



天河夜经济领衔广州

据今年4月发布的《2024年广州夜间经济发展报告》，天河区在夜间消费金额和夜间客流活力方面均位居广州市前列，仅2024年第一季度，即收获2.2亿元夜间消费总额。

今年1月，2024年全国商圈商业力TOP100名单公布，广州天河路—珠江新城商圈位列第三，高级次商业载体入驻数量排名全国第一，年客流量超6亿人次，夜间分时客流遥遥领先。

去年底，在中国旅游研究院主办的“中国夜间经济研究成果发布活动”中，天河区获颁“2024夜间经济优选城区”。

一组组“硬核”数据，印证了天河区在广州夜经济中的“顶流”地位。在各地拼消费、拼经济的当下，天河区各大商圈将如何继续坐稳“流量王座”？

■统筹:李青 张小奋 ■新快报记者 邓毅富 梁燕芬

记者体验

天河路商圈

夜间坪效位居全国前列

夜幕降临，天河路商圈的霓虹灯渐次亮起。站在天河路与体育东路交叉的十字路口，放眼四顾，万汇城、正佳广场、天环广场、天河城、太古汇、VT101维多利广场等广州知名商场尽收眼底。

有着“华南第一商圈”之称的天河路商圈，短短2.8公里，拥有400万平方米的商业面积，这里有华南最大商业集群：14家大型商业综合体、6家数字消费产品综合体、3家地下商业综合体以及2家文化体育活动载体、1200多个餐饮品牌，展现出超强的“虹吸效应”。

今年4月发布的《2024年广州夜间经济发展报告》显示，在夜间黄金时段（20:00—21:00），天河路商圈客流峰值超50万人次，2024年第一季度该商圈夜间分时客流更高达968万，领衔全广州。此外，据天河路商会统计，2024年暑假期间（7月、8月），天河路商圈夜间客流突破3900万人次，同比增加2.44%。中山大学粤港澳发展研究院教授张光南指出，天河路商圈的“商业体集群效应”全国罕见，夜间坪效（每平方米营收）达1200元/㎡，超过上海南京东路（800元/㎡）。

天河城坐稳“流量王座”

毋庸置疑，巨型商业载体为天河路商圈经济贡献良多。依靠众多巨型商业体晚间延时服务，亦是天河路商圈制胜法宝之一。

位于广州地铁1、3号线交会处体育西路站出口的天河城，是老牌商场“全龄段夜经济”的佼佼者，公开数据显示，天河城18:00后，客流占全天42%——商场中庭活动是常年的聚客场；7楼美食街营业时间至23:00，提供儿童餐和免费游乐区；而“中老年友好”，则体现在天河城北广场每天19:30—21:00的交友舞会。负一楼的永旺超市和一楼的美妆区域，是打工人下班后常常光顾的地方。近日记者多次夜探

佳广场负一楼更是打工人的深夜食堂，众多餐饮基本营业至22:00，有些甚至到凌晨。

广州“重奢一哥”太古汇的夜与众不同，奢侈品夜间沙龙、VIP夜间私享会吸引不少高净值人群，据统计，夜间沙龙贡献单品牌日销售额超500万元；方所

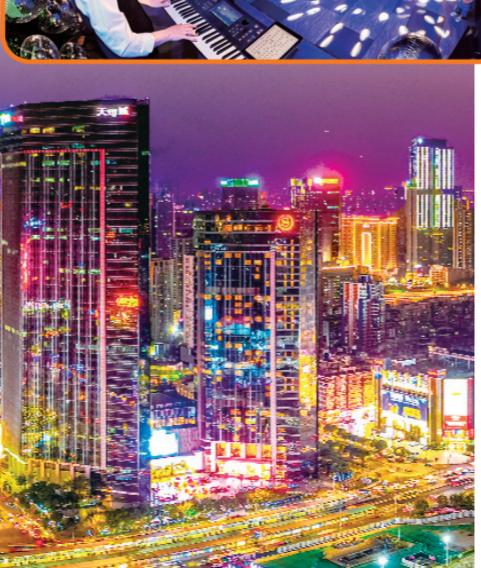


人气商场延时服务 “虹吸”聚客

除了天河城，天河路商圈其他商业体也多点开花。正佳广场是文旅商融合的“不夜城”，近年发展直追天河城，2024年底，正佳广场打造了年轻人夜娱生活聚集地——正佳赛博天街，并持续推出“艺术狂欢夜”“音悦剧之夜”等夜间文旅体验项目。据广州“1218”现代化产业体系媒体调研行相关数据显示，在“艺术狂欢夜”“音悦剧之夜”等活动加持下，2024年12月正佳广场的整体客流量同比增长了13%。

新快报记者走访了解到，正佳广场夜间消费多样。极地海洋世界、雨林馆，夜间门票占比65%；而每年6月至8月举行的“极地夜派对”，单场最高接待3000人，衍生品夜间销量占全天65%，其中发光鲸鱼玩偶最为畅销。此外，正

书店每周五“深夜读书会”提供威士忌伴读，记者采访了解到，方所夜间客单价达1200元，是日间的3倍。此外，太古汇艺术展览夜场门票收入占展览总收入的58%。



“顶流”之后如何撑稳人气？

猎德街区

打响“高端夜生活名片”

作为天河区“高端夜生活名片”，猎德街区依托珠江新城CBD与岭南水乡文化，形成了“江景社交+民俗活化+顶流商业”的独特生态。这里毗邻广州塔、珠江公园，坐拥1.2公里珠江岸线，地铁5号线和APM线直达。拥有猎德涌、临江带状公园、花城广场、广东省博物馆、广州大剧院、广州图书馆、广州K11购物艺术中心、天德广场、猎德宗祠群等生态景观、城市地标、文化场所、娱乐潮地。

猎德街区近年来已成为广州新商业地标。去年，广州首批15个都会级羊城夜市先行区出炉，猎德街区名列其中。同年底，猎德国际街区（港澳社区）正式揭

牌启动，是广州市12个国际化街区试点之一。今年初，猎德现代化都市旅游区被评选为国家3A级旅游景区。此外，猎德街区也是广州“米其林”密度最高的地方——在2.24平方公里范围内，拥有米其林系餐厅16家，高端消费餐厅数量位居广州市第一。

天时地利人和，猎德街区成为天河区夜间消费热门地。据《2024年广州夜间经济发展报告》相关数据，猎德街区在夜间（20:00—21:00）黄金时段，客流超10万人次，夜间人气火爆。记者从猎德街道了解到，猎德街区以25—45岁高净值人群为主，金融、科技从业者占比65%，外籍人士夜间到访率占全区40%。此外，据广州市天河区港澳居民服务中心主任曾沛源介绍，猎德街区汇聚了4323家港澳企业（占天河全区外商投资企业一半以上），以及13个港澳青年创新创业基地和各类港澳服务机构，近千名港澳人士长期居住于此。

猎德街区近年来已成为广州新商业地标。去年，广州首批15个都会级羊城夜市先行区出炉，猎德街区名列其中。同年底，猎德国际街区（港澳社区）正式揭

传统民俗混搭时尚潮流

猎德街区夜市有着独特的风格。高端露天酒吧集群，珠江道酒吧街鲜少年轻人

不知道，酒吧街营业时间为每日19:00到次日凌晨2:00，由30多家酒吧外摆区串联成街。记者采访了解到，这里人均消费150元到300元不等，多的甚至消费近千元。珠江新城白领客群占比70%，不少常客告诉记者，很多时候加班就来喝一杯，而周五晚上的酒吧街最为热闹，因为不少酒吧都有乐队驻唱。

夜逛猎德街区，天德广场不可不去。作为珠江畔的“潮奢秀场”，百米长天德街聚集30多家抖音千万粉的品牌首店，据悉，天德相关抖音话题目前播放量破20亿。而“天德TD.PA”商业街区不定期的主题街区变装，以及人气品牌的入驻，使这里成为年轻人首选的夜生活集聚地。

猎德街区的花城汇则是地下空间的“白领食堂”，据了解，花城汇70%餐饮店在18:00—20:30推出“29元白领套餐”。此外，为了吸引高端客群，花城汇中区定期举办“深夜美术馆”，于22:00—24:00对外开放，同时与K11合作开通“艺术专线接驳车”，互相引流。

民俗与商业融合，也是猎德街区夜市一大特点。猎德祠堂的夜间非遗展演以及龙舟主题文创店等都备受消费者青睐。

其他商圈

特色夜市“精耕细作”

新场景。

珠江新城宠物友好店“Paw Hub”夜间开放撸猫、飞盘交友，工作人员告诉记者，90%顾客为25岁至35岁的白领。体育西剧本杀店“谜凰阁”提供22:00—凌晨4:00的通宵场，白领组局占比70%。六运小区的汉饭店“重回汉唐”提供夜拍、夜间妆造服务，顾客多是00后……

天河艺苑夜市是文旅融合型夜市，每周五到周日18:00—23:00，延揽广府非遗专区、文创摊位等。据了解，天河艺苑夜市日均客流8000人次，周末峰值1.5万人次。

体育西商圈的六运小区深夜食堂，是年轻人微醺社交夜市。其营业时间为每日20:00到次日凌晨2:00，50多家网红小店组成“日咖夜酒”矩阵，凌晨1时仍有超20家店铺营业。多家小店工作人员告诉记者，工作日翻台率基本3次每晚，周末多达6次。

体育西商圈的六运小区深夜食堂，是年轻人微醺社交夜市。其营业时间为每日20:00到次日凌晨2:00，50多家网红小店组成“日咖夜酒”矩阵，凌晨1时仍有超20家店铺营业。多家小店工作人员告诉记者，工作日翻台率基本3次每晚，周末多达6次。

记者发现，天河夜市已进入“精耕细作”阶段。一是在地化，譬如六运小区要求30%摊位必须为广州本土品牌。二是科技加持，天河艺苑夜市用热力图调整摊位布局，冷区改设拍照打卡点后，客流提升不少。

记者发现，天河夜市已进入“精耕细作”阶段。一是在地化，譬如六运小区要求30%摊位必须为广州本土品牌。二是科技加持，天河艺苑夜市用热力图调整摊位布局，冷区改设拍照打卡点后，客流提升不少。

天河区的年轻人在夜经济中既要市井烟火气，也要科技便利性；既要身份认同感，也要情绪疗愈价值。这种需求倒逼商业体从“卖商品”转向“卖时空体验”。

天河区2012年全面启动了天河路商圈的升级改造工作。改造前，其零售业态占70%、餐饮占30%，文化艺术等业态基本空白。经过10多年的提升发展，目前调整为零售业态占57%、餐饮占24%，商务配套9%、休闲旅游业态8%、文化艺术2%的比例。该商圈夜间消费氛围浓厚，部分餐饮、酒店、文化、娱乐等业态均在深夜12点后继续经营。不过，博物馆夜游等文旅商融合运营仍存在短板，多数文旅项目仍局限于传统观光模式，文化变现能力弱。

此外，商圈内业态也存在同质化情况，譬如体育西泰式大排档密度过高，百米内有7家，价格战导致商户严重内卷。

同质化还表现在天河区各商圈活动均含“灯光秀”“市集”等元素。此外，各大商圈节假日推出各种夜间活动促消费，部分节庆结束后客流回落明显。

对此，一直致力于城市经济运营研究的暨南大学胡刚教授建议，天河各大商圈在夜经济上合作大有可为。比如，珠江游船票与酒吧消费券可以捆绑销售；广州塔顶观光和一些商场实现联动消费。在胡刚看来，文旅商融合运营的成效要比单一业态运营更能聚客。

记者体检

三问“天河的夜” 如何破解发展瓶颈 继续坐稳顶流交椅？

新快报“广州夜经济”调研小组发现，天河区几大商圈正尝试通过空间重构、业态融合、科技赋能三套组合拳，逐步打破文、旅、商的传统边界，形成“1+1+1>3”的协同效应。未来，天河区如何才能继续坐稳顶流位置？

一问 商圈“冷热不均”如何缓解？

据广州首批15个都会级羊城夜市先行区申报情况表显示，天河路商圈日均客流150万人次，夜间占比达40%；客流量峰值达400万人次，夜间占比达50%。猎德街区日均客流则为18.69万人次，夜间占比达68%，客流量峰值达23.21万人次，夜间占比达72%。而其周边天河北、天河路等次商圈的日均客流相比而言就显得不温不火。

对此冷热不均的情况，第一太平戴维斯华南区市场研究部主管谢靖宇建议，对次级商圈（例如天河北）给予租金补贴，引导特色业态；建立“夜间经济商户联盟”，共享客流数据；成立全国首个区级夜间经济服务中心，统筹文旅商部门联合办公；设立“文旅商融合基金”，对开发创新的项目给予补贴。

二问 如何实现文旅商有效融合？

天河区2012年全面启动了天河路商圈的升级改造工作。改造前，其零售业态占70%、餐饮占30%，文化艺术等业态基本空白。经过10多年的提升发展，目前调整为零售业态占57%、餐饮占24%，商务配套9%、休闲旅游业态8%、文化艺术2%的比例。该商圈夜间消费氛围浓厚，部分餐饮、酒店、文化、娱乐等业态均在深夜12点后继续经营。不过，博物馆夜游等文旅商融合运营仍存在短板，多数文旅项目仍局限于传统观光模式，文化变现能力弱。

此外，商圈内业态也存在同质化情况，譬如体育西泰式大排档密度过高，百米内有7家，价格战导致商户严重内卷。

同质化还表现在天河区各商圈活动均含“灯光秀”“市集”等元素。此外，各大商圈节假日推出各种夜间活动促消费，部分节庆结束后客流回落明显。

三问 核心商圈“夜通勤”如何通畅？

天河区内商圈相关服务配套仍然存在不足，诸如天河路商业体之间，地面行车、过街客流尚未有效实现人车分流，下班高峰期时有堵塞；深夜交通尤其是短板，天河路商圈、珠江新城商圈深夜公交线路覆盖率不高，打车平均等待时间长。

对于上述交通等商圈配套服务情况，天河区众多商业载体持续焕新。如广州天河城三年升级改造项目重点规划车行、人行分区；天河路—体育东路人行地道工程建设正在进行中，工程完成后可以满足天河路两侧的行人过街通行。

商圈爆火背后

新快报“广州夜经济”调研小组调研发现，天河区各大商会深度参与和推动该区夜经济发展，扮演了组织者、资源整合者、品牌推手等多重角色。

●天河区商会
推动和实践“节庆IP化+数据驱动+文化深挖”模式，成为国内商圈夜间经济运营的教科书案例。

●珠江新城商会
推动出台《珠江新城外摆经营导则》，允许酒吧、餐饮店在19:00—次日2:00占用步行道空间（需预留1.5米通道）。联合交警部门设置“夜间临时停车位”（20:00—次日2:00），协调地铁APM线琶醍站末班车延至23:45。

●天河路商会
打造“夜间经济联盟”，组织正佳广场、太古汇等12家商场签署《天河路夜间经济公约》，统一延长营业时间至23:00（周末至24:00）；并建立夜间消费投诉2小时响应机制；开发“天河路智慧商圈平

台”，动态调整促销策略。

●体育西商会
举办“六运夜市2.0”（每周五、六常态化）；实行摊位轮换制，每月招募不同主题（如4月“春日咖啡市集”、7月“港风复古夜”）；倡导低碳实践，要求商户使用可降解餐具，商会补贴50%成本。

文旅项目，开发龙舟主题文创雪糕、AR观赛体验，带动了周边商户。开设“夜经济服务课程”，教授酒吧员工广府文化知识（如艇仔粥历史），提升游客体验。

对于上述交通等商圈配套服务情况，天河区众多商业载体持续焕新。如广州天河城三年升级改造项目重点规划车行、人行分区；天河路—体育东路人行地道工程建设正在进行中，工程完成后可以满足天河路两侧的行人过街通行。



天河夜景。



商圈说

商圈爆火背后

●天河区商会
推动和实践“节庆IP化+数据驱动+文化深挖”模式，成为国内商圈夜间经济运营的教科书案例。

●珠江新城商会
推动出台《珠江新城外摆经营导则》，允许酒吧、餐饮店在19:00—次日2:00占用步行道空间（需预留1.5米通道）。联合交警部门设置“夜间临时停车位”（20:00—次日2:00），协调地铁APM线琶醍站末班车延至23:45。

●天河路商会
打造“夜间经济联盟”，组织正佳广场、太古汇等12家商场签署《天河路夜间经济公约》，统一延长营业时间至23:00（周末至24:00）；并建立夜间消费投诉2小时响应机制；开发“天河路智慧商圈平

台”，动态调整促销策略。

●体育西商会
举办“六运夜市2.0”（每周五、六常态化）；实行摊位轮换制，每月招募不同主题（如4月“春日咖啡市集”、7月“港风复古夜”）；倡导低碳实践，要求商户使用可降解餐具，商会补贴50%成本。

文旅项目，开发龙舟主题文创雪糕、AR观赛体验，带动了周边商户。开设“夜经济服务课程”，教授酒吧员工广府文化知识（如艇仔粥历史），提升游客体验。

对于上述交通等商圈配套服务情况，天河区众多商业载体持续焕新。如广州天河城三年升级改造项目重点规划车行、人行分区；天河路—体育东路人行地道工程建设正在进行中，工程完成后可以满足天河路两侧的行人过街通行。