

广交会第一期广州交易团意向订单破10亿美元

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 以“先进制造”为主题的第137届广交会第一期已经圆满落幕。记者从广州市商务局获悉,此次广交会广州交易团共有923家企业参展,展品呈现绿色化、智能化、数字化趋势,第一期参展企业成绩亮眼,累计意向成交额突破10亿美元。

本届广交会首设机器人展馆,引发了广泛关注。其中广州有5家企业参加服务机器人展,向全球客商展示广州在机器人领域的新成果,受到欧美、中东、东南亚等客商热烈追捧。

广州映博智能科技有限公司副总经理舒绪琼透露已有德国客户当场下单,购买桌面陪伴机器人样机,后续还将追加批量订单。这款机器人支持家长与孩子的远程视频沟通,实现与孩子

的趣味互动。记者在现场注意到,广州赛特智能科技有限公司展出的无人驾驶清扫车受到多位境外采购商青睐。该公司董事长李睿介绍,无人驾驶清扫车已迭代至第三代,持续优化性能。目前,该产品已在国内多城落地,累计执行超百万次任务,行驶里程突破千万公里。去年该公司产品试水海外市场,此次广交会将成为其正式出海的里程碑,预计今年海外业务营收可达数千万元,占总营收10%~20%。

在第137届广交会上,以新能源汽车、锂电池和光伏组件为代表的“新三样”产品携技术和创新优势再度成为广交会展馆的焦点,吸引各国采购商询价下单。广州菲利斯太阳能科技有限公司的光伏储能系统既能支持离网、并

网,又能满足混合应用需求,吸引了一众非洲采购商的目光。据了解,菲利斯长期深耕非洲市场,在尼日利亚等地还设立了分公司和仓储中心,不仅确保了产品的及时交付,还有效提高了本地市场的服务响应速度。通过这种本地化布局和技术创新,已成为该地区分布式储能领域的领先品牌。

记者在现场了解到,广州视源电子科技有限公司的液晶电视主控板卡,这款“液晶电视的心脏”在全球已累计销售约7亿片,占了全球三分之一的市场份额,这意味着全球每三台电视中就有一台使用了视源的主控板卡。公司党委书记、首席战略资源官段宇表示,能有此佳绩,在于先进的研发,其核心是“集成控制技术”,可以消除模拟电路和数字

电路之间的互相干扰,让产品能适应全球许多市场的标准,更在全球化竞争中铸就了不可替代的产业价值。

为充分发挥“广交会+”贸易促进溢出效应,广州市商务局发动各大商协会开展了多场贸易对接活动。其中“广货优品 广贸全球”汽车专场对接活动取得了良好的成效,活动邀请了来自德国、波兰、俄罗斯、法国、埃及等国家的40位国际采购商、广州汽车用品类别的外贸企业代表等近100人面对面洽谈,双方围绕汽车用品的采购需求进行推介及匹配。

据初步统计,现场仅1小时就已达成交意向订单超过100万元。除此之外,广州外经贸企业协会还组织俄罗斯考察团走访多家优质企业工厂,经初步统计,已达成意向成交额300多万元。

评论

正在进行的第137届广交会一期刚刚结束。官方数据显示,广交会一期到会境外采购商较去年同期增长20.2%,广州交易团923家企业累计意向成交额突破10亿美元。

一期广交会以“先进制造”为主题,满屏的科技风让全球采购商感受到中国在人工智能上的突飞猛进。在人工智能、科技创新的背后,一种以科技为底色的新的文化叙事正在萌发和崛起。

这种文化叙事是机器文明与传统文化的交融共生。作为中国对外开放的窗

让科技创新赋予中国文化叙事新底色

■新快报记者 李青

口,广交会已经从商品交易平台升级为“科技—文化”融合的展示场。广交会上的科技产品正在成为文化输出的新媒介。机器大熊猫、咖啡机器人、清洗机器人、巡检机器人、推荐养生食谱的智能冰箱……吸引了不少境外采购商高举手机,现场拍摄。智能家电、智能眼镜、智慧生活等消费场景中的智能化应用,正在刷新世界对中国人生活方式的认识和了解。

这种文化叙事是一种生态构建的新呈现。一期广交会的服务机器人专区,集结了46家中国科技企业,从医疗

到物流,从家庭到工业,机器人应用场景覆盖全产业链,展现出“中国智造”从成本优势向创新生态的跃升。广交会作为“中国第一展”,让全世界采购商在复杂的国际形势下,看到中国科技创新的生态链实力——这里有终端优势、有消费优势、有联结优势,有应用场景优势,更有产业化和工程化的优势。

科技是一种软实力的文化,更是构建文明叙事的内生动力。

当外国采购商在广交会展馆看到机器人后空翻的矫健身姿,走出展馆又与佛山

舞狮的live表演遇个正着。当他们前脚在展馆围观了智能仿生手弹奏出曼妙的钢琴曲,后脚又驻足广交会“食在广州”嘉年华,聆听粤音袅袅、感受非遗剪纸、朵颐粤式美食,中华文化在他们心中留下的印象,早已不再只有“中国瓷器”“四大发明”。

科技不是冰冷的工具。广交会这场“科技—文化”的融合展示,让我们看到科技理性对文明内核的创新激活。在历史的长河中守住根魂,用工业硬实力塑强文化软实力,用科技创新赋予中华文化新的底色,是时代置诸我们面前的使命。

牢记殷殷嘱托 在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

连山太保镇回访广州花都 共商产业富民兴镇新路径



▲召开联席会议。

◀参观赤坭镇城市客厅。

新快报讯 记者朱清海报道 近日,清远市连山壮族瑶族自治县太保镇党委书记郑思维一行6人,赴广州市花都区开展回访调研活动,双方共商产业发展路径,共谋城乡融合新篇。

在花都区花城街道办事处召开的驻镇帮镇扶村联席会议上,郑思维围绕太保镇经济社会发展现状、驻镇工作队工作成效及“百千万工程”重点任务推进情况作了全面介绍。他对工作队及后方单位长期以来在产业培育、民生改善、基础设施建设等方面给予的大力支持表示感谢。

郑思维说,驻镇工作队作为连接花都与太保的重要桥梁,在资源对接、项目落地、人才交流等方面发挥了不可替代的作用。下一步,太保镇党委、政府将与工作队紧密协作,以“百千万工程”为总抓手,聚焦城乡融合发展,持续优化营商环境,激发镇域经济活力,推动乡村振兴向更高水平和更高质量迈进。

考察组先后深入花都汽车城管委

会、炭步粮食管理所、广州科泰鸽业有限公司、赤坭镇蓝田紫林及赤坭城市客厅等特色项目和示范区域开展调研,并围绕两地资源互补、产业协同发展展开深入探讨。双方就共建特色农业产业链、打造农文旅融合示范项目、推进数字化乡村建设等议题达成合作共识,为太保镇探索差异化发展路径、培育新质生产力注入强劲动能。

太保镇将紧握此次回访契机,深化与花都区常态化沟通协作机制。通过共建产业协作平台,充分发挥花都在资金、技术、市场等方面的优势,精准对接资源需求,让花都发展的“源头活水”源源不断注入太保。深挖太保镇生态、文化资源潜力,以产业协作为纽带,奋力书写驻镇帮镇扶村新篇章。

连山壮族瑶族自治县人大常委会副主任张伟平,花都区花城街道办事处、财政局、政数局、赤坭镇人民政府相关负责人,驻太保镇帮镇扶村工作队参加活动。

“小切口”温暖“大民生” 驻和安镇工作队“平安家访”送清凉



■工作队深入村里开展“平安家访”专项活动。

新快报讯 记者朱清海报道 “天气还没热起来,工作队就提前送来了风扇,党和政府真是把我们的需求记在了心上!”近日,湛江市徐闻县和安镇佳平村、和安村的五保户收到了暖心的慰问物资。

为持续巩固脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,切实保障特殊困难群体的生活需求,近日,驻和安镇帮镇扶村工作队(下称“工作队”)深入佳平村、和安村开展“平安家访”专项活动,为两村共10户五保户家庭送去关怀与夏日清凉,以实际行动传递民生温度。

活动中,工作队逐一走访10户五保户家庭,与他们面对面拉家常、问冷暖,细致了解他们的生活状况、健康情况及日常需求,并重点排查住房安全、用电用火等隐患,同步普及防暑降温、安全防护知识。针对即将到来的高温天气,工作队贴心为每户

送上电风扇一台,切实改善群众的夏季居住条件。

“民之所盼,我必行之。”工作队坚持以民为本,通过定期走访、精准帮扶、资源整合等方式,切实解决群众急难愁盼,为巩固拓展脱贫攻坚成果、建设宜居宜业和美乡村贡献力量。

工作队队长肖俊生表示,此次活动以“小切口”温暖“大民生”,是落实乡村振兴战略、织密民生保障网的重要举措,旨在通过“平安家访”形式,既解决困难群众的急难愁盼,又拉近干群距离,传递党和政府的关怀。

下一步,工作队将持续关注特殊群体需求,动态跟进帮扶措施,同时聚焦产业发展、基础设施提升等领域,推动巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接,激发乡村内生动力,为乡村振兴注入更多动能。