

# 今年前2月广东实际使用外资同比增5.9%

3月24日下午,记者从广东更大力度吸引和利用外资情况媒体通气会上获悉,2025年1-2月,全省新设立外商投资企业3484家,同比增长16.8%;实际使用外资金额233.1亿元,同比增长5.9%,增速好于全国和主要经济大省,展现出强劲的外资吸引力。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 粤商务宣

从行业分布看,制造业外资表现亮眼。全省制造业实际使用外资74.1亿元,同比增长34.5%,较整体增速快28.6个百分点,占全省实际使用外资总额的31.8%。服务业实际使用外资153.9亿元,同比下降4.3%,占比66%。

从外资来源地看,发达经济体对粤投资增长较快。来自欧美日韩等发达国家投资增长52.2%,其中来自东盟地区投资增长70.4%。来自东盟国家增长45.2%。

从地市分布来看,主要外资大市引领外资增长。大湾区内地9市实际使用外资金额215.5亿元,同比增长6.9%,占全省实际使用外资总额的92.4%。粤东粤西粤北地市中,汕头、清远、阳江、梅州等市实际使用外资成倍增长,充分展现了广东实施“百县千镇万村高质量发

展工程”、大力推动区域协调发展带来的积极效应。

“外商投资是发展新质生产力和实现中国式现代化的有力支撑。”广东省商务厅副厅长朱小军介绍表示,广东省委、省政府把利用外资作为推进外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”的重要组成部分进行统筹安排,努力营造一流营商环境,全力支持外资企业在粤发展壮大。

去年5月,广东出台了新一轮的外资奖励政策,对符合相关条件、在珠三角6市(广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山)投资,当年实际外资达5000万美元以上的外资项目,按照高技术制造业3%,高技术服务业和一般制造业2%,其他行业1%的标准进行奖励。其他15个市的实际外资起点放宽到1000万美元。据了解,第一批符合条

件的外资项目将在今年上半年获得相关奖励。

广东还推出跨国公司地区总部支持政策。近年来,先后评选三批64家跨国公司地区总部,对符合相关条件、获评跨国公司地区总部的企业,属于珠三角6市的,当年实际外资达到1000万美元以上,可获得一次性500万元奖励。其他15个市的实际外资起点放宽到500万美元。第4批总部评选将在今年开展。

据统计,今年前两个月,省内实际到资超1亿美元的外资项目达7家,实际外资15亿美元。

“全球企业持续看好广东、看好大湾区。我们热切期盼更多外资企业投资广东、扎根广东,在广东高水平开放、高质量发展的历史机遇中实现自身更好的发展。”朱小军说。



## 中国茶叶IPO折戟 茶企A股上市全线受挫

新快报讯 记者张晓茵报道 近日,上交所官网显示,中国茶叶股份有限公司(下称“中国茶叶”)主板IPO审核终止。因公司及保荐机构中信建投提交撤回申请,上交所据此作出终止决定。中国茶叶成立于1949年11月,是中国第一家国有茶叶公司,主营乌龙茶、普洱茶、花茶等茶叶品类。

### 茶企普遍轻研发重营销

中国茶叶的IPO征途长达五年,2020年公司首次递交上市申请,但收到多达69条意见反馈,涉及规范性、信息披露及财务会计等问题,审核一度中止。随着全面注册制的到来,2023年公司更新招股书继续IPO进程,但被问询后回复迟迟未能挂网,直至如今终止。

2019年-2022上半年,中国茶叶实现营收分别为16.34亿元、18.93亿元、24.34亿元、14.23亿元;净利润分别约为1.66亿元、2.4亿元、2.91亿元、2.01亿元,呈现稳步上升状态。

但在2019年-2022上半年,公司存货账面价值占总资产的比例分别为45.51%、43.31%、50.07%及52.07%,金额及占比均较高,公司可能存在面临存货跌价损失的风险。

事实上,存货规模高是该行业内普遍存在的问题,根源在于行业结构性矛盾与市场失衡。据了解,茶叶行业集中度低,呈现出“小、散、弱”的格局,缺乏龙头企业的引领作用;标准化程度不足也导致产品质量参差不齐,同质化现象严重,且企业往往更注重营销而非研发,加之对传统线下渠道的高度依赖,这些因素共同加剧了供需之间的不匹配。尝试在A股上市的中国茶叶、澜沧古茶、八马茶业都存在轻研发重营销、依赖经销渠道等问题。以相关招股书数据为例,2019年是中国茶叶研发费率最高的一年,也仅为1.43%,同期八马茶业、澜沧古茶研发费率为0.56%、0.79%。

### 转道港股发展依旧艰难

截至目前,A股市场未有茶企成功上市,澜沧古茶、八马茶业改道港股。2023年12月澜沧古茶成功在港股上市,但从股价来看,其发行价为10.7港元/股,截至今年3月24日报收3.28港元/股,下跌近七成并触及新低。

近期,澜沧古茶公布了业绩预警,预计2024年营收3.6亿-3.7亿元,同比减少30%-32%,股东净亏损约为0.96亿-1.2亿元,与2023年盈利8010万元相比大幅转亏。

澜沧古茶指出,收入减少是由于线下实体店经营困难,线上电商和直播带货的快速发展对线下实体店的经营冲击较大,品牌营销上的大量投入并未带来预期收益回报等因素所致。

## 上市公司CSR观察

### 上市14年 香雪制药因虚假年报被“ST”

新快报讯 记者涂波报道 因年报存在虚假记载,上市14年的广州市香雪制药股份有限公司(股票简称“香雪制药”)昨日公告称,公司股票交易将被“ST”,3月24日停牌1天,3月25日起将变更为“ST香雪”。监管拟对香雪制药罚款600万元,实控人王永辉除罚款外禁入市场5年。

资料显示,主营中药制造的香雪制药成立于1986年,2010年在深交所上市。这家曾以抗病毒口服液而闻名的企业,此次ST的导火索是证监会查明公司2019年年报虚假记载。3月21日香雪制药收到中国证监会的《行政处罚事先告知书》,指其2019年年度报告存在虚假记载,2016年-2020年连续五年未披露关联方资金占用,其中包括香雪制

药以购买信托理财、中药材合作经营等名义支出款项并最终划转至控股股东广州市昆仑投资有限公司(下称“昆仑投资”)等关联方,用于关联方偿还借款、收购股权等。中国证监会决定对香雪制药责令改正,给予警告,并处以600万元罚款;对时任董事长、总经理王永辉给予警告并处以1000万元罚款,以及相关责任人员被警告合计约2075万元。去年9月,香雪制药及其实控人王永辉就因涉嫌信息披露违法违规被证监会立案。

自2021年以来,香雪制药已经连续四年亏损,累计亏损超20亿元。其中,2021年-2023年营收分别为29.71亿元、21.87亿元、22.99亿元,同期净利润分别为-6.77亿元、-5.30亿元、-3.89亿元。2024年年报预告显示,全年预计营收

16.13亿-20.13亿元,归母净利润-5.996亿至-8.624亿元,营收、净利润继续双下滑。

业绩不佳的同时,香雪制药还深陷债务危机。2月6日晚间,香雪制药公告收到债权人广东景龙建设集团有限公司的破产重整申请,截至2024年9月30日,香雪制药仍未向景龙建设清偿的欠付工程款本金为6600万元。数据显示,截至2024年前三季度,香雪制药总负债达59.37亿元。控股股东昆仑投资股票质押率达96.73%。

截至3月24日停牌,香雪制药股价报收10.02元/股,总市值66.26亿元,曾经发行价为33.99元/股。昨日,新快报记者就公司债务和业绩问题致电香雪制药,无人接听。

### 玉龙股份欲主动退市 济南国资或花70亿“埋单”

新快报讯 记者刘艳爽报道 近日,玉龙股份突传计划主动退市的消息,消息公布后第一个交易日(3月24日),股价几近跌停后快速反弹,收盘报12.71元/股。外界对其退市存诸多疑惑,因为从利润表现看,玉龙股份并未表现出太多需要退市的特征。

据了解,本次退市是由控股股东济高资本提出,并已经在董事会层面获得通过。退市计划需要得到股东大会三分之二有效表决权的支持。济高资本实控人为济南国资,其于2021年从厚晓科技手中取得玉龙股份的控制权。

为保护投资者利益,济高资本计划在“玉龙股份终止上市”获股东大会审议通过,对除济高资本外的所有股东提供一项现金选择权,登记在册的股东可以13.2元/股的价格将所持股份卖给济高资本。济高资本最高为不超过5.53亿股(占总股本比例为79.62%)提供现

金选择权。据此推算,济高资本至多出资73亿元埋单。

玉龙股份退市可谓突然,玉龙股份称,公司经营状况不佳,现金流持续恶化,经营面临重大不确定性,主动退市是为了保护中小股东利益。目前玉龙股份因未能按时支付琴澳联创和大横琴商厦的货款而被冻结银行存款83.9万元和4.3亿元债权。其持有的两家子公司股权也因此被法院司法冻结。这两家公司分别是玉龙股份重点投资的陕西山金和双利硅石。

新快报记者梳理发现,玉龙股份虽然旗下包含黄金、煤炭、金属矿产品等多个产品品类,但除黄金外,大部分产品的创收本质上是大宗商品贸易,而非自采矿产资源的售卖。济高资本人主玉龙股份后,大力度清理大宗商品贸易业务,全力转向矿产资源开发。2022年在济高资本的促成下,玉龙股份收购取得帕金戈金矿控制权,

自此引入黄金采选业务,此外亦收购过多家其他矿产。

按照其最新财务数据,公司来自黄金采选业务的收入占比高达52%,其他矿产几乎全部处于无收入状态。目前,玉龙股份多个矿产投资进展缓慢,陕西楼房沟钒矿、澳大利亚帕金戈金矿、辽宁硅石矿都存在矿产量不达预期的情况,且后续价格存在低迷趋势。

财务数据显示,玉龙股份净利润近几年都是正值,2023年净利润甚至达到4.4亿元,创上市以来新高。现金流方面,公司账面资金虽有萎缩,但截至2024年前三季度,公司至少仍有4亿元资金。

新快报记者尝试联系玉龙股份证券部了解更多退市原因,但截至发稿电话始终处于忙线中。不过此前该公司在接受媒体采访时直言,对于退市的消息,公司也是十分意外。