

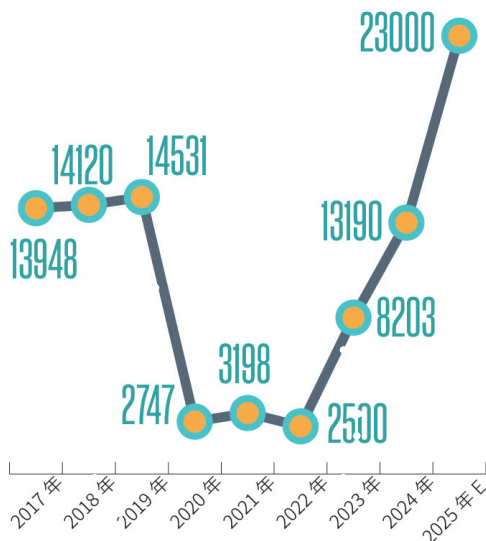
# 一年吸客1.3亿人次 入境游为何持续爆火？

■策划 新快报记者 罗韵 ■采写 新快报记者 罗韵 ■制图 廖木兴

近日，外网拥有约3700万粉丝的网红“IShowSpeed”（中文昵称为“甲亢哥”）直播中国行爆火外网，“China Travel”正在风靡全球。去年，我国接待入境游客13190万人次，共有11.6万家企业在这个火热的市场中蓬勃发展。

2024年中国入境游客达13190万人次

(单位：万人次)

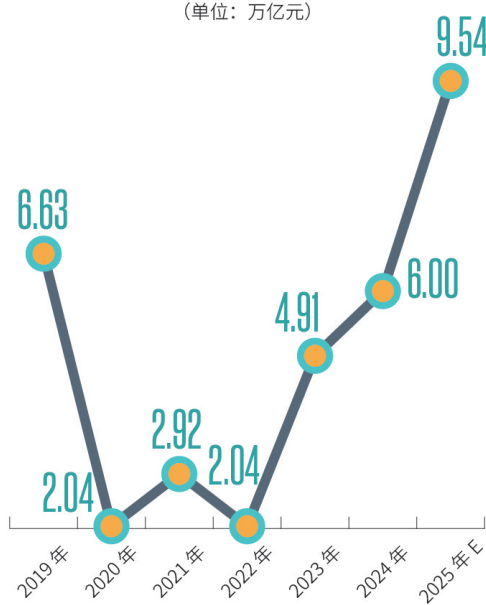


2024年旅游业竞争力TOP10国家

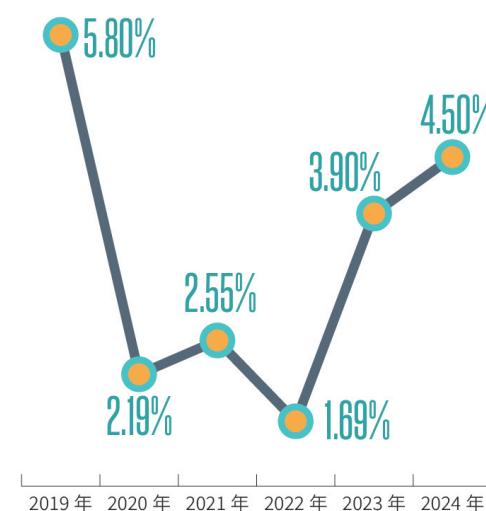


2024年我国旅游业总收入达6万亿元

(单位：万亿元)



2024年我国旅游业对GDP贡献达4.50%



## 01 入境游市场加速复苏 去年共接待13190万人次

根据国家统计局的定义，入境游指的是非境内居民到境内进行的旅游活动，包括观光、度假、探亲访友、医疗、购物、参加会议及从事经济、文化、体育和教育等活动。我国入境游客的人群划分定义是，外国人、港澳台同胞等，但不包括政府部长以上官员及其随行人员、外国驻华使领馆官员及其随行人员、服务人员及受赡养者、常驻中国大陆一年以上的外国专家、留学生、商业机构人员等类型。

据央视新闻，截至3月24日，今年北京口岸出入境外国人数已突破100万人次，同比增长44%。国家移民管理局数据显示，自2024年12月17日实施240小时过境免签政策以来，截至今年3月17日，全国各口岸入境外国人达880.5万人次，同比增长34.9%。

3月26日，中国旅游研究院发布《中国入境旅游发展年度报告2024》显示，随着入境旅游签证、支付、住宿等便利化政策红利的不断释放，在继2023年我国入境旅游市场实现大幅增长后，2024年呈现出更加明显的恢复增长态势。

报告认为，入境旅游市场正在加快复苏。根据最新的国民经济和社会发展统计

公报，2024年我国共接待入境游客13190万人次，同比增长达61%，恢复到2019年的九成以上，远高于2023年的恢复水平。

这样的高速复苏离不开包括签证、支付及住宿便利化等在内的一系列促进政策。尤其在签证方面，从2023年下半年开始，我国采取了前所未有的入境签证便利化政策，分别在2023年12月、2024年3月中旬、6月底、9月底、11月初和11月底有序扩大单方面免签国家范围。随着4月2日《中华人民共和国政府和萨摩亚独立国政府关于互免签证的协定》正式生效实施，中国已同27个国家实现全面互免签证。加上我国对38个国家实行单方面免签入境政策，这意味着65个国家的公民可持普通护照免签来华。此外，我国全面放宽优化了过境免签政策，并针对邮轮团队游客以及港澳台外国人团队游客入境实施不同程度的免签政策。免签政策对入境旅游拉动效应明显。

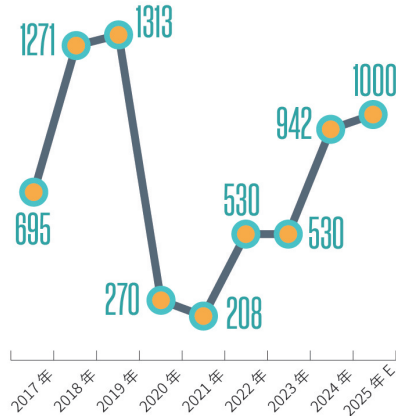
数据显示，2024年通过免签入境的外国人2012万人次，增长达112.3%。根据移民局边检机构检查外国人出入境数据，估计超过六成的外国人通过免签来华。

与2023年相比，2024年入境旅行商的

游客接待量普遍有所回升。对于少数服务高端定制用户或MICE等特定市场的入境旅行商而言，其游客接待量已恢复到甚至超过2019年水平；主营碎片化产品和专业主题线路产品的旅行服务商业的恢复水平也较高，很多恢复到2019年游客接待量的六七成。相对而言，传统包价入境旅行社的恢复水平低一些，部分受访者表示其业务恢复至2019年的五六成左右。

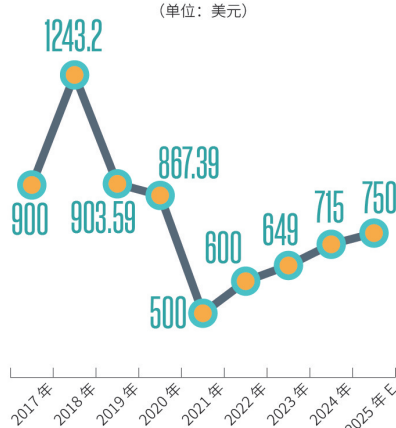
2024年中国入境游客消费达942亿美元

(单位：亿美元)



2024年中国入境游客人均消费达715美元

(单位：美元)



## 02 现存11.6万家跨境游企业 超六成成立5年以上

企查查数据显示，截至3月28日，2025年我国已注册2819家跨境旅游相关企业，相比2024年同期注册量增长16.6%。企业存量方面，我国现存11.6万家跨境旅游相关企业。

从企业注册量来看，今年同比增长16.6%。经过2020年至2022年的调整，2023年全国旅游需求爆发，跨境旅游相关企业注册量同比激增170.8%至1.16万家，达近十年跨境旅游相关企业注册量增速峰值；2024年注册量同比增加9.0%

至1.26万家。

成立年限上，我国跨境旅游领域以老牌企业为主，超六成企业成立5年以上，其中成立5至10年之间的企业最多，占比41.0%，成立超10年的企业占比24.9%。成立1年内的企业最少，占比10.8%。

从行业分布来看，我国跨境旅游相关企业以租赁和商务服务业为主，有8.6万家，占比74.4%，其次是归属交通运输、仓储和邮政业的企业，有0.7万家，占比5.9%。