

城事

清明假期广东接待游客超2110万人次

实现旅游收入逾107亿元,同比增长8.7%

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 4月6日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2025年清明假期三天(4月4日至4月6日),全省接待游客2110.5万,同比增长6.4%;实现旅游收入107.8亿元,同比增长8.7%。

4A级以上景区接待游客657.5万人次

全省4A级以上景区接待游客657.5万人次,同比增长7.4%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客92.7万人次,同比增长8.1%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客54.7万人次,同比增长5.1%;纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客129.5万人次,同比增长5.8%;纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客56.5万人次,同比增长4.4%。清明假日期间,全省文化旅游市场安全稳定,未发生较大以上安全事故。

清明假日文化产品和活动贴合假期主题。全省各地文旅部门依托红色资源,在做好安全防范工作的前提下,开展缅怀英烈系列活动。省博物馆举办红色专题展览;杨匏安旧居陈列馆举办向英烈敬献鲜花活动,借此表达追思;韶关市红军长征粤北纪念馆组织观众祭拜红军墓,追寻红色足迹;各革命场馆还通过“云祭扫”活动,向英烈们表达追思和敬仰之情。

线上线下相结合特色活动精彩纷呈

弘扬传统文化,丰富群众精神文化生活。各级公共文化机构和旅游景区



■深山西高速长沙湾服务区的潮汕英歌舞彩绘成为旅客热门打卡点。 新华社发(资料图)

采取线上线下相结合的方式,弘扬中华优秀传统文化与区域特色岭南文化,努力为群众提供丰富多样的文化和旅游产品。广东省立中山图书馆举办中华传统节日与节气阅读推广活动之“春秋代序——清明风至万物长”,以“定向+趣阅读”的方式,从节俗变迁、物候特征、节气诗词等角度,带领读者了解清明节与春夏两季节气的自然与人文内涵;广州市举办粤剧精品展演,演出粤剧《一把存忠剑》,排练话剧《南越王》,组织17个活动、惠及212.3万人;珠海市展播戏剧《誓言永恒》,举行“轻风雨茫茫·追远情意长”清明节知识竞赛,引导市民了解传统习俗与文化;佛山市举办“记住乡愁”——新时代岭南水乡主题绘画邀请展。

周边亲子游、自驾游产品深受欢迎

短途旅游成为热点,周边亲子游、自驾游产品深受欢迎。珠海长隆飞船乐园与长隆海洋王国推出“虎鲸音乐节”“春日鲸鲨节”,在景区内设置缤纷春日装饰和多款游戏摊位,为亲子家庭营造欢乐时光。江门市启超故里·小鸟天堂文化旅游区举办广东省第九届“爱鸟周”系列活动,寓教于乐,为广大游客带来科普盛宴。茂名市李花谷景区、山水双合景区、马安竹海和三华李度假区联合推出清明踏青线路,吸引周边自驾游客前来观光打卡。清远市大角禾场度假村、三季稻民宿、米墅·稻田野舍共享营地等精品民宿订房率超九成,阳江、珠海等地的海岛民宿、乡村民宿迎来客流高峰。旅游惠民活动释放消费潜力。

清明假期最后一天

广铁发送旅客260.7万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员游智宇 黄瑜楚报道 记者从广铁集团获悉,4月6日,清明假期最后一天,广铁集团客流迎来返程高峰。当天发送旅客260.7万人次,同比增加29.8万人次,同比增长12.9%,目前管内各车站客流整体平稳有序。

据广铁集团客运部相关负责人介绍,小长假最后一天,旅客纷纷踏上归途,客流较前一天有所增长,客流主要由周边城镇向长沙、广州、深圳等大城市汇集。

4月6日,广铁集团计划开行旅客列车3175列,其中加开旅客列车289列,加开的主要方向为广东省内城市到广州、深圳,湖南省内城市到长沙,以及深圳、广州往返长沙等。4月6日晚至4月7日凌晨加开夜间高铁90列,加开的主要方向为广州、深圳到长沙、汕头,湛江到广州等。

跨境旅客发送方面,广深港跨境高铁6日发送旅客10.5万人次,同比增加0.9万人次,主要往返深圳、广州至香港西九龙区间。

清明假期广东祭扫服务场所接待祭扫群众约672万人次

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员叶金鑫报道 记者从广东省民政厅获悉,清明假期(4月4日至6日),全省民政系统加强组织领导、宣传引导、值班值守,全力做好祭扫服务保障和安全管理等工作。据统计,全省祭扫服务场所共接待祭扫群众672.9万人次,13个网络祭扫服务平台共提供网络祭扫服务19.7万宗,共疏导车辆约148.1万辆。全省殡葬服务机构祭扫活动安全有序,实现“平安清明”“文明清明”目标。

广州超118万人次进行现场祭扫

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员张萌报道 今年清明节假期,针对祭扫高峰期“小空间、大流量、高密度”的特点,结合市民祭扫需求,广州延续往年“实名预约祭扫”模式(预约现场祭扫时间为4月4日至20日),引导市民群众分时分流、错时错峰祭扫。

据统计,清明假期,广州市各拜祭场所共接待群众约118.34万人次,车辆19.91万台次,全市共投入各类力量4.9万人次,维护了群众拜祭活动的有序开展。

据悉,广州协调交通部门加密地铁公交班次、调整公交站点,定制清明高峰期群众祭扫服务专线17条。协调临时停车场(燕岭路段、大观路段增设1500个临时停车位)。市民群众乘坐地铁、公交车前往祭扫的比例较往年大幅度提升,天河地区群众拜祭人数相对稳定,未出现长时间拥堵。各祭扫场所开辟无烟祭扫区,倡导市民以鲜花寄托哀思,用低碳环保方式传递思念。

广州市民政部门提醒广大市民,随着清明节三天假期的结束,群众现场祭扫的最高峰已过,但接下来几个周末仍处于祭扫高峰期,有需要的市民请提前在“广州政府网”“广州民政”“穗好办”微信公众号实名预约,合理安排好出行时间、交通路线,错峰出行、错峰拜祭,共创平安清明。

广州接待游客超548万人次

文旅消费总额近50亿元

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗文广旅宣报道 4月6日,记者从广州市文化广电旅游局获悉,清明假期,广州全市接待市民游客超548万人次,同比增长9.1%,实现文旅游消费总额近50亿元,同比增长22.8%。据多个旅游在线平台的数据显示,广州位列小长假国内热门旅游目的地TOP5。

9家红色景点共接待游客23.8万人次

英雄花开红胜火,木棉似火映英魂。清明时节,市民游客以鲜花寄情,赓续红色血脉。

十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园组织“红领巾小讲解员”清明祭奠活动,青少年在历史回响中感悟使命担当。中共三大会址纪念馆推出“星火初燃”研学活动,吸引年轻群体沉浸式学习。黄埔军校旧址纪念馆开展英烈墓区清扫等清明主题活动,构建“行走的思政课堂”。红

■市民参观“绝美中国色——瓷器上的釉色”展览。 新快报记者 夏世焱/摄



262.8万人次走进乡村赏花旅游

若待上林花似锦,出门俱是看花人。清明假期里,“赏花经济”被点燃。樱花处处绽放,宝墨园、南粤苑、一方乐田农场、十八罗汉山森林公园等地人气爆棚,借助社交媒体发酵传播,广州樱花绽放网络。

“赏花+”新模式丰富了游客乡村假日体验。天人山水度假区里,“油画级花海秘境”吸引了大批游人。香草世界花海索道的大片花海间,游客坐上了花海小火车观赏鲁冰花竞相绽放。石门国家森林公园上百亩油菜花绵延近两公里,金黄色花海如波浪般翻涌。宝桑园400亩的桑树林间桑果挂满枝头,游客在此体验摘果乐趣。香蜜山果庄的枇杷树上满载金色硕果,共谱乡村假日图景。据统计,全市接待市民游客中,乡村游游客共计262.8万人次。

多元艺术展演洋溢“广式浪漫”

假日舞台绽放多元艺术之光,羊城处处洋溢着文化活力。广州大剧院内,洛朗·班2025原声音乐会启幕前,观众执纸飞机书写祝福,让艺术互动升温。星

海音乐厅以经典音乐剧金曲演唱会,唤醒观众的舞台记忆。广东省友谊剧院上演中国大型全男班舞蹈秀《无名之辈》,带给观众朋友震撼的视觉艺术体验。

文旅融合的创意展演点亮城市空间。广州塔推出“云端赏春”优惠活动,共赏岭南春日画卷。广州长隆旅游度假区举办第44届广东省“爱鸟周”暨全球动物总动员系列活动,积极传播“爱鸟护鸟 万物和谐”的生态理念。正佳极地海洋世界打造沉浸式水下神话《鲛人魅影》,观众穿梭水幕光影间邂逅童话美人鱼;赛博天街周末夜空下,新生代人气男团与乐迷共掀Livehouse狂潮。岭南印象园内,醒狮腾跃与花船摇曳交织成流动的岭南风情画,春意盎然中演绎着独特的“广式浪漫”。

多家文博单位举办系列应节活动

清明时节,广州文博单位举办了系列应节活动。广州文化馆广府园联动广绣园推出“古韵新风”系列,精油调配、茶道研习、漆扇绘制等十余项传统技艺体验,重构岭南雅致生活美学。南越王博物院推出艾草包DIY活动,市民游客亲手设计制作艾草包,寄予祈福安康的美好寓意。南汉二陵博物馆以“砚田春秋”特展为核心,通过出土砚台文物导赏与砚屏手作工坊,让观众在方寸砚台间触摸千年文脉。广东省博物馆推出“釉色丹青”瓷器学术讲座,粤读空间同步开展咸水歌非遗沉浸式展演,并联动舞剧《人在花间住》主创团队分享创作心得。广州博物馆“镇海楼杯”青少年历史辩论赛决赛上演思维交锋,选手们围绕历史命题展开跨学科学术思辨,展现文化传承新生力量。