

第137届广交会

# 展示“中国智造”硬核创新实力 广交会设计创新奖产品亮相

共147件产品获奖,其中65件作品为“广东制造”

■文图:新快报记者 涂波 陆妍思 王彤

第137届广交会第三期上,被采购商们誉为“藏宝阁”的广交会设计创新奖(CF奖)获奖展示厅吸引了众多客商来参观打卡。据了解,今年广交会“藏宝阁”围绕“4大主题区+3大特色区+2大群体”策略优化展示空间,同时,计划举办400场新品发布活动,打造“首发经济”新场景,全方位展示“中国智造”的创新成果与实力。

自2013年起,广交会每年评选一次CF奖,以“树立品质标杆,引导设计创新”为宗旨,甄选兼具设计和商业价值的前沿精品,通过广交会平台充分展现创新价值、提升品牌传播。

据了解,2024年CF奖共有1242家企业2318件产品参评,经过31位境内外专家评审,最终147件产品脱颖而出获得奖项,涌现出一批智能制造、科技赋能、创新材料、绿色低碳等获奖产品,

更好引领市场创新潮流“风向标”,向全球展现“中国智造”“中国创造”的强大实力和蓬勃生机。

2024年CF获奖作品中,共有来自51家广东企业的65件作品,涵盖电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具、家庭用品、建材及家具、玩具及孕婴童、健康休闲等类别。“广东制造”占CF奖近“半壁江山”。

目前,2025年CF奖已经启动征集。

■特写

“创新”是中国产品出口的底气

“通过这届广交会,韩总都已经成为网红了!”昨日,在展示厅现场,工作人员如是说。本届广交会上,COFE+机器人咖啡亭凭借“现磨咖啡+AI交互”的创新体验,吸引了大量展商与观众驻足。



“大约每50秒就能做好一杯咖啡。”上海氨豚机器人董事长韩兆林向新快报记者介绍,从磨豆、萃取、打奶泡到落杯、压盖等每一个环节,都由机器人自动完成,无需人工干预。“由于公司产品的创新性,和品质的稳定性,贸易战对公司没有任何影响,基本上属于卖方市场。”对于关税战,韩兆林自信地说。

COFE+机器人咖啡亭是中国首家反向出口到多个发达国家的咖啡机器人。韩兆林表示,全球咖啡机市场长期被欧美企业垄断,但随着咖啡智能化设备的应用,咖啡市场迎来弯道超车的好机会。

“当前国际贸易战的形势下,企业的出海业务是否受到影响?”对于新快报记者的提问,福建尚飞制衣有限公司董事长陈耿表示,关税战对整个行业有一定影响,“但是我们有一些意外的收获,十年前,公司就在非洲、东南亚、孟加拉国等地设立了工厂,未雨绸缪让公司现在反而获得了很多订单。”此外,在销售渠道方面,陈耿表示:“因为中国产品确实物美价廉,而且公司产品有很多创新卖点,两三年前公司在境外网站上开启了B2C(企业对个人)的销售模式,现在网络销售与传统外贸取得了比翼齐飞的成绩。”



## 幕墙清洗机器人 凌空 K3

2024年CF奖的“至尊金奖”得主——来自广东凌度智能科技有限公司发展的幕墙清洗机器人凌空K3,宛如玻璃幕墙上的“蜘蛛侠”,在广交会现场一亮相便获得众多客商的称赞。这款机器人不仅拥有八项吸附装置,可扛12级风力,并在设计上更环保、节能,仅用2块电池就可以清洗一面百米高的大楼,8升水即可工作半天。



## “海上丝绸之路套件”

“这一项产品是为纪念共建‘一带一路’倡议10周年而创作的。”江苏苏豪国际集团股份有限公司副总程红梅指着获得金奖的作品“海上丝绸之路套件”向记者介绍,“本款陶瓷为江苏南京高淳国瓷,有中国当代官窑之称,产品质感细腻,花型与丝巾花型成系列。丝巾采用目前最新数码双面同色喷绘印花工艺,纯手工卷边。”



## 充气两栖救助 三合一夹克

福建尚飞制衣有限公司生产的充气两栖救助三合一夹克,兼具设计美观和功能创新,获得银奖。“我们是跟随CF奖共同成长的,”该公司董事长陈耿表示,“十多年来,公司积极参评CF奖,连续多年斩获佳绩。”陈耿介绍,“获奖的这款夹克不仅可以舒适控温、保暖防护,在受伤时还可以提供局部固定和减震以及简易担架辅助功能,更难得的是在落水时可以最大程度地避免主躯干失温,延长救援等待时长,争取更多生存机会。”



## V16 婴儿手推车

来自中山宝宝好儿童用品有限公司的产品“V16婴儿手推车”也获得了CF奖的银奖,据公司设计总监黄泽红介绍,该产品靠仿生蛋壳设计,靠背镂空图案以雁飞高山理念,结合中国风元素,车台前后脚踏的造型设计呼应主题,而且真正做到了可平躺无阶梯设计,宝宝初生即用。

美方近期多次主动表态愿就关税问题进行谈判

## 商务部:美方想谈就应拿出诚意拿出行动 搞胁迫讹诈在中方这里行不通

据新华社电 商务部新闻发言人2日表示,中方注意到美方高层多次表态,表示愿与中方就关税问题进行谈判。同时,美方近期通过相关方面多次主动向中方传递信息,希望与中方谈起来。对此,中方正在进行评估。

有记者问:近期美方多次表示,正与中方就经贸问题谈判,并会达成协议,请问商务部对此有没有进一步的评论和消息? 商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示,中方立场始终如一,打,奉陪到底;谈,大门敞开。关税战、贸易战是由美方单方发起的,美方想谈就应拿出谈的诚意,要在纠正错误做法、取消单边加征关税等问题上做好准备,拿出行动。发言人说,我们注意到,美方近期不断就调整关税措施放风。中方想要

强调的是,任何可能的对话、会谈中,如果美方不纠正错误的单边关税措施,则

说明美方完全没有诚意,且会进一步损害双方互信。说一套、做一套,甚至试图

以谈为幌子,搞胁迫讹诈,在中方这里是行不通的。

## 一季度北上广等7省份进出口占外贸总值四分之三

据新华社电 今年以来,面对严峻复杂的外部环境,主要外贸省市勇挑重担,发挥各自优势,展现出较强的支撑带动作用。据海关统计,一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建7大省份合计进出口7.78万亿元,呈持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三,实打实起到了挑大梁作用。

对于一季度外贸大省的进出口表现,海关总署副署长王令俊用“三个有力”进行概括。

一是有力稳住外贸大盘。外贸大省产业基础扎实、区位优势突出,进出口主

体活跃,一季度,有进出口实绩的企业达到42.2万家,增加6.1%,占我国有进出口实绩企业数量的近八成。与此同时,外贸大省积极扩展国际市场,对150多个国家和地区进出口实现增长,对其中89个国家和地区的增速好于整体水平。

二是有力发挥创新优势。外贸大省积极培育和发展新质生产力,加快科技创新和产业创新融合发展。一季度,外贸大省出口高技术产品7835.2亿元,同比增长4.5%,占我国同类产品的71.3%。其中,电子信息产品、高端装备、生物医药分别出口3857.1亿元、

2365.8亿元、301.1亿元,分别增长1.6%、8.9%、9.9%,占我国同类产品的66%、78.4%、74.8%。

三是有力服务保供稳链。外贸大省进口国内生产生活所需的能源资源产品、关键零部件、消费品比重大,丰富了国内供给。一季度,外贸大省进口原油、金属矿砂分别占我国同类产品进口总量的83.1%、67.6%,进口电子元件、自动数据处理设备零部件分别占我国同类产品进口总值的78%、88.1%。此外,外贸大省进口消费品3184.2亿元,占全国的八成以上。