

全球客商涌入广州“买买买” 离境退税日均开单量创历史新高

“五一”假期,广州CBD响起了铿锵鼓点,拥有130年历史的潮阳棉北后溪英歌队挥动双槌,面绘神秘图腾,身披彩绘战甲,踏着铿锵节奏破阵而出。这高燃一幕来自正佳广场“舞动五一·「潮」燃英歌舞”活动现场,吸引了众多游客层层围观、驻足喝彩,当中出现不少外商面孔。

记者走访了解到,第137届广交会即将收官之际,广州迎来一波境外客商的“购物热”。随着中国实施各项免签政策,推出离境退税“即买即退”等便利举措,叠加起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元等利好,广交会客商及国际游客在展会外的消费热情被进一步点燃。数据显示,自4月15日广交会开幕以来,广州市离境退税日均开单量同比增长1.68倍,创历史新高。

■采写:新快报记者 陆妍思 涂波 王彤
■摄影:新快报记者 毕志毅 郭思杰



■为买卖双方提供“面对面”洽谈机会。



■“广货优品、广贸全球”系列活动等,助力企业开拓市场、获取订单。



■“即买即退”等便利举措进一步点燃国际游客的消费热情。



■国际采购商与企业代表洽谈业务。

5分钟完成退税,外国游客抢购中国商品

“店内退税太方便了!”一位澳大利亚客商在广州太古汇一家门店购物后,在店员指引下使用个人手机上传相关信息与凭证,系统自动核验护照信息和发票,一站式完成退税流程,退税金额5分钟就到账。记者了解到,广州太古汇率先在第137届广交会开幕首日上线离境退税商店“即买即退”线上一站式服务,25家品牌商户参与,实现“购物即享退税”的无缝衔接,极大地提升了离境购物退税便捷度。

“采购商们白天在琶洲展馆聊生意签订单,晚上就来天河路商圈逛街购物。”广州友谊正佳商店一位店员向记者透露,自“即买即退”政策在天河路商圈试点后,门店客流量显著上升,其中以数码产品、小家电及文创类商品最受外商青睐。“中国品牌在美国知名度越

来越高了!”一位来自美国的游客杰克对记者说,他购买了泡泡玛特公仔手办及华为耳机等商品,收获颇丰。

在广州友谊正佳商店运营管理部经理许世杰看来,离境退税新政不仅是便利措施,更是推动“会展+消费”融合的重要抓手。“统计显示,东南亚、中东和欧洲的来客数量显著增加,外国友人的增长幅度约为20%-30%。尤其是广交会参展商,他们在完成采购后倾向于用退税额度购买纪念品或家庭用品。”许世杰补充道。

他举例称,近期不少采购商订购了茶叶、行李箱、鞋子、衣服以及一些手信产品。“新的离境退税政策操作流程更加简便、退税时间也缩短了。特别是新政策通过扫码操作可以提高现场业务处理效率,10~15分钟内即可完成退税确认。”

“广交汇·好采广州”举办超200场促消费活动

今年,广州创新提出“羊城消费新八景”城市消费IP,创设八大开放场景,重磅推出超500场商旅文体健融合活动,形成了具有“岭南韵、中国风、国际范”的城市消费矩阵。

据广州市统计局公布,今年一季度,广州消费市场“开门红”,实现社会消费品零售总额2912.70亿元,同比增长3.5%,其中3月当月同比增长8.6%。

广州边检总站数据显示,保障落实240小时过境免签等系列过境免签政策以来,广州口岸迎来了入境外国人超300万人次,同比增长75%,其中免签入境111万余人次,占比36%,同比增长275%。

广交会期间,“羊城消费新八景”的重要场景“广交汇·好采广州”在全市全面铺开,PROMARKET采购节为全球客商带来采购盛宴,丰富个性化入境游产品,消费品以旧换新支持符合条件的港澳台和外籍人员享受,全市各大商圈为广交会展客商量身定做各类折扣优惠,举办超200场促消费活动,进一步借势广交会流量撬动城市消费热潮。如正佳广场凭广交会参会证件,可享正佳自然科学探索中心标准门票5折优惠;天环针对广交会参展商/采购商或多家酒店住客,赠送金卡权益及总价值250

元礼包等。记者“五一”假期在天河路商圈、北京路步行街、海珠区的万国奥特莱斯看到,到处是外国游客手提大包小包的身影,“会展+”溢出效应明显。

为提升入境人士支持便利度,中国银联研发设计了旅行通卡解决方案。通过云闪付APP“旅行通卡专区”,短期入境人士可线上登记申卡,发卡机构进行用户申卡信息审核成功后完成开卡,并通过绑定境外银行卡充值,实现移动支付功能。

据微信支付数据,在广州,入境游客通过微信支付“外卡内绑”消费的增速远高于全国。明显的增长从4月10日开始一直走高,到4月19日第一期广交会结束时,广州的交易笔数已经较10日上涨了1.5倍,交易金额也翻了一番。餐饮、交通、零售、食品生鲜都是外国游客在广州消费量最大的品类。

广州市商务局表示,将持续推动更多商店加入离境退税商店行列,制作“即买即退”服务统一特色标识,支持大型商圈、街区、景区等境外旅客较集中的区域,打造离境退税商店“即买即退”集中示范区和集聚区,推动“即买即退”服务进一步优化便利,提升入境旅客政策获得感。

扩大“广交会+”效应 “广州之夜”达成意向订单约500万美元

围绕第137届广交会第三期主题“美好生活”,广州市商务局联合专业市场、商协会开展“广货优品、广贸全球”系列活动等,助力企业开拓市场、获取订单。近日,“广州之夜”时尚产业推荐会在广交会场馆内举行,40余位采购商代表与50余家广州服装、鞋帽时尚产业企业参加,活动达成意向订单约500万美元。

平台大卖亮相广交会 线上线下融合引流

在A区珠江散步道的显眼位置,“广州李有米进出口贸易有限公司”的一条长横幅广告吸引住了一众境外采购商的目光。“我们是流花服装专业市场专门设立的外贸综合服务企业,这是第二次走进广交会展馆。”该公司负责人表示,通过展位特色设计及免费汉服试穿来引流,将意向较大的采购商引流至馆外的专业市场。

近年来,流花服装市场探索推行“专业市场+市场采购贸易+外贸综合服务”三位一体的运营模式,搭建立体式出海服务体系,有效整合场内商户资源,为商户出海提供全方位、一站式服务。2024年,

该专业市场实现市场采购贸易出口超过2亿元,助力商户合规便捷出海,为广州中小企业开拓国际市场打通新路径。

“NO.1 BRAND ON AMAZON!”广州市首加电子科技有限公司展台上的一句话吸引了不少采购商停留。作为创意智力的玩具品牌,该公司携手粗蜡笔、插卡早教机等产品亮相。“我们的产品主要出口到欧美、日韩等国家或地区。”据公司相关负责人透露,公司在亚马逊销售额达3亿~4亿元人民币,曾获中国跨境电商百强企业、亚马逊平台电子商务50强等荣誉,注册有JOYCAT等175项境外商标。

贸易促进持续火热 展前展后订单不停

今年以来,广州市商务局已联合各区、商协会、专业市场、展览公司等举办多场“广货优品 广贸全球”系列活动,精准匹配采购商到广州现场对接,助力广州企业获取上亿订单。

在第137届广交会第三期展期内,广州外经贸企业协会联合西城鞋业广场在广交会展馆A区中庭花园举办“时尚产业专场贸易促进活动”,依托广交会平台资源,聚焦女鞋、服装、箱包等时尚品类,组织了来自欧洲、南美、中东、东南亚等地的国际采购商参加,通过产品展示、采购需求发布、自由洽谈等环节,为买卖双方提供“面对面”洽谈机会。来自西城鞋业、增城牛仔产业集群的龙禅纺织服装、华尔莱贸易、哈莉鞋业等5家企业代表,用流利的英语推介潮流产

品、讲述广州故事,推动“广货优品”扬帆出海。

随着夜幕降临,“广州之夜”音乐响起,中国非遗粤剧表演、流行歌手相继登场,来自世界各地的采购商难掩兴奋之情。“这次活动十分精彩,让我收获良多!”来自智利的SEVILLIAEMIRZAKI-VA表示,参加本次活动让他在短暂的时间内找到有性价比、种类多的产品,初步找到了心仪的衣服类合作方。

记者了解到,在第137届广交会期间,广州交易团全面打造“广货优品 广贸全球”城市IP,先后组织举办了箱包皮具、汽摩配件、时尚产业、建材卫浴产品等6场“广货优品 广贸全球”贸易促进活动,对接了100余位境外采购商,全面展现广州优势产品,累计达成意向订单超3000万美元。