

# 五一进莞来,带你潮玩东莞

“五一”假期,东莞以“潮流东莞·五一进莞来”为主题,推出1个主打活动——东莞超级草莓音乐节,3个特色专题活动——“龙舟文化”“水上运动”“烧鹅联萌”,围绕“跟着音乐游东莞”“跟着演出游东莞”“跟着书香游东莞”“跟着非遗游东莞”“跟着展览游东莞”“跟着赛事游东莞”“跟着购物游东莞”等七大板块共推出170多项精品文旅体活动。

■新快报记者 杨英杰 通讯员 莞宣

## 杨千嬅领衔

### 超级草莓音乐节来了

5月2日—4日,2025东莞超级草莓音乐节将在虎门公园举行。自官宣以来,东莞超级草莓备受关注,超豪华演出阵容让歌迷们直呼“DNA动了”,部分票种在开票十分钟内抢购一空。这是今年大湾区也是广东地区首个超级草莓音乐节。

相较于去年,今年的东莞草莓音乐节全方位“超级”升级,三天时间、三大舞台、54个演出时段,超一半比例的新鲜面孔,还有来自国际的阵容组合以及大湾区音乐人参演,立足本土,也链接广阔的世界。与北京超级草莓音乐节同期呼应,2025东莞超级草莓音乐节将告别传统户外演唱会范式,回归户外音乐节本质,带来多舞台、重内容、重体验、有新鲜感的音乐视听盛宴。

其中,5月3日“粤语专场”阵容鼎盛,大湾区元素拉满,堪称粤语歌爱好者的狂欢。首次参演草莓音乐节的杨千嬅,再次在东莞发声的周柏豪,唱作歌手王菀之、江海迦,流行歌手陈柏宇、曾比特、洪卓立、泳儿等,阵容强劲。

结合超级草莓音乐节,虎门还将举办系列文旅活动,以更好地满足市民游客的多元需求。“五一”期间,将举行2025潮流东莞·火柴盒“乐动五一·心动草莓”潮音虎门当燃好听音乐夜,为超级草莓应援,为乐迷提供友好聚集地,带动活动与商圈联动。此外,将在虎门公园、

虎门高铁站、虎门镇内各大商业体、商圈等开展“Hi,虎门 湾区Go购够”商贸文旅促消费活动,联动乐购虎门纳统企业、潮in虎门产业联盟及各大商业体,通过“15+N”模式,即15个促消费活动、N个商业体,线上线下推出一系列商贸文旅活动,吸引广大游客留莞体验。

## “龙舟文化”“水上运动” “烧鹅联萌”好看好吃好玩

“五一”假期,东莞将推出“龙舟文化”“水上运动”“烧鹅联萌”嘉年华三个特色活动。“五一”进莞来,你既能感受龙舟文化的独特韵味,又能体验潮流运动的激情活力,领略传统与潮流相互交融的无穷魅力。

5月1日—5日,东莞将在万江街道滘联社区举办“龙腾湾区·潮涌东江”2025年东莞龙舟月系列活动,包括举办“正丫起龙”仪式、粤港澳(东莞)非遗墟市、2025年全国夏季“村晚”示范展示活动,推出“正丫起龙”当代公共艺术装置、“龙传·龙船”非遗传承艺术展等主题展览,以及正丫湾龙舟体验营、“龙王出行”龙舟民俗文化巡游等系列文旅体验活动,让市民游客深度感受东莞龙舟文化独特魅力。

此外,“五一”假期期间,中堂将举办起龙仪式,并同步上演极具竞技性与观赏性的标准龙舟表演赛,以及承载深厚历史底蕴、彰显民俗风情的传统龙舟表

演赛。麻涌将在华阳湖国家湿地公园举办麻涌镇龙舟俱乐部大联赛(第三站),市民游客在观赏龙舟竞技的同时,还可以到公园内的英格玛水上运动中心,体验龙舟、桨板、皮划艇等水上运动。

“水上运动”方面,5月4日—5日,东莞市第十一届运动会赛艇比赛、皮划艇比赛将在同沙湖举行。作为本届市运会的重要水上竞技赛事,汇聚全市各镇街(园区)最具潜力的年轻选手,为“五一”假期的同沙水库增添一抹亮丽的风景,有兴趣的市民游客可前往观赛。

假期期间,南城将举办“烧鹅联萌”嘉年华,通过“轻户外+强互动+兴趣社交”,打造一场集音乐、萌宠、东莞烧鹅于一体的嘉年华,举办包括鹅来运转莞鹅探食记、萌宠溜达计划、潮饮咖啡市集等丰富多彩的活动。

## 七大板块活动带你 “跟着展演节赛游东莞”

东莞将持续打响“湾区周末IN东莞”旅游品牌,着力推动“跟着展演节赛游东莞”,做好“发挥吃住游购娱展一体化的乘数效应”,不断扩大文旅体消费的有效载体范围。“五一”假期,“跟着音乐游东莞”“跟着演出游东莞”“跟着书香游东莞”“跟着非遗游东莞”“跟着展览游东莞”“跟着赛事游东莞”“跟着购物游东莞”等七大板块活动,各具看点。

喜欢音乐,有“来听你喜欢的歌”流

行合唱音乐会——海南聆听合唱团(东莞玉兰大剧院)、2025“潮流东莞·火柴盒”城市艺术time·五一之夜等20场音乐盛宴。爱看演出,有舞台剧《太白金星有点烦》、东莞粤剧曲艺(实验)联盟首排经典长剧《梦断香销四十年》演出等10多场精品演出。

爱好阅读,有“职”造梦想——东莞图书馆总分馆劳动节阅读联动系列活动、“成为图书馆员”职业体验主题活动等40多项阅读活动。

偏好非遗,有粤港澳(东莞)非遗墟市×“最岭南”文化馆鸿福桥市集、2025年茶园游会之“古色古香 难舍南社”系列文化活动、谢岗镇“黎村谭公诞”、大岭山镇荔枝柴烧鹅争霸赛等20项非遗主题活动。

想逛展览,有“哪吒闹书海”主题展览、素影淡香——扬州博物馆藏仕女图展、2025年中国美协艺委会学术研究展系列:小幅版画作品展览、黄江镇“春发枝头——版书画精品展”等近40个展览。

想看赛事,有2025东莞市篮球联赛甲级(女子)决赛、2025第二届湾区街球制霸赛、“激情十五运”2025松山湖科学城乒乓球赛等近20项体育赛事活动;喜欢购物,有凤凰新天地·东莞首届“羽迹”手帐节、“自在慢履,东城拾光CITY-LIGHT WANDER”活动、“乐购茶山食尚潮玩”2025年茶山食品文化节等10多项重点活动。

## 农行东莞分行： 打造科技金融“硬支撑”，托举小微企业“大梦想”

科技金融是推动技术创新和产业优化的重要引擎,而科创型小微企业更是实体经济的毛细血管、科技创新的中坚力量。近年来,农行东莞分行积极响应国家创新驱动发展战略,持续优化产品体系和服务模式,助力科创企业步入高质量发展“快车道”。

■农行东莞分行  
走进企业开展专题宣讲活动。



优化数据模型,拓宽金融服务覆盖面。为破除科创小微企业融资“难贵慢”壁垒,农行东莞分行依托科技驱动、数据赋能,创新金融服务模式,构建“智慧营销、智慧管理、智慧风控”三维体系,推进授信模式从“重抵押、轻信用”向“重技术、看未来”转变,不断提升金融服务的适配性和精准度。同时,针对专精特新企业轻资产、重智产的特点,通过引入专精特新标识、知识产权等数据,让大数据多跑腿,让小企业少走路,

进一步加大对知识产权质押融资的金融供给,加速释放创新动能,助力企业将“沉睡专利”转化为“真金白银”。

多方协同联动,落实协调机制见成效。为积极响应国家政策要求,农行东莞分行通过实地调研、专题宣讲等方式,着力打通惠企利民“最后一公里”。一方面,积极走访当地专精特新企业代表,深入了解小微企业融资需求,实现融资需求精准触达,以“贴心服务”跑出“农行速度”。另一方面,联合政府相关

部门开展市级、镇(街)级主题宣讲和服务对接活动,鼓励企业关注最新科技金融政策,合理运用金融手段,精准享受政策红利,加快技术创新和产业升级步伐。自支持小微企业融资协调工作机制启动以来,该行已通过新发放贷款、无还本续贷、展期等方式,服务科创型小微企业近350户,累计投放贷款超15亿元。

精准赋能企业,高效服务新质生产力。聚焦专精特新企业不同发展阶段的

金融需求,创新推出“科技e贷”“科易融”“专精特新‘小巨人’贷”等系列专属金融产品,构建覆盖全产业链、全生命周期的科技金融服务体系。同时,充分运用东莞市小微企业贷款风险补偿机制,促进企业融资成本稳中有降,培育和壮大新质生产力,以更优质的金融服务做好“科技金融”大文章。

东莞市某机械有限公司是一家专注于鞋机设备研发、生产、销售的国家级高新技术企业,凭借优质的产品与服务,在业内具有较强的市场竞争力。随着市场持续升温向好,企业生产的前帮机、压底机供不应求,亟需加大材料采购,并建立新的厂房、扩大规模投产,保证货源充足以满足大额订单需求。受限于轻资产、缺乏抵押物的特性,如何解决这部分资金问题,成了企业“甜蜜的烦恼”。农行东莞厚街支行获悉相关情况后,结合企业经营情况及发展规划,为客户量身定制“科技e贷”服务方案,最终成功为企业投放300万元贷款,缓解了企业的资金压力,为企业生产经营带去金融“及时雨”。

一直以来,农行东莞分行不断创新金融产品与服务,持续助力专精特新企业控风险、降成本、增活力,将金融“活水”精准“滴灌”科创沃土。“下阶段,我们将加快探索金融服务新模式,畅通信贷资金供给渠道,以金融之力托举科技创新与普惠民生。”农行东莞分行相关负责人说。