

新快观察

品牌吊牌炒出 500元、300元就可凑齐一瓶“茅台”……
奢侈品“配件”火热背后的灰色产业链

在许多人眼中,吊牌、包装盒等配件仅仅是奢侈品的附属品,拆封后往往被随手丢弃。如今,这些配件摇身一变,成为二手交易市场上的“热销品”,部分稀有配件更是供不应求。一些商家开始专门收集、出售,甚至“定制”二手品牌的配件,将其做成了一门“生意”。这一现象反映了消费市场对品牌符号的过度追捧,也暴露了二手市场乱象以及制假产业链等问题。

律师提醒,未经品牌方授权擅自出售带有商标标识的吊牌或包装盒,可能涉嫌商标侵权,商家明知是假货却故意销售,违法所得数额特别巨大或情节特别严重,最高可处以10年有期徒刑。

■采写:新快报记者 梁贤安 高京



■二手平台上的各种配件交易商家。

■高端酒类瓶盖与芯片交易。

■二手平台上的吊牌交易商家。

■某二手平台上的标签修复广告。

商家称品牌吊牌“要啥有啥” 主要被用于海淘代购领域

近期,有消费者向记者反映,部分商家在二手交易平台或社交平台上频繁发布始祖鸟吊牌的出售与收购信息。这些吊牌因稀缺程度不同,价格差异显著。其中,普通产品卡的收购价在5到10元,出售价则在20到50元;科技卡的收购价为20到50元,出售价可高达100到200元;而部分稀有系列吊牌,价格更是飙升至300到500元一张。

近日“始祖鸟吊牌被炒到300元一张”的话题登上热搜,许多平台已对相关搜索结果进行了屏蔽处理。记者在某知名二手交易平台上搜索“始祖鸟吊牌”,已不见相关商品。然而,更换关键词如“鸟卡”或“鸟牌”进行搜索,仍能找到不少吊牌售卖信息,其中既有出售者,也有专门收购始祖鸟吊牌的商户。

记者随机咨询了一位商家某稀有系列吊牌的出售价格,对方报价280元。当记者询问是否有其他类型的吊牌时,商家表示“要啥有啥”。记者追问“如何保证吊牌的真伪”,商家回应:“我一天能卖出好几十个,没必要说谎。”他还晒出其他客户的进货记录,声称“很多客户都从我这里拿货,只要衣服没问题,就能通过(某鉴定平台的)鉴定,过了就是真的”。

而记者咨询另一位商家同系列配件的回收价格,对方报价仅40元。一卖一买,价格差距200多元。

这些二手吊牌为何会有市场?多名业内人士告诉记者,“鸟卡”的流向有多个渠道,但追求“平台包过”是普遍原因。

一位代购商家告诉记者,大量吊牌被用于海淘代购领域。这些代购者在海外购买价格相对低廉的商品后,会剪掉原吊牌以规避税费。商品运回国内后,他们再通过购买对应的二手吊牌,将商品和吊牌重新“合二为一”,以通过电商平台的审核认证,最终以更高的价格出售给消费者。

还有潮品店负责人透露,一些不良卖家则把收购来的正品吊牌用在二手服装甚至仿制品上,通过这种“移花接木”的方式,使商品外观几乎与全新生

品一致,从而更容易通过鉴定平台审核,最终以正品价格卖给消费者。

从“配件”补齐到定制标签 奢侈品“配件”已成“大生意”

实际上,围绕知名品牌“配件”的交易已悄然发展成一门颇具规模的生意。除了吊牌本身,记者在二手交易平台上还发现不少奢侈品“配件”售卖。例如,一个爱马仕标志性的橙色包装盒的标价达到500元,卖家宣称这种包装“非常适合作为礼物,很有面子”。同样,香奈儿、路易威登等奢侈品牌的服饰吊牌、水洗标、袖标以及后领处的衣标,都会被拆下或剪下进行售卖,甚至有支持平台查验的始祖鸟带标签鞋盒、防尘袋等。

一些商家还表示,买家只需提供商品的照片,即可帮忙找到对应配件,为“裸衣”“裸包”等补齐更完整的“身份证明”,甚至还提供“标签定制”“标签修复”等特殊服务。记者随机咨询了几名商家,商家表示:“反正客户提供什么图片,我们就照着做。”当记者询问这些定制标签能否通过真伪检验时,对方表示:“之前的客户反馈能通过平台查验,但现在就不确定了。”

陈女士告诉记者,不久前她曾在二手平台上试着出售闲置的奢侈品包装配件给一些有收藏爱好的用户,但不少商家找到她,希望低价收购。“这些商家开出的价格低得离谱。”陈女士认为“很不合理”,也让她顿时警觉起来,担心这些二手包装会被不法商家用于制假售假,于是赶紧下架拒售。

记者就相关“配件”在平台销售的情况咨询平台客服,客服回应:“平台一直采用多种手段识别、删除违规商品及其变异词,但仍有一些不法分子为牟取利益,借助各类‘暗语’逃避平台监管。”对于记者“标签定制”等特殊服务,平台表示“将进一步加强关注和管控”。

300元凑齐“茅台”全套装 轻松通过官方双重溯源验证

买卖“配件”的现象不仅限于时尚领域。4月1日,记者在某电商平台上输入“茅台瓶盖”“茅台空瓶”等关键词时,

出现了大量相关商品信息。不少商家公然展示成堆的各种“茅台配件”,包括酒瓶、酒盒、防伪芯片和物流码等,应有尽有。五粮液、国窖、剑南春等酒类品牌的“配件”也能轻松搜到,平台并未对此类内容进行屏蔽或发出“禁止非法活动”的提示。

一些商家会用“摆件”“装饰”等标签描述产品;一些商家则宣称这些产品可以通过品牌官方App进行溯源查询,保证“一手货源,三码合一”;更有商家直言:“一比一复刻,外观100%,口感98%,非常适合作为礼品或用于商务接待。”

“真货带有的‘配件’这里都有,回收的保证支持任何检测,精仿、高仿的也支持NFC防伪。”一位售卖茅台“配件”的商家十分肯定地告诉记者,“这些‘组装机’茅台最低只要300元一套,十件起还能再送一件。”

在社交平台上,记者发现一些专业人士购买了包含空酒瓶、防伪胶帽、物流码及芯片的套装,进行组装和测试。这些套件总价约300元,测试者仅用半小时就顺利完成了封装工作,竟顺利通过了“i茅台”App的双重溯源验证,且App显示的生产批次、生产日期与胶帽上的喷码相一致。

茅台消费者郭先生坦言,自己不会特别仔细地去核查防伪标识,通常只是打开“i茅台”App,核验一下是否“三码合一”。如今网络上公开售卖这些配件,让他开始担心自己也可能“中招”。不少消费者也由此担心,希望茅台等各方能够持续优化、升级防伪和溯源系统。

记者就相关配件在电商平台销售咨询平台官方客服,其回应称:“平台一直在循环监测管控,一旦核实卖家售假行为属实,我们会立刻下架商品,同时追究卖家售假责任。”针对更为隐蔽的“私聊”交易,“平台会持续查缺补漏,进一步优化监管流程,加大监管力度。”

近日,茅台公司相关负责人也在与媒体的沟通中表示,他们已经注意到“高仿茅台”以及伪造配件在市场上的普遍存在,并将持续对防伪系统进行优化升级。

●律师说法

将仿品搭配正品销售 最高判10年 商家长期制假 最高可判无期徒刑

针对服装及其他商品吊牌销售,浙江恒霖律师事务所律师卢琼表示,商品出现吊牌与实物不符的情况,明显侵犯了消费者的基本权益。若商家存在故意欺诈行为,比如将低质量商品标注为高质量商品,消费者不仅有权要求退货退款,还可依法主张“退一赔三”。因此,消费者应妥善保存实物及吊牌、交易记录等证据,以便依法维权。

对于商家将仿制品配上正品吊牌、冒充正品销售的情况,卢律师表示,这类行为可能涉嫌商标侵权。一旦商家明知是假货却故意销售,且违法所得数额巨大或情节特别严重,最高可处以10年有期徒刑。

卢律师还指出,奢侈品牌的吊牌、包装盒通常带有商标标识,普通人未经品牌方授权,擅自销售很可能违反商标法并构成侵权。“为规避法律风险,应避免批量出售带有品牌商标的吊牌或包装盒。如果确实要出售自用闲置配件,应妥善保留购买凭证,并在交易时明确告知买家相关情况,防止产生不必要的法律纠纷。”

针对购买茅台“配件”组装机销售的现象,北京浩天(广州)律师事务所合伙人张万隆指出,如果商家明知所售配件将用于制假,仍提供相关产品,则已涉嫌商标侵权,并可能触犯非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪,情节特别严重的,将面临3—7年有期徒刑及罚金。若商家与制假者之间存在长期合作或专门定制等共同犯罪行为,甚至可能以共犯论处,涉案金额特别巨大的,最高可判处无期徒刑。

至于普通消费者购买茅台配件,如果仅限个人收藏或非商业用途,一般不构成犯罪。但张律师提醒,若购买者明知他人用于制假仍提供帮助(如代购),则可能构成共犯。此外,如果明知是假酒却用于宴请,造成他人健康受损,购买者也需承担相应的民事赔偿甚至刑事责任。