

# 广发银行东莞分行深耕个人养老金业务

**新快报讯** 广发银行东莞分行积极响应国家第三支柱养老保险体系建设,聚焦个人养老金账户服务创新,通过“政策衔接+产品供给+场景赋能”三位一体模式,为东莞市民提供“开户-投资-领取”全生命周期服务。截至2025年3月末,广发银行东莞分行个人养老金账户开户数突破26万户,资金规模超6600万元,市场份额稳居东莞地区前列。

广发银行东莞分行依托社保卡业务优势,在辖内47家网点开通个人养老金账户“即时开立”绿色通道,实现社

保卡与个人养老金账户“一键绑定”。针对新市民、灵活就业群体推出“云开户”服务,通过手机银行APP刷脸认证、电子签名等功能,打造“秒级”开户客户体验。同时,积极联合东莞市人社局开展“个人养老金政策宣讲”专项活动,为超100家企事业单位提供个人养老金税收递延政策解读及开户服务,推动政策红利直达民生。

广发银行东莞分行积极引进符合不同投资偏好的养老金融产品,让利于民,推出全品类普惠型的养老专属产

品,货架产品达209只。全面构建“稳健+平衡”双主线养老金融产品体系,精选涵盖养老储蓄、养老理财、养老基金、商业养老保险四大类共10款产品。同时,积极联合跨境金融机构推出“大湾区养老通”产品,支持港澳居民通过南向通机制配置境外优质养老基金。

广发银行东莞分行在城中支行打造“智慧社银”旗舰店,已实现集“湾区通”“跨省通”服务及个人养老金、社保卡全周期管理等创新功能于一体的社银服务。(田晓霞)

## 建行东莞分行以消费金融助力拉动当地经济引擎

**新快报讯** 近期,建行东莞分行响应政府号召,大力推动消费金融,支持当地经济高质量发展,为东莞这座潮流城市的消费市场添柴加薪,让莞邑经济增长的主引擎动力更足、烟火气更浓。

当前,东莞正打造“湾区潮流生活休闲集聚地”,强化文旅产业提振经济。建行东莞分行紧跟政府导向,打造“莞味寻踪”美食IP与“潮流东莞”文旅IP,“依托‘信用卡+建行生活(‘建行生活’手机APP,是集合美食、外卖、充值、打车、观影等多个生活场景,线上线下一体化的消费者服务平台)”,构建早茶经济带、正餐联盟、深夜食堂覆盖全时段三大场景,市民可享24小时不打烊的消费盛宴:加油满200元随机立减、餐饮周三五折、观影10元购票……同时,分行启动2025年“以旧换新·焕新出行”专项行动,以真金白银帮助居民实现换车计划。

建行东莞分行构建商户服务体系,运用建行生活APP为商户搭建引流平台并提供优惠让利,运用商户云贷、收单云商等贷款产品解决商品融资需求,运用分期通产品满足商户消费需求,将消费金融的触角延伸至街头巷尾,助力“小店经济”焕发勃勃生机。

在建行东莞黄江支行网点,李阿姨正通过手机银行申请“养易贷”。“退休不褪色,咱也来体验一下养老金融,资金到手,来一场说走就走的旅行!”刚退休的李阿姨,需要一笔资金用于旅游消费,正好听说建行推出“养易贷”产品,产品额度高、审批快、利率优惠吸引了李阿姨。刚好李阿姨退休单位在建信养老平台缴存年金,符合贷款申请资质要求,最终顺利申请了一笔20万元的贷款,从此开启退休生活新篇章。

建行东莞分行创新推出“年金信用+”授信模式,申请人满足在建信养老平台连续2年以上缴存年金,处于正常缴存年金或领取退休年金状态等条件,即可通过手机银行申请,资金可广泛用于医疗护理、适老化改造、康养旅游等八大养老消费场景,金融与养老的深度融合,为“夕阳红”注入朝阳般的活力。(田晓霞)

## 新华保险东莞中支“金融消费者教育示范基地”揭牌

**新快报讯** 为切实增强消费者金融素养,有效防范并化解金融风险,充分发挥金融教育宣传的示范引领作用,近日,新华保险东莞中心支公司(以下简称“新华保险东莞中支”或“公司”)走进东莞市莞昌产业园,开展金融知识教育宣传活动,并与东莞市讯驰实业有限公司共同举行“金融消费者教育示范基地”揭牌仪式。

活动现场,公司志愿者通过开设金融知识小课堂、悬挂宣传条幅、分发宣传折页等多种方式,向企业员工普及金融消费者的八项基本权利,同时重点宣传防范非法集资、金融诈骗及反洗钱等相关知识,帮助在场员工直观认识金融风险,理性选择金融产品和服务,切实维护自身合法权益。

近年来,新华保险东莞中支坚持持续推进金融知识宣传“五进入”活动,深入农村、社区、校园、企业及商圈,广泛普及金融知识,增强公众金融风险防范意识,引导其树立正确的金融观念。(王宽)

## 东莞平安人寿联合承办2025年东莞全民健步走活动

**新快报讯** 4月20日上午,由东莞市卫生健康局主办、东莞平安人寿联合多家单位承办的“喜迎十五运·我的健康我做主”2025年东莞全民健步走活动在黄旗山城市公园盛大举行。本次活动吸引了超5000名市民参与,共同倡导健康生活方式,迎接第十五届全国运动会的到来。

活动开幕仪式上,东莞平安人寿党委书记、总经理张康表示,“2025年是平安寿险扎根东莞的第30个年头,目前客户有效保单保险金额约3700亿元。近二十年公司赔付近90亿元,纳税贡献超35亿元。希望借此活动回馈客户、倡导健康生活理念。平安将始终以客户需求为导向,提供更优质的综合金融与医疗养老服务,致力于为客户提供专业的‘金融顾问、家庭医生、养老管家’的价值。”

作为活动的主要赞助方之一,东莞平安人寿在活动现场设置了两个特色打卡点,为参与者提供了丰富的活动体验和互动礼品。其中,金融助力健康生活互动区吸引了众多市民驻足,专业的税优推广大使为市民解答健康财富、养老规划等问题,提供个人养老金税优政策咨询及报税服务。同时,东莞平安人寿主动向感兴趣的参与者介绍“保险康养顾问招募计划”,鼓励更多人了解行业并把握发展新机遇。此外,平安守护者行动的志愿者也融入到本次活动中,开展金融消费者权益保护、反电信网络诈骗、保护个人信息安全等宣传。(黄芳)



## 茶山茶园游会开启全民狂欢

**新快报讯 记者杨英杰报道** 4月24日,“湾区周末in东莞”系列活动之“多彩南粤 幸福游会”广东省非物质文化遗产展示系列活动暨2025年茶园游会在茶山镇正式开幕,奏响了一场集湾区非遗展示交流、乡村旅游、产业展示推介于一体的全民嘉年华乐章。

随着600名轻跑达人携本土潮玩,以街头轻跑掀起跨界狂欢,今年茶园游会以别开生面的形式展开新的篇章。

十三个巡游方阵声势浩大,演绎民俗传说和时代风采,东莞与江西、贵州铜仁的非遗项目同台竞艺,让非遗“活”成潮流……

据了解,今年的茶园游会,设茶山镇东岳公园为主会场,南社村、超朗村、寒溪水村、茶花广场、华美月饼梦工厂、乐融荟购物中心等六个分会场,举办近50项特色活动项目、近200场子活动,包括茶园游会暨东莞非遗祈福大巡游、祈福

乡村游、“潮玩总动员”2025茶山街头轻跑、璀璨非遗嘉年华、潮玩暨非遗手作集市、食品文化节、潮玩主题营地节等,为市民游客带来吃、喝、玩、乐、游、娱、购等一应俱全的丰富文旅潮玩新体验。

今年的巡游队伍由本土群众文艺队伍、学校师生、企业员工、港澳台及海外同胞等组成,有传统祈福方阵、岭南粤韵方阵、文明友善方阵、“百千万工程”方阵、镇校共建方阵、文化传承方阵、禁毒联盟方阵、幸福湾区方阵、食品名镇方阵、时尚潮玩方阵、莞吉共建方阵、莞铜协作方阵、东莞非遗巡游方阵等十三大方阵,共33支队伍,约1300人。

传统祈福方阵、岭南粤韵方阵身着华丽服饰,演绎着历史故事和民间传说,彰显最具茶山特色和岭南韵味的传统文化、忠孝文化和福文化魅力。古色古香的南社舞蹈队、美丽动人的超朗村松糕姑娘联袂组成的方阵,展示茶山推动城乡融合发展取得的丰硕成果和良好精神风貌。

据悉,今年茶园游会将持续至5月5日,贯穿“五一”假期,“乐购茶山 食尚潮玩”2025年茶山食品文化节、茶山购房节、松糕文化节、潮玩主题营地节、茶山镇第四届乡村趣味运动会、刘黄村第四届功夫龙狮文化节等系列活动将有序展开,带来一场集吃、喝、玩、乐、游、娱、购于一体、全民参与的文化盛宴。

