

高明

执链佛山“四山两江” 绘就“活色生香”文旅带

清晨的皂幕山巅，广州游客林女士在“佛山第一峰”眺望云海；西江畔，苏村锦鲤文化街区的“锦鲤池”映着晨光，从滨荷 Park 江畔餐厅飘出咖啡香。这里是佛山高明——坐拥佛山“四山两江”中皂幕山与西江两大核心资源，在佛山市“串珠成链”的文旅版图中以“活色生香”为笔，勾勒出山水城共生新图景。

■新快报记者 胡珊瑚
通讯员 罗小君 卢秋颖

佛山“四山两江”主轴上 高明成“链心”

佛山市委十三届九次全会首次提出实施文旅“串珠成链”工程，构建“四山两江”旅游示范带，打造佛山文旅城市IP。“四山”指西樵山、顺峰山、皂幕山、南丹山，“两江”指西江、北江。“四山两江”集中了佛山乃至珠三角最灿烂的文化、最美丽的风光、最诱人的美食，是佛山文旅的精华所在。

中山大学岭南学院经济学教授林江对新快报记者表示，这一战略的提出极具价值，是对区域旅游资源的一次深度挖掘和高效整合，能有力促进佛山旅游品牌价值的转化。高明区文广旅体局副局长蒋中玉在接受记者采访时也谈到：“在佛山市‘四山两江’战略框架下，高明凭借皂幕山、西江两大核心资源，成为文旅要素富集区。这一机遇对高明而言意义非凡，毕竟山水特质早已深深融入高明城市发展脉络。‘山水城市中工业强、工业城市中生态好’是高明的独特优势。”

高明作为佛山“四山两江”旅游示范

带的重心，底气源自“一山一江”的极致魅力。高明素有“六山一水三分田”的生态格局，拥有长达17.5公里西江优质江岸线，市域森林覆盖率高达59.46%。云勇林场作为“中国最美林场”坐落其中，林地保有量、市域森林覆盖率、森林蓄积量在全市独占鳌头，是珠三角重要的绿色生态屏障。皂幕山作为佛山第一峰（海拔808米），拥有大湾区稀缺的原始森林与垂直气候带，其保存完好的原生态景观，恰与南海西樵山人文景观、顺德顺峰山都市公园形成差异化互补，契合“轻冒险、深体验”的消费需求。

“活色生香”

差异化竞合中的 “高明解法”

锚定“四山两江”战略，如何将资源优势转化为发展优势？“高品质建设‘活色生香’文旅四带是高明从山水资源大区向文旅强区跨越的关键一步。”相关负责人指出，2025年，高明将以区委十三届九次全会提出的“活色生香”（即活力西江、红色明城、生态皂幕、康养香山）四大经济带为蓝图，探索从“生态高地”向“文旅支点”的跃迁。

差异化发展机制成为“四带”联动的密钥。《佛山市高明区高品质打造“活色生香”四大文旅经济带三年行动计划》明确“一带一策”：荷城聚焦“江景+时尚”，明城深耕“红色+影视”，杨和强化“生态+体育”，更合培育“香养+农耕”。这种错位在项目中具象化——荷城以苏村锦鲤文化街区为核心引领，推动产业引进打

造“艺术苏村”，打造扶丽村、阮埇村等具有烟火气的特色村；明城东门圩老街，民国风骑楼变身“红色剧本杀”体验馆，游客可穿着中山装解密历史任务；杨和皂幕山上打造索道等新项目，培育低空旅游产业链；更合培育柿子、粉葛和茶全产业链条，塑造“南国香养”“柿橙了”IP，打造系统连片、柿子主题特色的文化艺术旅游度假区和旅居胜地。

“联动不是同质化，而是各美其美。”相关负责人表示，通过“四带”联动、错位发展，高明正全力塑造“活色生香 自在高明”这一全新文旅IP。

四季动能

品牌活动与农旅融合 双向奔赴

随着珠三角枢纽（广州新）机场年内开工建设、“百千万工程”深入推进、佛山西进计划深入实施，高明文旅产业将迎来发展的黄金时期。“当前，高明文旅项目持续迭代焕新，老项目注入新玩法，新项目加速落地，全力为游客打造‘常游常新’体验。展望未来3年，游客在高明定能收获持续进阶的文旅体验。”蒋中玉向新快报记者透露。

在凌云山下的山湖谷水上运动中心，新快报记者看到浆板教练山姆正指导学员进行平衡训练。“这里的水与外界的活水有着明显区别，水质相当清澈。”这位3年前来山湖谷扎根的主理人介绍，如今越来越多广佛企业相中此地团建，既能开启水上趣玩新体验，又能驾驶着四轮越野车在旷野驰骋。值得注意的

是，近日，高明区在苏村锦鲤文化街区设立了“活色生香”文旅主理人之家，迅速吸引30余位文旅主理人入驻社群。未来还将定期举行主理人交流活动，持续扩大主理人“朋友圈”，正成为高明链接湾区青年创意的磁极。

一些重点文旅项目正在紧锣密鼓建设中。“争取陌上花开四季花园上半年开业，悦椿酒店第二阶段桩基础工程上半年完工；旺林艺术花园民宿上半年动工；游龙峡漂流二期项目加快规划设计；美的鹭湖森林度假区探索王国设备更新项目加快推进。”相关负责人称。

品牌活动也成为串联城乡的纽带。今年，高明将办好十五运会相关比赛项目、稻田马拉松、徒步等体育赛事，创新开展万人濑粉节、西江开渔节、登山节等节庆活动，持续营造“日游夜演”文旅消费场景，推动“活色生香”四大文旅带实现聚人气、旺财气。同时，高明积极打造“四季悦跑”赛事经济新样板，结合“春花、夏水、秋山、冬柿”季节主题，探索“体育+N”发展新模式。同步实施“太极+”战略，依托十五运会太极拳赛事落地高明，策划贯穿全年的“太极文化嘉年华”活动，推出太极主题歌曲、“千人太极”展演、太极擂台赛等活动。此外，创新实施“艺·塑”乡村行动，推动农文旅助力“百千万工程”可观可感。

当城市竞速进入深水区，高明以“四带”战略给出了独特答案：用荷城的烟火气、明城的红色魂、杨和的生态力、更合的农耕韵，编织出一张“活色生香”的网。这张网既能承接湾区流量，又能安放乡土情怀，让八方来客尽享人间烟火、细品松弛自在，探寻诗与远方。

新快报

广东乡村振兴 进行时

新快报长期关注乡
村振兴，已推出特刊81
期，为乡村振兴贡献媒体
力量，敬请关注。