

# 降息潮中银行存款利率频现“倒挂”

4月以来,多家银行下调整存整取定期存款利率,主要集中在三年期、五年期等定期存款产品的利率调整,与此同时,利率长短“倒挂”现象频现。业内人士认为,部分银行下调中长期存款利率的主要考量依旧是控制负债成本,以应对净息差收窄压力,未来一段时间,市场利率将仍然处于下行趋势,存款利率还有可能继续下降。

■新快报记者 范昊怡

## 多家银行下调存款利率

随着一季度银行“开门红”营销活动收官,4月以来,全国多地中小银行选择主动跟进下调存款利率,以压降存款付息成本。

4月21日起,锡商银行下调定期3年、定期5年、大额存单3年期、大额存单5年期产品存款利率。其中,定期3年由2.6%下调至2.5%,定期5年由2.5%下调至2.4%。今年2月,锡商银行刚刚进行了包括活期存款、通知存款、定期存款、大额存单产品存款利率的全线调整。此前,富民银行于4月17日起调整定期3年、定期5年产品存款利率,其中定期3年由2.6%下调至2.5%,定期5年由2.5%下调至2.4%。这是该行年内第三次下调存款产品利率,在调整前的1月初,该行定期3年存款利率可达2.9%。

据不完全统计,4月以来,19家民营银行中已有过半数机构下调了存款产品挂牌利率。整体来看,期限

较长的存款产品利率再度成为本轮调整的重点,调整幅度为5个基点至40个基点,下调后,目前市面上2%以上的定期存款利率已经较为稀少。对此,业内分析认为,银行密集调降存款利率是为了压降负债端成本,缓解日益增加的息差压力;今年年初,中国人民银行多次提及“择机降息降准”,银行下调存款利率也与宏观政策方向相契合。

## 存款利率倒挂打破传统认知

从上述银行的调整不难看出,存款利率出现了“倒挂”现象,即期限较长的存款产品利率低于期限较短的存款产品利率,这一现象也打破了储户的传统认知。

除了中小银行,记者查询发现,工商银行手机银行App显示,50元起存的3年期整存整取存款年利率最高为1.85%,而起存门槛相同的5年期整存整取存款年利率最高仅能达到1.55%。建设银行的3年期定期存

款利率比5年期定期存款利率高出35个基点。招商银行1年期存款利率与3年期、5年期存款利率也出现了倒挂,其中1000元起存的1年期“灵动存”年利率为1.60%,而50元起存的3年期、5年期“灵动存”年利率分别为1.50%和1.55%。

业内分析认为,存款利率倒挂一方面反映出银行对利率走势的研判,即银行预判存款利率将继续下行,主动减少吸收利率较高的中长期存款,所以中长期存款利率反而更低;另一方面,部分中小银行短期内面临流动性压力,通过提高短期存款利率来吸收存款,缓解短期资金紧张局面。此外,存款利率倒挂也与一段时间来短期存款市场竞争加剧等因素有关。

未来一段时间,市场利率仍然处于下行趋势,存款利率还有可能继续下降。居民可从自身风险偏好、投资需求、投资能力等出发,做好适合个人和家庭的资产配置。

## 比亚迪百亿分红 引发“高送转”概念大涨

新快报讯 记者涂波报道 4月23日,比亚迪公告拟更改原2024年度利润分配预案,送出的现金红利总额将达到120.77亿元。受此消息刺激,23日“高送转”概念指数涨3.54%,其中,匠心家居涨逾14%、新铝时代涨超11%,海森药业涨停。

比亚迪公告显示,其利润分配调整方案为“向全体股东每10股派发现金红利39.74元(含税),现金红利总额约为120.77亿元,每10股送红股8股,以资本公积金每10股转增12股”。据此计算,原10股变为10+8+12=30股,总股本扩大为原来的3倍。本次送红股及资本公积金转增股本方案实施后,比亚迪总股本将由30.39亿股增加至91.17亿股。截至2月28日,比亚迪股东人数近20万。

昨日收盘,比亚迪涨超4%,报收371.99元,总市值1.13万亿元。按分红后计算,对应的股价也将变成原来的1/3,可以大幅降低比亚迪的股票投资门槛。比亚迪2024年年报显示,其实现营收7771亿元,同比增长29%;净利润402.5亿元,同比增长34%。预计2025年一季度实现归母净利润85亿元至100亿元,较上年同期上升86.04%至118.88%,继续保持高速增长势头。

除比亚迪外,送转比例居前的还有新铝时代“每10股送转5股”,德源药业“每10股送转5股”,柏楚电子“每10股送转4股派21.6元(含税)”以及军信股份“每10股送转4股派9元(含税)”等,慧翰股份、中熔电气和天孚通信在内的多家上市公司在公告拟现金分红方案的同时还公告了拟转增股份。

统计显示,截至昨日发稿,2796家公司披露了2024年度分配方案,除拟现金分红外,有约150家上市公司公告拟转增股份。从分红进度来看,多数公司分红计划处于董事会预案或股东大会审议阶段,少数已实施。

从分红总额来看,前十名中银行占据了半壁江山。工商银行和建设银行2024年度拟分红均超千亿元,工商银行总派息额约为1097.73亿元,建设银行股息总额约1007.54亿元。此外,中国移动2024年度分配方案为10派22.995897元(含税),合计派现金额达494.81亿元;中国石油每10股派发现金红利2.50元,合计派发现金红利人民币404.81亿元;贵州茅台以每10股拟派发现金红利276.24元(含税),合计派发现金红利346.71亿元(含税);宁德时代每10股派发现金红利45.53元(含税)。实际派发的现金分红总额为199.76亿元,2025年4月22日已除权除息;药明康德拟10股派9.8169元(含税),年度分红28.35亿元,另加特别分红10.11亿元。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,分红金额超百亿元的上市公司多为大型央企,它们凭借规模效应和资源优势实现高利润,为大规模分红提供基础。高水平分红反映上市公司盈利能力稳定、现金流充沛,也成为检验其可持续经营能力的试金石,优质公司更易在“分红竞赛”中赢得市场长期青睐。

## 上市险企保费分化 “开门红”业绩预期承压

上市险企“开门红”业绩即将公布。数据显示,太平洋人寿、新华保险今年一季度的总保费收入均取得增长。然而,在主力产品切换、预定利率调整的“炒停售”影响下,业内对2025年“开门红”整体业绩预期不佳。分析指出,上市险企新单保费或有所承压,总保费呈现分化。

■新快报记者 林广豪

## 两家险企去年同期保费基数较低

保险业素有“开门红,全年红”的说法。有券商分析师指出,2018年-2022年,行业1月原保险保费占比达24.2%,上市险企一季度新单保费占比均超全年的三分之一。

与往年不同的是,五家A股上市险企中,目前仅有新华保险和中国太保发布了保费收入公告,中国人寿、中国平安、中国人保今年暂未披露月度保费收入情况。具体来看,今年1月-3月,新华保险原保险保费收入732.18亿元,同比增长28%;太平洋人寿原保险保费收入1002.15亿元,同比增长9.3%。值得注意的是,两家公司实现保费收入增长的背后是去年同期的低基数,2024年一季度新华保险和太平洋人寿的保费收入分别下降11.7%和5.4%。

从行业整体的情况来看,“开门红”正呈现收缩预期。国家金融监管总局披露的数据显示,今年1月-2

月,人身险原保险保费收入1.27万亿元,同比下降2.2%,结束前两年的增长态势。

作为多家险企的重要市场,广东地区的保费情况可大致窥见公司的经营情况。记者获得的业内交流数据显示,今年1月-2月,广东人身保险行业15家中、大型险企中有9家公司的总保费同比下降,降幅从1%到40%不等。在新单保费方面,有10家险企的保费收入同比下降,其中5家同比下降超50%。

## 预计新单保费承压

一位保险代理人向记者表示,一般保险公司对“开门红”的投入大,其间收获的保费为全年的“成绩”定下基调。2025年“开门红”紧跟预定利率调整,主力产品由以往固定收益的增额终身寿险、年金险转变为浮动收益的分红险,消费者对于产品的需求以及自身收入预期

等方面因素均给投保带来影响。

据了解,2023年以来,监管部门持续引导人身险行业下调预定利率,普通人身险产品预定利率上限在两年内由3.5%降至2.5%。有关产品停售前,多家公司加大对定价利率更为敏感的储蓄型保险的销售力度。

上市险企今年一季报将于4月下旬陆续公布。在业绩前瞻中,民生证券分析师表示,险企的总保费收入需要综合考虑新单和续期的影响,续期方面,由于有历年同期期交保单的支撑,预计各大上市险企续期保费仍将保持较快增长,新单保费则由于产品切换及去年预定利率的调整或有所承压,总保费或有所分化。

华创金融团队表示,考虑预定利率下调、代理人“报行合一”及结构优化,上市险企整体一季度NBV(新业务价值)增速或高于10%左右。

## 中信银行广州分行成功举办协同服务乡村振兴主题活动

为贯彻落实国家乡村振兴战略,积极助力广东省政府“百千万工程”,近日,在人民银行广东省分行的指导和支持下,中信银行广州分行协同中信农业、中信建设、中信期货,举办“乡约中信 助农岭南——金融服务乡村振兴、助力‘百千万工程’”主题活动。活动共吸引广东省农业龙头企业近40家,共商乡村振兴发展机遇。

中信银行广州分行领导在致辞中表示,中信银行广州分行积极践行金融工作的政治性、人民性,将服务乡村振兴作为全行战略重点,依托中信集团“金融全牌照、实业广覆盖”的优势,积极打造“融资+融智+融产+融建+融销”的综合服务,持续为乡村振兴领域输血、赋能和聚力。

活动中,中信建设针对2025年中央一号文件进行了深入的政策解读;中信

银行乡村振兴部详细介绍了“五融协同”助力乡村振兴综合服务体系;中信期货围绕农产品大宗交易场景提供了专业解决方案;中信农业介绍了国内首个农业开源鸿蒙操作系统,展示了发展智慧农业、培育农业新质生产力的最新成果;隆平高科汇报了玉米特色产业链在广东省的成功实践,并邀请与会企业代表品鉴中信水果级甜玉米。自由交流环节,与

会企业代表畅所欲言,和中信集团各协同单位专家们围绕乡村振兴全产业链交流思路,共谋共进。

中信银行广州分行将以此活动为契机,围绕乡村振兴领域的金融需求,按照“聚焦重点、突出特色”的经营策略,不断深化“五融协同”乡村振兴服务体系,以高质量协同推动广东省“百千万工程”见成效、创共赢。