

清明假期广东接待游客超2110万人次

实现旅游收入逾107亿元,同比增长8.7%

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 4月6日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2025年清明假期三天(4月4日至4月6日),全省接待游客2110.5万,同比增长6.4%;实现旅游收入107.8亿元,同比增长8.7%。

4A级及以上景区接待游客657.5万人次

全省4A级及以上景区接待游客657.5万人次,同比增长7.4%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客92.7万人次,同比增长8.1%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客54.7万人次,同比增长5.1%;纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客129.5万人次,同比增长5.8%;纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客56.5万人次,同比增长4.4%。清明假日期间,全省文化旅游市场安全稳定,未发生较大以上安全事故。

清明假日文化产品和活动贴合假期主题。全省各地文旅部门依托红色资源,在做好安全防范工作的前提下,开展缅怀英烈系列活动。省博物馆举办红色专题展览;杨匏安旧居陈列馆举办向英烈敬献鲜花活动,借此表达追思;韶关市红军长征粤北纪念馆组织观众祭拜红军墓,追寻红色足迹;各革命场馆还通过“云祭扫”活动,向英烈们表达追思和敬仰之情。

线上线下相结合特色活动精彩纷呈

弘扬传统文化,丰富群众精神文化生活。各级公共文化机构和旅游景区



■深汕西高速长沙湾服务区的潮汕英歌舞彩绘成为旅客热门打卡点。 新华社发(资料图)

采取线上线下相结合的方式,弘扬中华优秀传统文化与区域特色岭南文化,努力为群众提供丰富多样的文化和旅游产品。广东省立中山图书馆举办中华优秀传统文化与节气阅读推广活动之“春秋代序——清明风至万物长”,以“定向+趣阅读”的方式,从节俗变迁、物候特征、节气诗词等角度,带领读者了解清明节与春夏两季节气的自然与人文内涵;广州市举办粤剧精品展演,演出粤剧《一把存忠剑》,排练话剧《南越王》,组织17个活动,惠及212.3万人;珠海市展播戏剧《誓言永恒》,举行“轻风雨茫茫·追远情意长”清明节知识竞赛,引导市民了解传统习俗与文化;佛山市举办“记住乡愁”——新时代岭南水乡主题绘画邀请展。

周边亲子游、自驾游产品深受欢迎

短途旅游成为热点,周边亲子游、自驾游产品深受欢迎。珠海长隆飞船乐园与长隆海洋王国推出“虎鲸音乐节”“春日鲸鲨节”,在景区内设置缤纷春日装饰和多款游戏摊位,为亲子家庭营造欢乐时光。江门市启超故里·小鸟天堂文化旅游区举办广东省第九届“爱鸟周”系列活动,寓教于乐,为广大游客带来科普盛宴。茂名市李花谷景区、山水双合景区、马安竹海和三华李度假区联合推出清明踏青线路,吸引周边自驾游客前来观光打卡。清远市大角禾场度假村、三季稻民宿、米墅·稻田野舍共享营地等精品民宿订房率超九成,阳江、珠海等地的海岛民宿、乡村民宿迎来客流高峰。旅游惠民活动释放消费潜力。

广州接待游客超548万人次

文旅消费总额近50亿元

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗文广旅宣报道 4月6日,记者从广州市文化广电旅游局获悉,清明假期,广州全市接待市民游客超548万人次,同比增长9.1%,实现文旅游消费总额近50亿元,同比增长22.8%。据多个旅游在线平台的数据显示,广州位列小长假国内热门旅游目的地TOP5。

9家红色景点共接待游客23.8万人次

英雄花开红胜火,木棉似火映英魂。清明时节,市民游客以鲜花寄情,赓续红色血脉。

十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园组织“红领巾小讲解员”清明祭奠活动,青少年在历史回响中感悟使命担当。中共三大会址纪念馆推出“星火初燃”研学活动,吸引年轻群体沉浸式学习。黄埔军校旧址纪念馆开展英烈墓区清扫等清明主题活动,构建“行走的思政课堂”。红

■市民参观“绝美中国色——瓷器上的釉色”展览。 新快报记者 夏世焱/摄



色教育形式推陈出新,毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆与武汉革命博物馆联动云直播,通过展陈解说、红色故事会和策展分享,解码广州与武昌两大农讲所的精神血脉。广州市银河烈士陵园完成数字化升级,运用AI模拟、VR互动等技术打造“时空对话”的场景,让革命先烈以数字的形象重现峥嵘岁月。据统计,纳入统计范围的9家红色景点共接待游客23.8万人次。

262.8万人次走进乡村赏花旅游

若待上林花似锦,出门俱是看花人。清明假期里,“赏花经济”被点燃。樱花处处绽放,宝墨园、南粤苑、一方乐田农场、十八罗汉山森林公园等地人气爆棚,借助社交媒体发酵传播,广州樱花绽放网络。

“赏花+”新模式丰富了游客乡村假日体验。天人山水度假区里,“油画级花海秘境”吸引了大批游人。香草世界花海索道的大片花海间,游客坐上了花海小火车观赏鲁冰花竞相绽放。石门国家森林公园上百亩油菜花绵延近两公里,金黄色花海如波浪般翻涌。宝桑园400亩的桑树林间桑果挂满枝头,游客在此体验摘果乐趣。香蜜山果庄的枇杷树上满载金色硕果,共谱乡村假日图景。据统计,全市接待市民游客中,乡村游游客共计262.8万人次。

多元艺术展演洋溢“广式浪漫”

假日舞台绽放多元艺术之光,羊城处处洋溢着文化活力。广州大剧院内,洛朗·班2025原声音乐会启幕前,观众执纸飞机书写祝福,让艺术互动升温。星

海音乐厅以经典音乐剧金曲演唱会,唤醒观众的舞台记忆。广东省友谊剧院上演中国大型全男班舞蹈秀《无名之辈》,带给观众朋友震撼的视觉艺术体验。

文旅融合的创意展演点亮城市空间。广州塔推出“云端赏春”优惠活动,共赏岭南春日画卷。广州长隆旅游度假区举办第44届广东省“爱鸟周”暨全球动物总动员系列活动,积极传播“爱鸟护鸟 万物和谐”的生态理念。正佳极地海洋世界打造沉浸式水下神话《鲛人魅影》,观众穿梭水幕光影间邂逅童话美人鱼;赛博天街周末夜下,新生代人气男团与乐迷共掀Livehouse狂潮。岭南印象园内,醒狮腾跃与花船摇曳交织成流动的岭南风情画,春意盎然中演绎着独特的“广式浪漫”。

多家文博单位举办系列应节活动

清明时节,广州文博单位举办了系列应节活动。广州文化馆广府园联动广绣园推出“古韵新风”系列,精油调配、茶道研习、漆扇绘制等十余项传统技艺体验,重构岭南雅致生活美学。南越王博物院推出艾草包DIY活动,市民游客亲手设计制作艾草包,寄予祈福安康的美好寓意。南汉二陵博物馆以“砚田春秋”特展为核心,通过出土砚台文物导赏与砚屏手作坊,让观众在方寸砚台间触摸千年文脉。广东省博物馆推出“釉色丹青”瓷器学术讲座,粤读空间同步开展咸水歌非遗沉浸式展演,并联动舞剧《人在花间住》主创团队分享创作心得。广州博物馆“镇海楼杯”青少年历史辩论赛决赛上演思维交锋,选手们围绕历史命题展开跨学科学术思辨,展现文化传承新生力量。

清明假期最后一天

广铁发送旅客260.7万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员游智宇 黄瑜楚报道 记者从广铁集团获悉,4月6日,清明假期最后一天,广铁集团客流迎来返程高峰。当天发送旅客260.7万人次,同比增加29.8万人次,同比增长12.9%,目前管内各车站客流整体平稳有序。

据广铁集团客运部相关负责人介绍,小长假最后一天,旅客纷纷踏上归途,客流较前一天有所增长,客流主要由周边城镇向长沙、广州、深圳等大城市汇集。

4月6日,广铁集团计划开行旅客列车3175列,其中加开旅客列车289列,加开的主要方向为广东省内城市到广州、深圳,湖南省内城市到长沙,以及深圳、广州往返长沙等。4月6日晚至4月7日凌晨加开夜间高铁90列,加开的主要方向为广州、深圳到长沙、汕头、湛江到广州等。

跨境旅客发送方面,广深港跨境高铁6日发送旅客10.5万人次,同比增加0.9万人次,主要往返深圳、广州至香港西九龙区间。

清明假期广东祭扫服务场所接待祭扫群众约672万人次

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员叶金鑫报道 记者从广东省民政厅获悉,清明假期(4月4日至6日),全省民政系统加强组织领导、宣传引导、值班值守,全力做好祭扫服务保障和安全管理。据统计,全省祭扫服务场所共接待祭扫群众672.9万人次,13个网络祭扫服务平台共提供网络祭扫服务19.7万宗,共疏导车辆约148.1万辆。全省殡葬服务机构祭扫活动安全有序,实现“平安清明”“文明清明”目标。

广州超118万人次进行现场祭扫

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员张萌报道 今年清明节假期,针对祭扫高峰期“小空间、大流量、高密度”的特点,结合市民祭扫需求,广州延续往年“实名预约祭扫”模式(预约现场祭扫时间为4月4日至20日),引导市民群众分时分流、错峰错峰祭扫。

据统计,清明假期,广州市各拜祭场所共接待群众约118.34万人次,车辆19.91万台次,全市共投入各类力量4.9万人次,维护了群众拜祭活动的有序开展。

据悉,广州协调交通部门加密地铁公交班次、调整公交站点,定制清明高峰期群众祭扫服务专线17条。协调临时停车场(燕岭路段、大观路段增设1500个临时停车位)。市民群众乘坐地铁、公交车前往祭扫的比例较往年大幅度提升,银河地区群众拜祭人数相对稳定,未出现长时间拥堵。各祭扫场所开辟无烟祭扫区,倡导市民以鲜花寄托哀思,用低碳环保方式传递思念。

广州市民政部门提醒广大市民,随着清明节三天假期的结束,群众现场祭扫的最高峰已过,但接下来几个周末仍处于祭扫高峰期,有需要的市民请提前在“广州政府网”“广州民政”“穗好办”微信公众号实名预约,合理安排好出行时间、交通路线,错峰出行、错峰拜祭,共创平安清明。