

# 第137届广交会

302家穗企742个展位组成“出海品牌天团”

## “广州制造”亮出硬核竞争力

广交会作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，不仅是企业开拓国际市场的“敲门砖”，更是品牌成长的“加速器”。第137届广交会第二期，302家穗企携742个展位组成“出海品牌天团”，在建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品等13个展区亮出创新成果。

■统筹:新快报记者 陆妍思  
■文/图:新快报记者 陆妍思 刘艳爽 张晓茵 高镛舒



■广州健之杰洁具展位前,不少客商在了解特色产品。



■润致公司的“无塑纸碟”等成为亮点。

| 相关新闻 |

### 日均3100人次警力 广州警方护航广交会

新快报讯 记者林钢威 通讯员公新文报道 第137届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)第二期于4月23日开展。广州警方推出一系列创新举措,日均投入3100余人次警力,全力保障展会期间全市社会治安良好。

新快报记者了解到广交会期间,广州警方构建了市、区、现场三级联动的安保指挥体系,精心制定了“1+9”安保方案体系及“三圈四区”立体化安保防护网络,全面统筹推进安保工作。广州市公安局治安支队一大队教导员黄皓表示,本届第一期广交会安检门累计过机进场人数130余万人次,进馆车辆1.2万余辆次,均按要求严格实施验证确权、安全检查等工作措施。

此外,警方与主办方紧密合作,设置了35个高效安检通道,对所有进场人员及车辆实施严格的安全检查,坚决杜绝易燃易爆、管制刀具、无人机等“禁限带”物品进入展馆。同时,在展馆及周边区域部署了12组特警武装应急处突力量,为展会安全保驾护航。此外,广州警方布置无人机侦测反制设备覆盖所有展馆,坚决打击制止无人机“黑飞”行为,进一步提升场馆安全保障水平。

### “广州温度”让外商惊叹——外商丢款未察觉 民警早已找上门

新快报讯 记者林钢威 通讯员公新文报道 4月19日,第137届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)一期结束前夕,广州市公安局公共交通安全分局鹭江站派出所民警在执勤中拾获美元现金2000余元,经多方努力,完好交还至广交会参展外商手中。

4月19日,广交会一期进入最后一日,广州琶洲会展中心周边人潮涌动。当日下午,鹭江站派出所民警吴志琦在地铁琶洲站巡逻时,于站厅闸机附近发现一个遗落的白色塑料袋,打开一看,袋内竟装有一叠外币。经现场清点确认,为多种面值的美元共计2279元,折合人民币约1.66万元。吴志琦当即判断失主很可能是广交会来宾,于是迅速向指挥部报告,并通过分局指挥中心向全网发布失物招领信息。

为尽快物归原主,公交警方迅速联动广交会安保指挥部、出入境管理部门及酒店住宿系统展开排查。通过多方努力,终于在2小时后确定失主为一名来自也门的展会嘉宾。经与失主入住酒店沟通,此时失主尚未察觉财物遗失。

当晚9时,失主在朋友陪同下匆匆赶至鹭江站派出所。经核实无误后,吴志琦将现金交还至失主手中。这位也门友人用不太流利的中文连声致谢:“中国警察,非常好!谢谢你们!”

吴志琦表示:“广交会是广州的‘名片’,作为一线民警,我们不仅要维护治安,更要让每一位来宾感受到‘广州温度’。”

创新

### 模拟自然河水的游泳池

“哇,这泳池的水像河流一样,太神奇了!”一位境外采购商在广州健之杰洁具有限公司展位上赞叹。这届广交会,该公司携第三代无边际层流式游泳练习池亮相,产品通过模拟自然河水的层流设计,消除了传统泳池水流生硬、体验感不足的痛点,为游泳者提供了更柔顺、真实的运动环境。健之杰董事长陈景裕感慨道:“我们从第103届广交会开始参展,可以说,这里就是我们拓展全球版图的‘主战场’。”

广州市天滢卫浴科技有限公司凭借其创新设计与实用功能相结合的产品,吸引了众多国际采购商关注。全新SPA、SwimSPA型号产品,以及设计新颖的卫浴灯、裙边等配件,不仅优化了用户体验,更通过差异化策略精准吸引了欧洲、北美、中东、澳大利亚等市场的客商。天滢卫浴负责人表示:“广交会已成为中国品牌走向世界的重要桥梁,过去多届参展不仅直接促成订单合作,更持续扩大了公司品牌的国际影响力。”

绿色

### 无塑纸碟上演“消失魔法”

在绿色环保成为全球共识的今天,广州企业以其匠心与智慧,广交会上亮眼展示。

广州市润致进出口有限公司推出的“无塑纸碟”凭着“会消失的魔法”吸引了众多采购商围观,该产品以食品级白卡和油墨为原料,通过高温高压成型工艺制成,不仅耐水、耐油、防渗漏,而且可完全降解,解决了传统塑料餐具环境污染问题。

润致负责人表示:“‘无塑纸碟’目前已通过欧盟无塑标准检测,很多采购商都很感兴趣。”

香气四溢的广州市雪蕾化妆品有限公司展位也是人气满满。公司负责人介绍,雪蕾的环保材质包装与绿色香氛技术在广交会上受到大家欣赏,既满足了国际市场对绿色消费的需求,也展现了中国香氛行业的技术突破。

贴心

### 会变色的奶瓶让人很安心

记者走访发现,广交会第二期参展的广州企业在产品设计和健康理念之间寻找最优解,让“家”的体验变得更贴心、更安心。

广州市宝贝婴童用品有限公司展出的感温奶瓶,当冲奶水温过高时,瓶底会自动变色,提醒家长暂时不宜加入奶粉。“这个设计不仅为宝宝提供了多一层安全保障,也为宝妈带来了更多安心。”一位正在洽谈的采购商说。

广州合口美家居用品开发有限

公司则带来了一款专为自助餐厅等场景设计的真空汤粥煲,无需外接电源或使用明火,也能持续保温4小时。该产品通过精准控温技术,让食材始终保持在适宜温度区间。

“从卫浴到家居,从婴童用品到环保餐具,广州企业用一件件小而精的产品,把广州制造带进了全球采购商的购物车,运输到了世界的每个角落。”广州市商务局相关负责人表示,本届广交会再次展现了“广州制造”的硬核竞争力。

## 广东老字号带“绝活”走进广交会

沧洲栈的广府腊味、宝生园的蜂蜜制品、新宝堂的陈皮、致美斋的酱油、海丰的猪油糖、潮庭的牛肉丸……第137届广交会第二期展会期间,广东省各老字号企业联袂带上“绝活”走进展馆,吸引了众多外国客商打卡体验。

活动现场设立了广东老字号流动博物展销区,吸引了来自广州、汕尾、阳江、江门、潮州、湛江、汕头、惠州、东莞等地市20个老字号品牌,带来了50多款老字号特色产品。广东老字号“肥仔秋”负责人表示,希望通过广交会,让更多国际客户了解广式腊味的传统工艺和独特风味,同时与各地老字号企业的同场交流中,大家相互学习,

共同进步,进一步携手拓展海外市场。

活动现场还展示了来自广东各地特色非遗技艺,如广州百货李占记的非遗钟表维修技艺、佛山的舞狮、肇庆的广府金绣、广州的非遗剪纸等。

“这是我第一次来中国,这些产品都非常有中国特色,每一件都想带回家!”一位欧洲采购商表示,目前“中国游”“中国购”热度在全球攀升,广交会让他对中国文化有了更深入的了解。

“老字号走进广交会是一个开始,我们的目标是让全球客商能够进一步走进中国老百姓的生活场景里体验中国文化。”高云文旅CEO练睿超表示,作为本次活动的主办方之一,高云文旅联合包括南越王博物院在内的各类景点、餐饮、美食商家,围绕各老字号店铺,推出了一系列面向海外客商的广州文化旅游产品。

■广东老字号非遗展区受到客商欢迎。

