

城事

6月1日起 广州将调整自来水价格

居民生活用水第一、二、三阶梯价格调整为2.55元/立方米、3.82元/立方米、7.65元/立方米,并增设合表水价2.80元/立方米

4月29日,广州市发展改革委在官网挂出《广州市发展和改革委员会关于我市中心城区自来水价格改革有关问题的通知》(以下简称《通知》)。自2025年6月1日起,广州市中心城区自来水价格将进行调整,即居民生活用水第一、二、三阶梯价格调整为2.55元/立方米、3.82元/立方米、7.65元/立方米,并增设合表水价2.80元/立方米;非居民生活用水价格调整为4.40元/立方米;特种用水价格调整为25元/立方米。

■采写:新快报记者 许婉婕 通讯员 穗发改

敲重点

阶梯水价收费标准

●“一户一表”居民生活用水户阶梯水价

人口数4人或以下的居民家庭用水户第一阶梯水量调整为每户每月21立方米及以下;第二阶梯水量调整为每户每月21至27(含)立方米;第三阶梯水量调整为每户每月27立方米以上部分。

●“一户多人口”阶梯水价

用水人口超过4人的,每增加一人,第一、第二阶梯水量上限增加5立方米。超过第二阶梯水量上限值的,计入第三阶梯水量。阶梯水价“一户多人口”政策自申报成功起次月执行,有效期原则上不超过2年。逾期未办理续期手续的,按基础人口数4人计算阶梯水费。

方案适用中心城区供水服务区域

本次水价改革的适用范围是广州市自来水有限公司在市中心城区供水服务区域内(包括越秀区、荔湾区、天河区、海珠区、黄埔区、白云区、大学城区等)供应的自来水价格;其他行政区由各区价格主管部门按照相关规定履行定价程序,不在本次实施范围内。

广州市现行自来水价格自2012年

实施以来,已运行近13年。2024年4月,广州市发展改革委曾发布广州市中心城区自来水价格改革方案,并举行听证会。本次《通知》中的平均供水价格相对原拟定方案有所下降,共减少用户水费支出1.18亿元/年,努力实现调价幅度与居民、企业实际承受能力相匹配。

按照广州市自来水有限公司所掌握的近三年居民用户用水量数据测算,约80%的家庭月用水量在第一阶梯21立方米以内;如果家庭人口超过4人,还可以申请增加用水人数(每增加1人,各阶梯水量上限增加5立方米),做到居民用水阶梯计费更合理、民生保障更精准。

明确住宅公共用水分摊水量价格标准

《通知》还明确住宅公共用水分摊水量价格标准。为积极推动住宅项目配建户外供水设施维护工作,明确住宅公共用水分摊水量价格标准。住宅消防等公共用水量按户分摊至全体业主,分摊的水量不计入业主阶梯水量,执行居民生活用水第一阶梯价格。对于未实行“一

户一表,抄表到户”的居民用户、执行居民生活用水价格的非居民用户,执行合表水价。合表水价按居民生活用水第一阶梯价格的110%执行。

值得一提的是,为落实对特殊群体的民生保障,本次水价改革中,对本市户籍并持有《广州市城乡居民最低生活保障

证》《广东省最低生活保障边缘家庭证》《特困人员救助供养证》的家庭,以及烈士遗属、优抚对象等特定群体,延续原有低水价及优惠政策,即:每人每月7立方米以下用水量按0.7元/立方米计收,超出部分仍按1.98元/立方米计收,确保特殊群体的权益不受本次水价改革影响。

广州市“百千万工程”乡村CEO学堂(第4期)结业

47名乡村CEO学员参训,三组战队路演比拼创新实践能力

近日,广州市“百千万工程”乡村CEO学堂(第4期)结业仪式在广州市技师学院科教城校区举行。广州市“百千万工程”指挥办、广州市人力资源和社会保障局、广州市农业农村局、增城经济技术开发区管委会、增城区“百千万工程”指挥办等部门相关负责同志出席活动,与47名乡村CEO学员共同见证乡村人才培养的丰硕成果。

■统筹:马丽岩

■采写:新快报记者 徐绍娜

通讯员 姜兴莹 邱淘东



■广州市乡村CEO驿站成立

注重“理论+实战”
精准培育“农业经理人”

爱农业、懂技术、善经营……乡村CEO作为国家人社部认定的“农业经理人”,是破解城乡资源失衡、推动乡村从“输血式帮扶”向“造血式发展”转型的复合型人才。

本次培训,广州市“百千万工程”指挥部办公室从众多报名者中严格筛选,最终确定47名乡村CEO学员参训。培训在充分吸收借鉴前3期成功经验的基

础上,聚焦项目孵化,围绕商业项目的萌芽、成型、落地,设置了“创新乡创模式”“整合拓展资源”“落地商业计划”的乡创商业教学模型。

在为期5天的系统学习中,课程围绕乡村振兴政策解读、乡村经济运营、企业运营实战等核心内容展开,设置了案例分析、商业计划书专项辅导、项目路演实操等特色环节。同时,组织学员实地走访广州市洲星食品等农产品深加工标杆企业,以及越秀风行田园综合体等农文旅融合发展示范项目。通过“理论授课+实战培训”的培训模式,帮助学员实现从“传统经验思维”向“创新破局意识”的转变。

结业仪式上,广州市人力资源和社会保障局党组成员、副局长方宝城指出,乡村CEO是推动“百千万工程”的先锋队,肩负着发展乡村产业、带动村民致富等重要使命。此次培训整合高校、名企优质资源,靶向提升学员的产业规划、资源整合与市场运营能力,为广州乡村振兴注入“人才活水”。

当天的路演决赛环节,风雨舞组队、城乡联合队、乡野CEO队三组战队展开激烈角逐,通过6分钟商业计划精彩展示和专业答辩,展现了乡村CEO的创新思维 and 实践能力。经过专业评委打分,最终乡野CEO战队凭借优异表现荣获“金穗奖”及乡创奖学金。

乡村CEO驿站成立
搭建长效服务平台

“带着问题来,带着方案走”,学员纷纷表示,此次参训让自己获益匪浅。来自南沙区榄核镇湴涌强村的学员许仕奇称,乡村CEO学堂内容丰富,课程设置具有实操性和指导性,不仅让自己对乡村的发展现状和乡村振兴政策有了更全面的了解,更加明确作为乡村CEO的职责,也从一些优秀的乡创案例中学到很多实用经验。

带领战队参赛并获奖的南沙区马六甲村农村职业经理人高宝仪告诉记者,作为一名刚入职2个月的农村职业经理人,此次培训让自己在乡村服务的路上走得

更加坚定、更有底气。“培训通过理论+实践,补齐了我的一些知识短板,特别是乡村品牌营销、现代企业管理、产业融合等技能得以提升,项目获了奖,给了我扎根乡村运营很大的信心。”她认为,乡村振兴从来不是一个人的孤军奋战,而是一群人的共同奔赴,是政府、企业、村民、社会力量的“交响”。

活动上,广州市乡村CEO驿站正式成立。该驿站将作为长效服务平台,持续为学员提供资源对接、项目孵化等支持,以驿站为纽带,串联人才链、产业链、创新链,激活乡村振兴内生动力,推动“头雁效应”辐射全域。

广州市技师学院党委书记李明根表示,作为广州市“百千万工程”技能学院,学院将以此为契机,持续推动课程体系与乡村场景融合,师资队伍与产业实践融合、评价标准与社会效益融合,持续深化人才培养体系,全力打造乡村振兴人才培养新高地,助力更多“新农匠”在乡村振兴中施展才华,为全省“百千万工程”贡献广州力量。



■参赛战队路演展示商业计划