

热点

增值税发票数据显示“五一”假期消费强劲

以旧换新政策带动消费需求 个性化旅游服务消费受青睐

据新华社电 记者6日从国家税务总局了解到,最新增值税发票数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%。其中,消费品以旧换新政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛,家居用品及珠宝首饰消费增幅较高,个性化旅游服务消费受到青睐。

家电通讯类商品及新能源汽车消费需求旺盛。“五一”假期,在以旧换新政策持续发力带动下,家电及通讯器材类商品消费火爆。家用电器和音像器材销售收入同比增长167.5%;其中,冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长169.8%,电视机等家用视听设备零售同比增长153.1%。智能手机等消费电子产品纳入购新补贴范围,通讯器材销售收入同比增长118%。

家居用品及珠宝首饰消费增势较好。“五一”假期,家居日用产品消费形势较好,家具、卫生活具、厨具、灯具销

售收入同比分别增长1.7倍、68.7%、30.1%、15.7%。绿色健康消费势头较好,自行车等代步设备销售收入同比增长1.1倍,营养和保健品销售收入同比增长5.5%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长14.4%。

线上线下消费热度同步上升。“五一”假期,综合零售销售收入同比增长28.7%。其中,线下百货零售、超市销售收入同比分别增长34.5%、8.9%,线上互联网零售业销售收入同比增长34.7%,反映线下线上消费双双增势较好。

体验式旅游服务消费持续受到青睐。“五一”假期,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长6.1%,其中名胜风景区、休闲观光服务、公园景区服务销售收入同比分别增长42.7%、65.6%和11.1%;特色民宿及文艺表演受到欢迎,民宿服务、文艺创作与表演服务销售收入同比分别增长17.9%、31.1%。



■5月1日,小朋友身着汉服在河南省许昌市曹魏古城游玩。

新华社发



■“五一”假期,广州民警在热门景区开展巡逻。

亮点1

24.7万人次

白云机场口岸出入境客流创新高

新快报讯 记者王敌报道 今年“五一”假期叠加第137届广交会第三期,广州白云机场口岸客流再创新高。据白云出入境边防检查站消息,假期期间,口岸出入境人员约24.7万人次/日均出入境人员约4.9万人次,同比增长23.9%,创下2020年以来“五一”假期日均客流新高。

恰逢第137届广交会第三期,今年

“五一”假期白云机场口岸出入境外国人占比明显提升。假期期间,白云边检站查验出入境外国人超10万人次,同比增长39%,占比居全国空港口岸首位。其中,来自东南亚、日韩方向的旅客增长明显,同比增长46%和50%。另外,约有1.7万人次和1200人次符合条件的外国旅客,通过申请免签入境、过境免签方式来穗,同比分别

增长132%和27%。

出入境客流持续走高的背后,是白云机场定期国际航线的进一步新增和恢复。据悉,今年以来,白云机场口岸新增和恢复哈萨克斯坦、印尼等方向的国际客运航线6条,法国、美国方向的国际客运航线2条,“五一”假期期间,白云边检站查验的国际航班总量达1560架次。

延伸

全国快递业务量

超48亿件

创同期新高

据新华社电 记者6日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件,同比增长超两成,创历史同期新高。

国家邮政局有关负责人表示,今年“五一”假期,在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求的背景下,邮政快递业持续加强服务供给能力建设,深化线上线下、商旅文体健等多业态融合,支持多元化消费场景创新,以行业高质量供给创造了更多有效需求。



■“五一”假期,国内游客出游总花费1802.69亿元。

新华社发

亮点2

18.2% 34.9%

广东刑事警情、交通事故同比双下降

新快报讯 记者林钢威 通讯员粤公宣报道 记者从广东公安了解到,“五一”假期,全省刑事警情、交通事故同比分别下降18.2%、34.9%,83场大型活动秩序良好,全省道路交通安全形势平稳。

“五一”期间,全省各地公安机关日均部署9.6万名警力到路面一线,全面强化繁华街区、交通枢纽、旅游景区等重点部位和人员密集场所巡逻防控,着力提升见警率、管事率和震慑力。同时,持续推进打击整治行动,快打狠打

假期突出违法犯罪,有力净化了社会治安环境。对大型活动和热门景区,广东公安机关严密公共安全监管,严格落实“一活动一方案”“一景区一方案”,落实细安保措施,全省83场大型活动和241家4A级以上景区秩序良好。

亮点3

1474.1万人次

广铁累计发送旅客人数创历史新高

新快报讯 记者许力夫 通讯员游智宇 黄瑜楚报道 记者从广铁集团获悉,今年“五一”假期,旅客出行需求旺盛,5月1日至5月5日,广铁集团累计发送旅客1474.1万人次,日均294.8万人次,同比增长18.3%,创历史同期新高。其中,5月1日单日发送旅客346.9万人次,刷新2024年10月1日创下的

316.5万人次纪录。

今年“五一”假期,客流成分以旅游流、探亲流为主,学生、商务、务工流为辅。客流呈现“前高后稳、首尾集中”特点。前期以中长途旅游流为主,后期则以返程客流为主。5月6日仍为返程高峰日,发送旅客246.7万人次,同比增长13.4%。

数据显示,“五一”假期,广东、湖

南、海南三省发送旅客分别为940万、447.5万、77.8万人次,同比增幅均超12%。热门线路中,广深港高铁、京广高铁、杭深线分别发送182.6万、171.4万、108.2万人次,同比增长分别为18.9%、26%、18.5%。去年开通的梅龙高铁发送旅客9.4万人次。跨境出行同样火爆,广深港高铁跨境客流达60万人次。