馆,一条街上几乎全是簪花馆。不只泉州謁浦村,在贵州千户苗寨、山西平遥古城、湖北恩施女儿城、吉林延吉中国朝鲜族民俗园等旅游景区,各种特色旅拍主题都受到了游客的追捧。数据显示,凤凰古城至今已涌现出旅拍店1026家,直接从业人员5000余人;吉林延吉新登记注册的特色服装租赁商家达347户,同比增长1052%。

最受欢迎的旅拍关键词 TOP15



最受欢迎的旅拍风格 TOP10 (多选)



泄露隐私和摄影师水平是最主要顾虑 (多选)



数据来源

智研咨询《2023版中国旅拍行业市场分析研究报告》《2023-2029年中国旅拍行业发展动态及投资前景规划报告》
 《2023年中国旅拍产业全景分析报告》
 艾媒咨询《中国旅拍市场消费行为数据分析2025年3月》
 中研普华产业研究院《2024-2029年中国艺术摄影服务行业市场深度调研及投资策略预测报告》
 途牛《2024年度女性出游消费报告》
 携程《2024女性旅行消费洞察报告》
 快手大数据研究院《2024快数据报告》
 快手五一出行数据报告
 巨量算数《2023巨量引擎摄影行业线索营销宝典》
 企查查
 有意思报告
 黑猫投诉



(请点击“数据”频道)