



长安！长安！

“新质生活在长安”概念近日发布

新快报讯 记者杨英杰报道 4月22日，“新质生活在长安”概念发布暨长安镇第十三届莲溪书香节启动仪式在长安OPPO大厦举行。随着“新质生活在长安”概念正式发布，长安将继续打造新质生活服务、场景和业态，构建百万人口与高层次人才均质共享的新生活，塑造与“千亿镇”相匹配的生活新优势，推动长安在“二次创业”新征程上实现更高质量的发展。

“新质生活在长安”概念发布 第十三届莲溪书香节启动

中国作家协会副主席李敬泽、广东省作家协会主席谢有顺、长安镇镇长莫伟、东莞市文化广电旅游体育局副局长殷柱华、OPPO广东移动通信有限公司副总裁朱高领、东莞市委宣传部四级调研员梁志斌、东莞图书馆馆长冯玲、长安镇党委委员李若晖等出席启动仪式，并共同发布“新质生活在长安”概念，同步启动长安镇第十三届莲溪书香节。仪式上，参加活动的领导嘉宾等共同观看《新质生活在长安》宣传片。

此外，长安镇第十三届莲溪书香节

也同时启动，书香节将围绕“新质生活在长安”概念，开展“莲溪知书”“莲溪漫读”“莲溪听语”“莲溪飘香”“莲溪致远”五大板块共18项活动，营造“最是书香能致远，莲花山下好读书”的城市氛围。

立足“二次创业” 塑造“千亿镇”生活新优势

长安，是一座因产业而兴、因创新而强的现代化城镇，始终与时代同频共振。改革开放以来，长安干部群众以敢为人先的勇气，开启了“初次创业”，推动经济社会发展并取得显著成就。近年来，长安镇认真落实省委“1310”具体部署，按照市委市政府工作安排，坚定不移走好高质量发展之路。2024年，长安成为广东省第三个、东莞市首个“千亿镇”。

2025年，长安正式迈入“二次创业”新征程，“新质生活在长安”不仅是群众对高品质文化生活的新向往，更赋予了长安文化“东莞魂、智造芯、长安味”，也是推动长安城市高质量发展的保障。长安将立足“二次创业”新征程，聚焦OPPO、vivo等产业品牌载体，塑造与“千亿镇”相匹配的生活新优势，重构长安都市

文化生活新格局，深耕新质生活服务、新质生活场景、新质生活业态。

在长安，文化即生活。这里有温情流淌的新质生活服务，有千姿百态的新质生活场景，更有生生不息的新质生活业态。当前，长安更加注重各领域全面提质、均衡发展。产业发展向新图强，重大项目建设如火如荼，文化事业和文化产业有序发展，“人才培育、生态环境、教育文化”三张城市名片深入人心。

在教育文化领域，长安在加大优质学位供给、完善公共文化服务体系等方面持续发力，“莲花山下·莞”新型文化空间被评为广东省最美公共文化新空间；与全国知名教育品牌华南师范大学附属中学合作办学的九年一贯制学校如期开学；“水上运动、马术、高尔夫”三大户外运动成为长安融入湾区潮流的媒介，“南雅奖”“莲溪书香节”“名家进长安”等品牌活动深入人心。

配套高品质生活服务 建设大湾区科技创新走廊的关键支点

OPPO作为科技与创新的引领者，在推动新质生产力发展、新质生活品牌

营造方面硕果累累、持续领跑。长安OPPO大厦是OPPO全球研发体系的核心项目之一，坐落于长安镇中心区，是综合长安新质生活服务、新质生活场景、新质生活业态于一体的地标。

长安OPPO大厦（见图）占地面积约123亩，建筑总面积约60万平方米，分两期开发。其中，一期工程建筑面积37.5万平方米，包含人才发展中心、硬件研发中心、互联网研发中心、测试中心等业务功能，目前一期工程（D1-D6栋及A2栋办公楼）已全面启用，A3栋办公楼将于2025年8月投入运营。

据了解，长安镇为OPPO大厦配套高品质的新质生活服务，通过引入高端人才、提升区域产业能级，是粤港澳大湾区科技创新走廊的关键支点。该大厦周边一公里内有莲花山风景区、体育公园、长安公园、长安书苑、图书馆等文化阵地，教育医疗及商业配套完善。同时，长安与企业共建共创了一系列丰富多彩的文化项目，为OPPO引入多项高品质文化活动，针对员工家属配送多元化公共文化活动，为企业员工提供新质生活服务。

获央视《经济半小时》重点报道

石碣企业海外建厂探索外贸新出路

新快报讯 近日，央视财经频道《经济半小时》播出了《底气与韧性中国外贸十大产业一线调查（二）》，关注东莞企业在出“海”征程中如何创新求变，向“多级共振”转变，应对外贸出口变局。节目重点报道了石碣的科技企业艾尔佳净化科技集团通过海外建厂，探索外贸新出路。

节目里，在位于石碣镇刘屋村的艾尔佳净化科技集团总部（简称“艾尔佳”），董事长张武以及他的销售团队，正通过视频会议和日本客户商谈新能源汽车上加过滤器的解决方案。与此同时，远在1500公里外的泰国春武里府工业区，该企业生产基地的工人也已经开始了一天的工作，质检员对即将装箱的汽车空调滤清器进行最后的检测。

为应对变乱交织的国际经贸环境，艾尔佳一直尝试在海外建厂，探索新出路，已构建起广东东莞石碣、江苏宿迁和泰国春武里三大生产基地以及美国芝加哥研发中心的坚实架构，并积极筹备在日

本构建配送中心，以进一步拓展全球版图。其中，艾尔佳在泰国的工厂主要生产汽车空调滤清器，目前已经进入到量产状态，泰国本土的市场需求、上下游供应链的协同，以及规避国际贸易壁垒的需求，都是企业选择在泰国建厂的原因。

如今，这家企业的产品已销往欧洲、东南亚及非洲等40多个国家和地区。通过开辟新市场，近三年订单量增长明显，2024年企业的总营收达3亿元。重构市场版图之下，他们正在从过去的“单极依赖”向“多级共振”转变。“国内市场我们这几年加大开发力度，目前我们在国内市场也占到30%左右，把单一市场的劣势、弊端已经努力降到最低了，所以这一次贸易战对我们的影响其实不是那么大。”面对镜头，张武如是说。

据了解，艾尔佳是一家集设计、研发、生产、销售为一体的，汽车空调滤清器、建筑暖通空净滤网、消费电器空净滤网以及轨道交通环境滤网的科技创新型企业。

（田晓霞）

茶山AI潮玩新品首发亮相

新快报讯 记者杨英杰报道 4月24日，茶山举办AI毛绒玩具新品首发会暨毛绒玩具产业集群发展推介活动，对茶山玩具企业生产的首批AI潮玩进行集中发布，并举行茶山AI技术共享中心揭牌仪式，集中展示茶山毛绒玩具的产业优势，以毛绒玩具为媒、以AI为介，共话发展、共谋未来，进一步推动茶山AI+毛绒玩具产业智能化集群发展。

今年3月，茶山镇政府、茶山玩具和婴童用品协会与深圳市北科瑞声科技股份有限公司三方签订了“AI+毛绒玩具产业智能化集群战略合作协议”。茶山多家玩具企业迅速行动，短短一个月时间就已推出首批AI玩具新品，充分展示茶山速度。

发布会上，“皓奇乐”的小熊捏捏环游记、“玩乐童话”的AI智能草莓变装鸭、“滨发玩具”的功夫泰迪、“华旺”的茶园游会吉祥物福仔、“俊欧玩具”的智小宝、“提莫星球”的DongDongAI等茶山毛绒玩具企业的首批AI玩具集中发

布，并现场使出“看家本领”，展示外语对话、语音动作互动等功能效果，展示茶山毛绒玩具企业抓紧时机推动“AI+玩具”发展的成效，这也是茶山政、企和协会携手加快玩具产业升级发展迈出的又一坚实步伐。

活动现场也专门设置了玩具产业展示区，相关企业现场展示其毛绒玩具及AI玩具产品。茶山除了有成熟的毛绒玩具产业之外，还是中国食品名镇，现场还设置了茶山食品展示区，展示茶山本土食品企业产品，充分彰显茶山“食玩产业”特色和优势。

发布会现场还举行了“茶山AI技术共享中心”揭牌仪式，并聘任深圳市北科瑞声科技股份有限公司总裁王昕为茶山“AI+毛绒玩具”产业智能化集群发展顾问。随后，北科瑞声与皓奇乐、玩乐童话、滨发玩具、国潮山海经公司等茶山玩具企业完成了“茶山AI技术共享中心赋能茶山首批AI毛绒玩具企业”签约。