

## 玩家

2025年4月30日 星期三  
责编:陈璇 美编:平红 校对:池翠萍

腾讯网易再次刷新全球游戏格局

# 《三角洲行动》《七日世界》 “双王霸榜”

4月下旬，全球手游市场迎来历史性一幕：腾讯《三角洲行动》与网易《七日世界》两款国产游戏，在短短几天内横扫全球iOS免费榜。4月22日，腾讯《三角洲行动》手游版在海外上线，迅速登顶169个国家和地区免费榜；4月24日，网易《七日世界》手游版全球同步上线，也登顶了166个国家和地区免费榜。

两大游戏包揽全球手游市场免费榜前两名的奇观，引发业内广泛关注。有业内人士表示，这场“非直接竞争”的较量，不仅展现了中国厂商在射击赛道的创新实力，更标志着国产游戏全球化战略进入新阶段。

■新快报记者 陈学东

## 差异化突围： 射击游戏的“新大陆”争夺战

当玩家还在为“射击游戏是否已无新意”争论时，腾讯和网易用截然不同的破局思路给出答案。

作为腾讯首款主打“搜打撤”（搜索、战斗、撤离）模式的跨端射击游戏，《三角洲行动》凭借高自由度与策略性迅速打开市场。游戏PC版自2024年上线Steam后，同时在线峰值稳定在10万以上，手游版上线首日即登顶169个国家和地区免费榜，DAU突破1200万，季度收入超10亿元。

网易的SOC（生存、开放世界、建造）游戏《七日世界》则以“诡异美学”破圈。游戏将克苏鲁元素与日常场景结合，设计出“长腿公交车”“人眼树木”等超自然怪物，既满足欧美玩家对神秘主义的偏好，又融入中式恐怖细节（如红灯笼、祠堂），形成独特的全球吸引力。手游版上线首日即登顶166个国家和地区免费榜，海外用户占比超60%，Steam版更被外媒誉为“最不氪金”的国产游戏。

看似不相干的两款游戏，实则瞄准同一目标：填补全球手游市场的品类空白。据Sensor Tower数据显示，2023年全球射击手游收入达78亿美元，但头部产品仍集中在传统战术竞技领域。《三角洲行动》抓住海外“搜打撤”手游的空窗期，凭PC版积累的1200万DAU快速转化移动端用户；《七日世界》则利用Steam版验证过的“诡异美学”，在SOC（生存、开放世界、建造）赛道抢占先机。

这种差异化卡位策略成效显著。在北美市场，《三角洲行动》首日下载量超《使命召唤手游》同期数

据；《七日世界》则因独特的文化缝合，在Reddit相关板块单日新增讨论帖超2万条。一位海外玩家评论道：“中国厂商正在教会我们，射击游戏不止有枪和爆炸。”

## 全球化发行： 从“野蛮生长”到“精准爆破”

两款产品的全球攻势背后，还是中国游戏工业沉淀多年的发行方法论升级。

“PC端开路，移动端收割”成为共同选择。《七日世界》早在2023年7月便上线Steam，通过“最低配置GTX 1060”的高品质表现征服核心玩家，其Discord社区半年内突破50万成员，为手游版储备了天然用户池。《三角洲行动》则采用更激进的跨端策略：端手游版本同步开发，数据互通，让玩家能在手机上完成物资整理，在PC端享受高清战斗。

本土化营销也告别了简单“贴标签”时代。网易为《七日世界》设计了三套营销方案：在欧美主打“克苏鲁生存挑战赛”，邀请《荒野求生》明星德爷直播72小时极限通关；在日本推出“都市怪谈创作大赛”，将涩谷十字路口、秋叶原女仆店等场景植入游戏；针对东南亚市场，则与便利店7-Eleven联动，推出限定道具兑换码。腾讯则把电竞赛事作为突破口，《三角洲行动》上线当天即宣布千万美元奖金池，并在Twitch发起“48小时冲榜马拉松”，吸引Shroud等顶级主播参战。

这套组合拳效果立竿见影。《七日世界》在日韩地区的预约转化率达37%，远超行业20%的平均水平；《三角洲行动》欧美用户付费率较同类产品高出15%，验证了“高投入高回报”的发行逻辑。

## 行业变局：

### 射击赛道进入“中国时间”

这场对决看似是两家大厂的较量，实则揭开了中国游戏全球化的新篇章。有业内人士指出，传统射击游戏趋于饱和，但“射击+X”模式正开辟新赛道。

射击游戏正从单一品类裂变为“超级赛道”。腾讯除了《三角洲行动》，还有《暗区突围：无限》《Exoborne》和《ARC Raiders》，手握四款在研射击产品，涵盖了搜打撤、SOC、英雄射击等细分类型；网易从早期的《荒野行动》到后来的《明日之后》，再到如今的《七日世界》，以及近期推出的《漫威争锋》《界外狂潮》等，不断探索和创新射击游戏的玩法和模式，积累了丰富的经验和庞大的用户群体；连以二次元见长的米哈游，也被曝出秘密研发写实风射击项目。据Niko Partners预测，到2025年国产射击游戏海外收入将突破40亿美元，占据该品类35%市场份额。

技术力成为新护城河。《七日世界》开发团队透露，其自研引擎让手游版在保留PC版动态天气系统的同时，将安装包压缩至2GB以内；《三角洲行动》则应用了腾讯AI实验室的“智能分辨率”技术，让千元机也能流畅运行写实画质。这些突破正在改写行业规则——过去海外大厂垄断的3A手游化进程，如今由中国厂商主导。

《三角洲行动》与《七日世界》的“双王霸榜”，不仅是腾讯网易的胜利，更是中国游戏工业化的里程碑。当玩法创新、技术积累与全球化运营形成合力，国产游戏已从“文化出海”迈向“规则制定”。未来，射击赛道的细分竞争或将催生更多“平台级产品”，而中国厂商或主导新一轮射击游戏变革。

## 周游闻

### 开放世界新游《沙丘：觉醒》 5月9日开启最终公测



**新快报讯** 腾讯投资发行的开放世界生存MMO大作《沙丘：觉醒》将于5月9日-12日举行最终公开测试。这将是该作自2022年公布以来规模最大的一次测试活动，预计向数万名玩家开放体验资格。本次测试将完整呈现阿拉基斯星球的浩瀚沙海世界，玩家可体验包括沙虫突袭、沙暴天气等标志性场景，并解锁首章主线剧情约20小时的游戏内容。

根据目前官方公布的物料，游戏的核心玩法包括以下几点：玩家需要学习如何在严酷的环境中生存，包括管理水分、建造避难所、避免沙虫攻击等；通过战斗、香料收集、建筑和贸易来提升角色的能力，并沿着不同的职业路径进行专精；从简单的庇护所开始，逐步扩展为功能齐全的堡垒，使用游戏内的强大建造系统；与其他玩家合作或竞争，加入公会，参与大规模的资源争夺战，甚至影响全球政策和税务指令；游戏中的地貌会因风暴等因素而变化，带来新的机遇和挑战。

《沙丘：觉醒》还拥有复杂的服务器架构，允许数百名玩家流畅地穿梭于不同的区域之间，提供了前所未有的社交体验。

### 《王者荣耀》 安琪拉、瑶妹新皮肤上线



**新快报讯** 《王者荣耀》两款新皮肤4月28日上线，可爱值拉满。这两款皮肤均隶属于三丽鸥家族皮肤，其中一款是安琪拉-酷洛米之心，安琪拉化身酷洛米魔法屋特立独行的妆造师，帮你找到真实的自己。神秘低调的紫色双马尾，结合粉闪挑染和爱心编发，是她甜酷的气质写照。技能特效设计方面，从酷洛米魔法屋主题出发，以紫色调为主，搭配钻石、小魔灵等元素营造甜酷华丽的氛围。

另一款皮肤是瑶-大耳狗之梦，瑶化身大耳狗甜品坊温暖可爱的少女，用甜点治愈烦恼。整体设计以大耳狗甜品坊为主题，结合云朵、泡泡等元素展现瑶可爱甜美的形象。技能特效设计围绕着大耳狗甜品坊主题展开，以浅蓝色调为主，搭配云朵、甜品、泡泡等元素营造童话般的梦幻氛围。



广州市天河区软件和信息产业协会



加入我们·一起玩