

第137届广交会

环保低碳理念融入产品研发

“老三样”外贸企业闯出“绿色大道”

垃圾再生做成花盆,仿真树的材料是废弃塑料瓶,还有用水葫芦草、木材、玉米皮等天然材质制成的圣诞饰品……近年来,“绿色、低碳、环保”等已成为全球采购商关注的热点,新快报记者走访发现,越来越多包括家居品类在内的中国“老三样”(家具、家电、服装)外贸企业,与时俱进将环保低碳理念融入产品研发、设计和生产等环节,推动产品绿色化和智能化升级,在传统出口低附加值品类闯出一条“绿色大道”。

■统筹:新快报记者 陆妍思 ■采访:新快报记者 张晓茜 刘艳爽 陆妍思 高镛舒
■摄影:新快报记者 郭思杰

仿真树的前身竟是废弃塑料瓶

一棵棵茂密的大树拔地而起,五颜六色的鲜花开得正盛……这里不是公园,而是第137届广交会8.1馆园林用品展区东莞东丽塑胶制品有限公司的展位。负责人王晓君对新快报记者表示,这次用大货柜车将超过1000株仿真植物拉到广交会布置展位,很多来往客商均被吸引驻足,他们还向采购商提供免费咖啡的贴心服务,参展第一天便收获来自欧洲、中东的意向订单。

“这些‘树’其实是用废弃饮料瓶制造的。”王晓君说,作为人造塑胶植物花行业的领头企业,公司拥有一支50多人的设计队伍,并且派遣设计师定期参加各种花卉、植物的交易会 and 博览会,以更新设计观念,不断创造新的产品,目前公司产品品种达2万种以上,满足全球顾

客的不同需求。

环保材料花盆技术填补国际空白

“这款‘免移栽植物吸水插’是全球首发首秀的专利产品,一插一放一个自吸水系统,手不沾泥就能换盆养花,实在太方便啦!”在河南绿之舟园艺品公司展位上,工作人员架起手机支架和补光灯直播介绍产品,现场中间位置一个巨大的以垃圾再生材料做的花盆十分吸睛。

绿之舟负责人刘自学向记者透露,公司参加广交会超过20年,手握200多项专利,以环保材料和智能浇灌技术填补国际空白,产品热销至全球76个国家和地区。公司自有品牌“GREENSHIP”获BSCI、GRS等10多项国际体系认证,产品进驻美国HOMEGOODS、MENARDS等渠道,还一度引来欧美企业模仿复制。

水草、木材、玉米皮变身手工艺品

走进临沂鲁美达工艺品有限公司展厅,各式由天然材料制成的手工艺品令人眼前一亮。纸绳、水葫芦草、木材、玉米皮等天然材质,经过巧妙编织,化身小鸭子收纳筐、圣诞树、花卉挂件、心形摆件等精美作品,被赋予了新的生命力。

“我们来自‘柳编之都’临沂,天然材质和环保理念一直是我们核心的竞争优势。”据鲁美达业务经理李东凯介绍,鲁美达的产品涵盖圣诞节装饰品、编织品、布艺收纳箱包等多个品类,主要出口至欧美和日本等地区。

为贴近欧美市场审美,鲁美达还邀请了荷兰设计师参与产品设计。中式民间工艺与国际设计理念的融合,使鲁美达成功将传统手工艺品推向了国际舞台。

打碎塑料制品重新制成创意装饰画

除了以天然材料为主的工艺品企业,许多非天然材料的工艺品公司也在环保方面有着独特的“小巧思”。

盈浩文创是一家主营创意装饰画、节日装饰品和家居工艺品三大系列产品的企业,其展厅墙面上悬挂的创意画风格各具特色,从复古到现代,从平面到立体,仿佛置身于一场艺术展览。

“我们画框的材料采用的是通过认证的回收塑料,原料来源于消费者使用过的塑料制品打碎重新制成的。到了消费者不要的那一天,相关材料还能回收再利用”。除了画框采用环保材料外,为了确保画作的稳定性,创意画中还使用密度板。盈浩文创销售总监梁霭青强调,公司所使用的密度板符合EUDR、FSC等相关认证要求,确保木材来源合法,符合可持续性标准。

| 相关 |

外贸企业积极应对美国关税政策——拓展新兴市场,参与内销对接

在美国滥征关税的大背景下,中国外贸企业或多或少受到负面影响。在广交会现场,受访企业普遍表示,将多措并举应对,对未来发展仍然信心满满。

“自己跑得快比什么都强”

谈到美国关税政策带来的影响,东丽塑胶负责人王晓君表示,虽然美国生意额占公司营收达30%,但利润较低微,

近年在国家引导下,通过广交会开拓了“一带一路”共建国家和地区及RCEP成员国等新兴市场,获得了更可观的利润。

绿之舟园艺的负责人刘自学表示,美国生意额在公司占比达到四成,目前对美出口已完全停滞。虽然近日美国松口称将大幅下调对华关税,但刘自学认为,做贸易最重要的是稳定和诚信,目前只有静观其变。

好消息是,本届广交会为外贸企业转内销开展了多场对接活动,公司也开始试着“两条腿走路”,其自主品牌进驻了两个国内电商平台,“无论外贸还是内销,做生意的核心就是产品力,自己跑得快比什么都强,相信很快就会好起来的!”刘自学对转内销的前景信心满满。

“供应链转移并非易事”

鲁美达业务经理李东凯表示:“关

税对我们肯定是有影响的。”在他看来,美国客户的处境也并不轻松。“对他们来说,这个问题同样亟须解决。他们也在积极统计关税带来的损失,并考虑是否要赔偿我们这些供应商的损失来取消订单,或者再观望一段时间。”李东凯认为,从实际操作层面来看,美国企业在短期内也难以找到理想的替代供应商,供应链转移并非易事。

盈浩文创的业务重心同样集中在欧美市场,美国在关税政策上的反复无常也困扰着企业。销售总监梁霭青表示,美国是全球最大的装饰画消费市场,目前公司约50%的产品出口至美国。梁霭青指出,虽然美国也从邻近的加拿大、墨西哥等地进口装饰画,但全球约70%的装饰画均来自中国,中国制造依然蕴含巨大的潜力和竞争力,因此,她对未来充满信心。

本届广交会绿色产品超45万件

第137届广交会现场还举办了“绿色时空”活动。本届广交会强调绿色化发展趋势,参展绿色产品超45万件,数量显著增加,不仅展示了最新的绿色技术,还推动参展企业向绿色生产转型。

在本次颁奖中获得“绿美展位优秀案例”称号以及“绿美三星展位”荣誉证书的广州纺织品进出口集团有限公司相关负责人接受新快报记者采访时表示,公司以“自然共生·品质生活”为主题,带来了拥有防水防晒科技面料的极简主义沙发等明星产品。该负责人表示,公司将以此获奖为契机,持续深化“科技+环保”的研发理念,为全球消费者创造更美好的家居生活体验。

■客商在仿真植物区拍照打卡。

▼用纸绳、水葫芦草、木材、玉米皮等天然材质做的手工艺品。

