

# “中国商品其他地区找不到替代品”

第137届广交会第二期闭幕,到会境外采购商创历史新高

4月27日,以“品质家居”为主题的第137届广交会第二期闭幕,截至4月27日,已有来自全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会,创同期历史新高。

■新快报记者  
陆妍思 张晓茵  
刘艳爽 高镛舒



■4月27日,以“品质家居”为主题的第137届广交会第二期闭幕。  
新快报记者 陆妍思/摄

## “中国产品具很强市场竞争力”

在撤展前的最后一个下午,新快报记者在现场逛展看到,各大展馆参展商边打包边报价,采购商边觅商机边“扫样品”,生意氛围甚至较前几天更红火。

“这个订3000个是多少钱?能打上我公司的商标吗?”在揭阳市兴财实业有限公司展位上,法国采购商莱奥看中了一款保温杯,正在询价。“中国制造的商品无论是产品质量还是价格都让人感到惊喜,像我手上这款保温杯,设计新颖、颜色选择众多,还有很好的保温性能,这在其他地区根本找不到替代品。”莱奥说。

兴财实业在展台上展出了保温杯、咖啡杯、汽车杯、保温壶等上百个款式的杯子,其中一款杯盖以独特的纽扣形外观设计的“纽扣杯”更曾获得广交会设计创新奖。展位工作人员表示,公司是广东省高新技术企业,专业生产各类不锈钢真空保温制品。自1995年以来,便通过广交会以外贸的形式实现“走出”国

门,“这届广交会,不仅来的人多,意向订单也明显比之前几届要多一些。我们还接触了很多内销平台,希望进一步开拓内销市场。”

在12.1建筑及装饰材料展馆里,虽然这里的样品基本不能在最后一天现场销售,但展馆也未现“空展位”“早退潮”,参展商仍坚守在展台推介产品,采购商赶在最后几小时步履匆匆寻觅商机:一位来自澳大利亚的采购商对记者说,“广交会第二期充分满足建筑采购商‘一站式’采购需求,这些产品大多设计新颖、工艺精美、绿色环保、功能创新,具有很强的市场竞争力。”

据广交会公布数据,截至4月27日,本届广交会已累计举办1015场贸易活动,其中举行676场“贸易之桥”贸易系列活动,境内外工商机构、采购商、供应商等超3900人参与;10场“好宝、好妮探广交”活动,在线观看人次超343万;14场行业论坛活动,吸引近

2100名听众参与;发布7份前沿性、趋势性的成果报告。

## “要与‘好宝’‘好妮’合照发推特”

新快报记者B区展馆的顺丰快递服务点上看到,很多境外采购商正在排队寄件,他们寄的多数是厨具、礼品等小件商品。“我前几天就看中了一套‘china’(瓷器),厂商人很好,说这是参展样品,展期最后一天可以优惠卖给我,我特意今天再进馆,只花20美元就拿下了!”一位马来西亚采购商向记者炫耀他的战利品。

“今天可真的忙坏了,国际小包的量是开展那么多天以来最多的!”顺丰服务点工作人员向记者表示,目前通过顺丰可直接轻松寄递超过80个国家及地区。在服务点后台,十几位顺丰快递小哥正热火朝天地忙着打包装车,将一件件装满来自中国第一展的优质商品的包裹寄往全球。

在珠江散步道上,还有另一条人龙

引人瞩目,原来是采购商们纷纷排队与“好宝”“好妮”拍照留念。“蜜蜂造型很用心,充分代表我们中国人勤劳、团结的特质!”一位香港采购商陈先生对记者说,自己连续来了广交会好多年,前几届就常常可以在展馆里邂逅“好宝”“好妮”,以前只觉得他们可爱而已,但在近期的关税风波中,中国供应链优势被放大,中国人的团结、坚韧更是令全球刮目相看,令他倍感自豪,顿时觉得“好宝”“好妮”的蜜蜂造型别有意义,所以特意停下脚步,与他们合影。合照完,陈先生还到珠江散步道两旁的广交会文创自动售卖机上购买了一个“好宝”盲盒,“我要将合照和盲盒都发在推特上!”陈先生笑着说。

在接下来三天,广交会将进入撤换展时刻。5月1日,以“美好生活”为主题的第137届广交会第三期将正式拉开大幕,展出玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲等专业板块的“中国制造”新品。

## 广州版权部门多项举措护航广交会

为参展客商提供“一站式”版权公共服务

**新快报讯 记者黄闻禹报道** 第137届广交会期间,广州市版权局委托广州市版权保护中心牵头联动番禺、海珠、天河、黄埔、白云区版权主管部门和文化执法机构,协调广州市版权专家库、暨南大学法学院/知识产权学院、广州知识产权人才基地的相关专家、在读硕博研究生,参与137届广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站驻会,提供版权纠纷投诉处理服务。

下一步,广州版权主管部门将着力聚焦“创意花城”广州版权工作品牌建设,护航在穗举办的重点展会,积极推动版权产业在培育和发展新质生产力中发挥重要作用,持续擦亮“全国版权示范城市”金字招牌。

### 建立专业团队

广州作为“展会之城”,历来重视展会版权保护工作。自2003年第93届广交会起,广州版权部门就组织专业人员进驻广交会,提供版权咨询投诉处理服务,累计受理各类咨询及投诉超1万人次,多年来已经形成了全市“一盘棋”的展会版权保护工作机制。

本届广交会期间,广州市版权局组建了37名由版权研究、行政管理、文化

执法骨干组成的专家团队,进驻各展馆知识产权和贸易纠纷投诉接待站,确保广交会办展期间的版权纠纷投诉得到及时处理。

入驻前,邀请中国对外贸易中心专家和长期驻会业务骨干对《广交会期间投诉处理办法》《广交会涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》等规章制度进行深入解读,明确广交会版权投诉的受理标准、材料审核流程、取证认定和处罚规则、侵权判定标准、展会期间特殊情况处置办法、案件材料归档等事项,确保全体工作人员熟悉工作流程并能妥善处理投诉案件。

### 规范处置标准

入驻前,广州市版权保护中心组织编制了《中国进出口商品交易会(广交会)知识产权与贸易纠纷投诉接待站版权投诉工作指南》,工作指南涵盖广交会版权投诉接待站情况介绍、工作制度、涉版权投诉处理流程、注意事项、侵权判定方式及工作要求等方面,并对广交会版权纠纷投诉处理工作进行详细规范和说明。

驻会工作期间,各区驻会专家始终按照“一单投诉一个小组、多件投诉一个



■广交会期间,专家团队进驻各展馆知识产权和贸易纠纷投诉接待站。

统一标准”的原则,坚持按广交会规范流程进行现场接案、取证、研判、处置、归档等工作。涉及疑难案件,及时启动专家研判,推动依法依规解决投诉纠纷。

同时,依托投诉接待站工作优势,为前来咨询的企业及个人提供著作权登记和广州市作品著作权登记政府资助咨询、版权普法宣传及版权法律咨询等服务,有效拓展版权服务的覆盖面,为参展客商提供“一站式”版权公共服务。

据悉,不少参展商走进版权投诉接待站,咨询企业如何做好展会版权保护以及在日常经营中需要注意的版权问题。现场驻会人员结合著作权法、广交会相关规定,细致、耐心地解答企

业关心的问题。不少参展商表示,现场工作人员现场解答,为企业防范化解版权风险、合法合规开展经营提供了有力指引。

### 接待站地址

A区知识产权和贸易纠纷投诉

接待站:2.1馆对面

B区知识产权和贸易纠纷投诉

接待站:9.1馆对面

C区知识产权和贸易纠纷投诉

接待站:14.4-1、14.4-2号柜台

D区知识产权和贸易纠纷投诉

接待站:20号展厅对应珠江散步道M2夹层洽谈室区域