

习近平会见西班牙首相桑切斯

据新华社电 4月11日上午,国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见来华访问的西班牙首相桑切斯。

习近平指出,当前,世界百年变局加速演进,多重风险挑战叠加,各国唯有团结协作,才能维护世界和平稳定,促进全球发展繁荣。国际形势越是变乱交织,中西关系良好稳定发展的重要性就越凸显。今年是中国和西班牙建立全面战略伙伴关系20周年,中方愿同西班牙打造更有战略定力、更富发展活力的全面战略伙伴关系,为两国人民增进福祉,为中欧关系增添动力,也为促进世界和平、稳定、发展作出更大贡献。

习近平强调,风物长宜放眼量。中西友好是两国人民基于传统友谊、现实需要、长远利益作出的正确抉择。双方要继续巩固相互支持的政治基础,相互信赖、相互尊重,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持,特别是支持

彼此维护主权和领土完整。中国14亿多人口的消费升级需求和产业转型潜力,将为世界经济提供强劲动力。中方愿同西班牙用好互利互补的合作优势,发挥好经贸、科技合作机制作用,深挖新能源、高技术制造业、智慧城市等领域合作潜力,打造更多互利合作成果。要赓续相知相亲的友好传统,传承好两国人民深厚的“奥运情”“熊猫情”,打造“欢乐春节”等新的“金字招牌”,扩大互派留学生规模,让更多青年成为中西友好的生力军。中西都是支持多边主义和开放合作的积极力量,双方要推动构建公正合理的全球治理体系,维护世界和平和安全,促进共同发展繁荣。

习近平指出,中国一直视欧盟为多极世界重要一极,是明确支持欧盟团结发展壮大、当前形势下,共同打造中欧和平、增长、改革、文明四大伙伴关系具有重要现实意义。中欧应坚

持伙伴定位,坚持开放合作。中方愿同欧方共同庆祝建交50年,推动中欧关系继往开来,向战略稳定和相互成就的方向发展,更好造福中欧人民和国际社会。

习近平强调,打关税战没有赢家,同世界作对,将孤立自己。70多年来,中国发展始终靠的是自力更生、艰苦奋斗,从不靠谁的恩赐,更不惧任何无理打压。无论外部环境如何变化,中国都将坚定信心、保持定力,集中精力办好自己的事。中国和欧盟都是世界主要经济体,都是经济全球化和自由贸易的坚定支持者,双方经济总量超过世界经济总量三分之一,已经形成紧密的经济共生关系。中欧应该履行国际责任,共同维护经济全球化潮流和国际贸易环境,共同抵制单边霸凌行径,不仅维护自身正当权益,也维护国际公平正义,维护国际规则和秩序。

桑切斯表示,西班牙和中国建立全

面战略伙伴关系20年来,始终相互尊重、友好合作,两国关系不断深化发展。在习近平主席领导下,中国取得卓越发展成就,为世界繁荣稳定作出重大贡献。西班牙重视对华关系,坚定不移奉行一个中国政策,愿同中方保持高层交往,深化贸易、投资、科技创新、绿色能源等领域互利合作,加强教育、文化、旅游领域交流,推动两国关系迈上新台阶。中国是欧盟重要合作伙伴,西班牙始终支持欧中关系稳定发展。欧方坚持开放自由贸易,致力于维护多边主义,反对单边加征关税。贸易战不会有赢家。面对复杂严峻的国际形势,西班牙和欧盟愿与中方加强沟通协作,维护国际贸易秩序,携手应对气候变化、贫困等挑战,维护国际社会共同利益。

双方还就乌克兰危机等交换了意见。

王毅参加会见。

习近平将对越南、马来西亚、柬埔寨进行国事访问

据新华社电 应越南共产党中央委员会总书记苏林、越南社会主义共和国主席梁强邀请,中共中央总书记、国家主席习近平将于4月14日至15日对越南进行国事访问。应马来西亚最高元首易卜拉欣、柬埔寨国王西哈莫尼邀请,国家主席习近平将于4月15日至18日对马来西亚、柬埔寨进行国事访问。外交部发言人林剑11日在例行记者会上介绍了此次出访的主要安排及中方对发展中越、中马、中柬关系的期待。

林剑表示,周边是中国外交的优先方向,中国和东南亚是命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴。日前,中央周边工作会议成功召开,明确中方将继续秉持亲诚惠容周边外交理念,同周边国家开展友好合作,增进理解互信,共同发展振兴。此次访问是习近平主席今年首次出访,对推动中国同越南、马来西亚、柬埔寨以及中国东盟关系整体发展具有重大意义,也将为地区乃至世界的和平发展

注入新动能。

林剑说,中越是社会主义友好邻邦,都在推进符合本国国情的改革和革新事业,加强团结合作符合双方共同利益。2023年底,习近平总书记、国家主席历史性访越,引领中越关系开启中越命运共同体新篇章。去年以来,习近平总书记同苏林总书记保持战略沟通,各部门各地方交往密切,各领域合作成果丰硕,为两国人民带来了切实利益。

林剑表示,此访适逢中越建交75周年,对两国关系具有承前启后、继往开来的重大意义。访问期间,习近平总书记将同苏林总书记举行会谈,会见越南国家主席梁强、总理范明政、国会主席陈青敏。中方期待同越方一道,以此访为契机,巩固“同志加兄弟”的中越传统友谊,增进战略互信,深化务实合作,推动中越命运共同体建设走深走实,为构建人类命运共同体作出更大贡献。

林剑指出,中马同为亚太重要发展中国家和新兴经济体。近年来,在两国领导人战略引领下,中马关系保持高水平发展,高层交往互动频密,政治互信持续巩固,务实合作成果丰硕,人文交流异彩纷呈,多边协作密切有效,树立了邻国间相互理解、合作共赢的典范。2023年,两国宣布共建中马命运共同体,开启双边关系新的历史篇章。

林剑说,此访将是习近平主席时隔12年再次访问马来西亚,对推动中马关系提质升级具有重要的里程碑意义。访问期间,习近平主席将会见易卜拉欣最高元首,同安瓦尔总理举行会谈。中方期待以此访为契机,进一步加强两国政治安全合作,深化发展战略对接,密切文明交流互鉴,加强在国际地区问题上的协调配合,推动双边关系朝着构建高水平战略性中马命运共同体方向迈进,为“全球南方”团结自强、地区和平稳定发展作出新贡献。

林剑表示,柬埔寨是我国传统友好邻邦和铁杆朋友。在习近平主席同柬方领导人战略引领下,中柬命运共同体建设迈入高质量、高水平、高标准的新时代。近年来,中柬战略互信更加深入,“钻石六边”合作架构不断充实,“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设持续推进,各领域合作成果丰硕,为两国人民带来了切实利益。

林剑说,此访是习近平主席时隔9年再次访问柬埔寨。此访期间,习近平主席将分别会见西哈莫尼国王和莫尼列太后,会见人民党主席、参议院主席洪森亲王,同洪玛奈首相举行会谈。双方将探讨提升中柬关系新定位,就政治互信、互利合作、安全保障、人文交流、战略协作等五大领域深入交换意见。相信习近平主席此访将赋予中柬命运共同体新的时代内涵,推动中柬全面战略合作伙伴关系取得更多积极成果,更好造福两国人民。

一季度汽车产销量同比均实现两位数增长

据新华社电 中国汽车工业协会11日发布数据显示,2025年一季度,我国汽车产销量累计完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销量,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加

上新能源车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的选择。

商务部数据显示,截至3月28日,今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过176.9万份。

2024年7月,我国新能源乘用车在国内市场的月度零售销量,首次超越传统燃油车。这一标志性变化意味着新能源车正逐步成为市场新宠。

今年一季度,我国新能源汽车产销量延续高增长态势,累计分别完成318.2万辆和307.5万辆。其中,新能源汽车新

车销量占汽车新车总销量的比重超过四成。

2024年,我国新能源汽车年产量突破1300万辆,凸显绿色转型浪潮势不可挡。新能源汽车市场的爆发,离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突破,比如电池续航更长、充电更快,激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平等。

此外,一季度,中国品牌乘用车销量为436.9万辆,同比增长28.8%,销售占有率达到68.1%,较上年同期进一步提升。

今年“北上”港澳车已突破百万辆次

据新华社电 记者11日从珠海边检总站港珠澳大桥边检站了解到,今年截至4月10日,经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的港澳单牌车数量已突破100万辆次,同比增长29.7%,较去年提前1个月,刷新政策实施以来的最快纪录。

随着“澳车北上”“港车北上”政策持续深入推进,自驾单牌车“北上”已成为当前最便利、最受港澳居民欢迎的通关方式之一。港珠澳大桥边检站提供的数据显示,自2023年1月和7月“澳车北

上”“港车北上”分阶段实施以来,截至2025年4月9日,完成边检备案的港澳驾驶员超17.47万人,备案车辆超14.21万辆,经港珠澳大桥边检站查验的港澳单牌车总量已超过548.65万辆次。

数据显示,2025年以来,“北上”港澳单牌车数量增长更为明显,日均通关量已突破1万辆次,周末及节假日日均达1.4万辆次。其中,4月6日清明假期最后一日,出入境港澳单牌车达1.98万辆次,创下政策实施以来单日最高纪录。

深圳等9城市被纳入服务业扩大开放试点

据新华社电 国务院关于《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》的批复11日发布。根据方案,在已有试点地区基础上,将大连市、宁波市、厦门市、青岛市、深圳市、合肥市、福州市、西安市、苏州市等9个城市纳入试点范围。

全国家电以旧换新突破1亿台

据新华社电 记者4月11日从商务部获悉,2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,各地多措并举扎实推进,企业协会积极响应竞相发力,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年,家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”,将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类,将每人可补贴的空调数量增至3件,在补贴范围和政策流程上进一步优化。截至目前,地方已组织开展家电促消费活动7000余场,全年计划开展近3万场。