

第137届广交会今日开幕迎宾

首期以“先进制造”为主题,突出先进产业和科技支撑

新快报讯 记者陆妍思报道 4月15日,第137届广交会开幕迎宾。第一期以“先进制造”为主题,突出先进产业和科技支撑,广纳新质生产力,尤其是首次设立的“服务机器人专区”受到广泛关注及期待。

第137届广交会第一期线下展览题材包括电子家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车5个板块19个展区。参展企业11304家,首次参展企业超1600家,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超5100家,比上届同期增加约900家,助推中国制造向全球产业链、价值链中高端攀升。

记者了解到,第一期首次在友谊大厅设置的服务机器人专区,吸引相关优秀机器人企业46家参展,展出个人、家庭以及专业领域的各类机器人,为机器人企业打造高水平展示空间。

据了解,本届广交会将持续升级线上平台功能,根据用户身份和应用场景,对广交会App进行细化拆分,为采购商和供应商量身定制独立版本App。新增证件扫码交换名片功能和“贸易配对”供采对接服务,增加申请邀



■4月14日,工作人员在广交会展馆内进行布展的收尾工作。 新快报记者 郭思杰/摄

请函和翻译人员预订等采购商线下参会服务,提升采购商逛展采购效率。

如今,广交会企业越来越注重线上线下融合参展的效果。知名汽车配件外贸企业南宁马弗的线上展品更新率达96.75%;创新研发型家电制造企业中

山越好电器上传了1392个具有自主知识产权的展品;北京新材、河北定州富康、深圳开心电子等多家企业重视可持续发展,展出的绿色低碳展品率达95%以上;专业进出口五金产品的河北华星尔上传了1341个3D展示的展品。

助力广交会

琶洲港新增多项便民服务

新快报讯 记者许力夫报道 第137届广交会今日开幕,位于广交会“家门口”的琶洲港澳口岸全新升级服务,推出采购证办证点、专属快捷通道、落地签、展馆内服务柜台等服务助力客商高效参展。

广交会在琶洲港澳口岸设立预注册、办证柜台和自助办证机,采购商在抵达琶洲港澳口岸指定办证点高峰期等候时间可由过去的30分钟缩短至15分钟。口岸办证点仅受理持有外国护照、港澳回乡证或台胞证原件的采购商办理证件。办证地点位于琶洲港澳客运口岸三楼到达大厅。

广交会期间,为参加广交会客商设立专用通道,客商可通过专属快捷通道智能通关。广交会展馆内还设有服务柜台,可提供馆内值机等服务。

琶洲口岸在入境区域设立落地签证柜台,为外籍商贸人员来华办理签证并提供换发多次签证便利。除为外国人签发签证外,港澳台人员如未携带出入境证件,提供一次性台胞证、一次性通行证的签发服务。二楼出发大厅还增设自助签注机,进一步便利参展客商及湾区居民。

“中国购”热度持续攀升 专业市场欲借力广交会抓住“泼天流量”

广州专业市场年交易额过万亿

手工彩绘皮包、非遗香云纱晚宴手袋、在广交会大热的可骑坐电动旅行箱……记者在中港皮具城看到,这里的手袋、箱包、皮带等产品的设计都非常有国潮特色。在“专业市场和TA的朋友们”系列活动首场活动上,广州市商务局组织包括新快报在内等多家媒体走访三元里商圈。

中港皮具城相关负责人表示,中港皮具城是国家级知识产权保护规范化市场,已培育蔻驰、木子力等百余个原创品牌,孵化出“中国皮革十佳设计师”等顶尖人才,产品备受海外客商青睐。

“市场方会组织我们参展广交会,也会组团广交会客商逛市场,对我们帮助很大。”在柏丽 NYC,一家刺绣手袋店负责人向记者表示,广交会是他们吸客的重要来源。近年来,在国家政策的引导下,其品牌对欧美的出口持续下降,相反共建“一带一路”国家地区的出口占比不断上升。

作为广州市第一批“五星级商品交

易市场”“外商必逛市场”,白云世界皮具贸易中心也吸纳了不少特色品牌进驻,其中凯迪诺的旅行箱曾登上《向往的生活》《爱情公寓5》等大热影视综艺节目,吸引不少网红博主前来扫货。

“广州专业市场年交易额过万亿元,背后有着深厚完备的产业生态支撑,在纺织服装、皮具箱包、化妆品、鞋业、果蔬、水产品、茶叶等品类具有全国影响力。”广州市商务局相关负责人表示,目前全市共有500余家专业市场,经营面积逾1000万m²,经营商户超20万家,产业体系健全,覆盖国民经济行业分类35个中的28个。

流花矿泉服装、站西鞋材、狮岭皮革、三元里皮具、中大纺织、增槎路农副产品的交易额,在全国乃至全球均名列前茅。其中,全球最大的布匹辅料集散地之一中大纺织商圈年交易总额达2000亿元;全国规模最大的服装批发集散地之一流花矿泉服装商圈年交易总额达1500亿元。

元;三元里商圈既是中国皮具商贸之都,也是全国最大的化妆品交易集散地,拥有“全球化妆品采购中心”美誉,年交易总额超500亿元。

李英表示,广交会来临之际,广州市场商会正策划PRO MARKET【逛广州市场,赢全球商机】系列活动,广交会期间发放中英双语《广州市商品交易星级市场概览》,在网络上搭建#ChinaFacto-ry##guangzhou##cantonfair#话题矩阵进行引流创新。



■媒体走访三元里商圈。

抓住“中国购”热潮的发展机遇

“逛广州的专业市场就像逛购物中心,款式又全又新,关键是价格实在太香了。”其实,随着转型升级行动持续推进,广州专业市场的“好逛”程度大大提升。

在小红书上,关于“广州批发市场扫货攻略”的笔记有超过80万篇,尤其apM、白马、壹马、UUS等近年成功“整容”的服装市场流量最高,更吸引不少网友坐飞机来广州逛专业市场。去年3月,在短视频博主“新疆茅姐”的一番激情推介下,广州等专业市场持续登上各大平台热搜榜,点赞量最高的一条视频仅在抖音平台已经突破了600万。近日,该博主表示再次发出新塘国际牛仔纺织城的扫货视频,还带上了父母一起

逛,20元一条牛仔短裤,28元的牛仔外套,最后花300元批发了30条牛仔裤……再次向全国网友成功安利“神奇的广州服装市场”。

目前,离境退税即买即退政策全国推广,结合此前出台的“240小时过境免签”等政策,火热的“中国购”更加热辣滚烫。广东白云学院应用经济学院院长、广东省商业经济学会会长王先庆接受新快报记者时表示,正值广交会迎来大量外商之际,广州要抓住这次历史机遇,以独特的专业市场生态作为流量入口,打造“永不落幕的广交会”,吸引外国游客到广州消费。

王先庆认为,广州专业市场虽然品类齐全价格优,但要吸引外国游客,

仍需在服务国际化、市场规范化、文旅融合等方面下绣花功夫,如推广多语种导购APP,提供实时翻译、市场导航功能等。“如针对近期的离境退税即买即退政策,各大市场方可以牵头打造集合展销中心,实行明码标价对游客退税。”

广州市商务局相关负责人表示,“专业市场和TA的朋友们”系列活动将常态化分批开展,未来计划联动更多商圈与产业链伙伴,包括金融机构、KOL、电商平台、短视频平台、策划机构等各方资源力量,共同推动专业市场向数字化、国际化、品牌化方向迈进,进一步巩固广州作为国际商贸中心的全球竞争力。



■媒体走访三元里商圈。