

近七成热销IP来自中国本土,年度花销5000元以上占两成,近半消费者每月都在买……

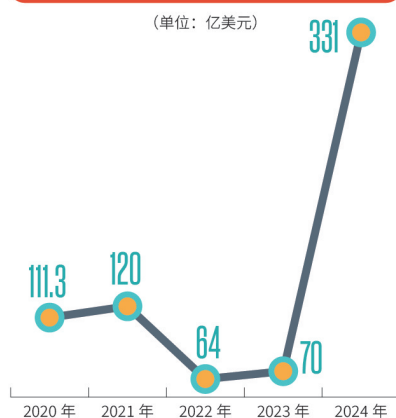
兼具投资和社交情绪价值 小卡牌撑起数百亿大市场

近日,卡游公司再度递表港交所,财务数据显示,卡游去年营收首次突破100亿元。集换式卡牌是其创收主力,贡献的营收超过80%。80后玩奥特曼卡,90后玩方便面卡,10后玩小马卡……小小卡牌背后,已经形成了数百亿的庞大市场。数据显示,2024年,我国卡牌行业的市场规模已经达到263亿元。

■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴

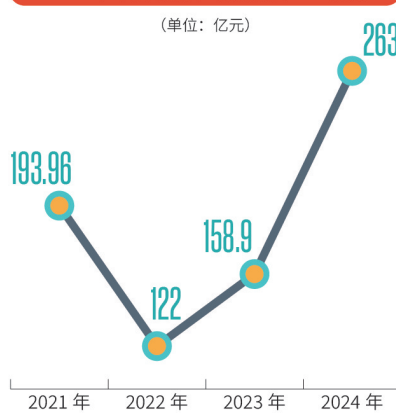
2024年全球卡牌市场规模为331亿美元

(单位:亿美元)



2024年中国卡牌市场规模达263亿元

(单位:亿元)

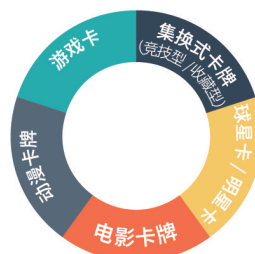


2023年中国卡牌产量达5.69亿包

(单位:亿包)



卡牌类型



1 既有趣味性又有投资价值 卡牌在中国市场迅速走红

在数字化和全球化的浪潮中,卡牌以其独特的社交与收藏价值迅速崛起,成为文化娱乐领域不可忽视的一部分。卡牌行业近年来在全球范围内迅速发展,特别是在中国市场,这一趋势尤为显著,增长背后,IP资源的驱动作用不可忽视。卡牌行业的核心在于其承载的IP内容,这些内容通常源于知名的影视、动漫、游戏等,它们构成了卡牌游戏玩家的主力军。卡牌不仅是一种游戏,更是一种文化现象,消费者通过购买补充包或在二级市场交易来获得自己想要的卡牌,这种模式类似于盲盒,增加了收藏的趣味性和投资价值。

玩家之间的交换和竞技玩法需要互动,这不仅满足了个人兴趣,也为卡牌赋予了社交媒介的角色。随着技术的发展和消费者需求的变化,卡牌行业也在不断创新,通过产品设计、活动策划和直播拆卡等方式推广,使得收藏型卡牌的消费人群逐渐向成年人拓展,潜在消费者群体达到千万级别。

卡牌主要可以分为集换式卡牌(TCG)和收藏卡牌(CCG)这两种类型。集换式卡牌(TCG)通常是以对战游戏为核心,比如像宝可梦、游戏王等大家耳熟能详的卡牌游戏,它们会不时地组织各类赛事活动。玩家需要通过收集、交换、组建卡组等方式,来进行策略游戏中的对抗和博弈。

而收藏卡牌(CCG)玩家更多是以收藏为主要目的去进行交换或者收集,像各类球星卡、影视作品纪念卡等都属于这一类型。在二手交易平台上,卡牌的成交量也在持续上升,稀有卡牌更是身价倍增,成为了众多收藏爱好者和玩家竞相追逐的对象。

2 近七成热销IP来自中国本土 二手平台单价炒至25万余元

人们始终愿意为喜爱的IP进行周边产品收藏,卡牌涉及的IP覆盖各年龄段,包括青少年喜爱的动漫,如奥特曼、小马宝莉、宝可梦,也有成年人偏好的体育、影视娱乐明星等。经典IP生命力强,2024年日本卡牌销量第一名依然是1996年的宝可梦。

因此,在IP资源的获取上,卡牌企业之间的竞争尤为激烈。优质的IP资源是吸引消费者的关键,数据显示,近40%的消费者在选择IP收藏卡时会考虑IP形象。因此,获取高质量的内容IP授权并构建多元化的IP矩阵成为了企业竞争的关键。例如,卡游公司通过获取《奥特曼》《叶罗丽》《小马宝莉》等知名IP授权,构建了自己的IP矩阵,从而在市场上占据了领先地位。

我国集换式卡牌行业目前的竞争格局呈现“一超多强”的局面。企查查数据显示,截至2024年,卡牌相关企业约有2992家。其中卡游公司占据了市场的主导地位,除了卡游外,市场上还有集卡社、Hitcard、达咖文化DAKA等企业,它们分别在各自的领域内拥有一定的市场份额和影响力。这些企业通过获取动漫、体育等IP授权,以及专注于收藏级卡牌的开发,在市场上形成了差异化的竞争态势。随着市场竞争的加剧,企业之间的合作与竞争关系也在不断变化,共同推动着行业的创新和发展。

在卡牌市场中,热门IP展现出了极为强大的影响力,与从前

欧美日韩文化风靡不同,如今的热销IP,来自中国本土的比例高达68%,体现了年轻一代心中的国潮时尚和文化自信。

以《小马宝莉》为例,这部2010年播出的动画片中的主角形象所衍生出的周边动漫产品“小马宝莉”卡牌,在市场上可谓是火爆出圈。

数据显示,在2024年,“小马宝莉”卡牌在前五大IP中居首,其上半年成交TOP30榜单更是被其霸榜,仅碧琪卡牌的成交数量就高达6.6万张。

在闲鱼平台上,“小马宝莉”卡牌30天销量超过3万元,7日成交均价达到76元。而且还曾传出某张卡牌在二手交易平台售价高达25万余元,虽有炒作嫌疑,但也足以见得其受关注程度之高。

像这样热门IP的卡牌,凭借着自身所积累的大量粉丝群体以及IP本身的影响力,在二手交易平台上不断创造亮眼的销售数据,吸引了众多玩家和收藏爱好者的目光,极大地提升了卡牌的人气,同时也推动了卡牌销量的增长。

此外,过去一年国内卡牌市场热销产品的IP十分多元化,仅国内就包括网文IP“庆余年”、漫画IP“人鱼陷落”、动画IP“时光代理人”及“天官赐福”、真人影视IP“永夜星河”等等。

