

“五一”消费盘点

高铁出行、餐饮消费“领涨”假日经济 跨境游出入两旺

小长假是拉动内需、激活消费潜力的重要节点,今年劳动节假期首次增加一天,内需消费得到进一步提振。多份“五一”消费报告显示,今年“五一”小长假,文旅市场热度创近三年新高,呈现全面增长、多点开花的火爆态势,并激发吃喝玩乐等服务消费持续向好。

这个假期,“双向奔赴”也成了出游新特点。一方面,内地居民“出境游”持续火热,而伴随入境免签利好、离境退税和移动支付便利,不少境外游客也带着大旅行箱来华扫货,“China Travel”购买力“五一”期间强劲发酵。

■新快报记者 郑志辉



假期消费火爆,广州成为消费热度第一城市

来自微信支付的数据报告显示,“五一”假期微信支付商业支付交易笔数同比增长超10%,广州、北京、上海成为全国消费热度前三城市,成都、重庆、深圳分列第四至第六位,东莞、苏州、杭州、佛山同样跻身消费热度前十。分享游玩状态也是很多人的选择,视频号旅行风景类短视频日均发表数增长29%。

出行依然是假期热点,机票、火车票、酒店、公共出行等消费均有明显增长,高铁购票交易金额4月同比上涨超10%。假期期间,餐饮行业交易笔数同比增长达到了12%,蜜雪冰城、瑞幸咖啡、海底捞、霸王茶姬等本土餐饮品牌成为热门餐饮消费选择。

热门出行目的地,美食也成了最热门的搜索关键词。例如,在湖南的热门搜索词中,茶颜悦色高居前十,浙江省的热门搜索词中,古茗、蜜雪冰城、一点点、瑞幸等茶饮咖啡品牌在列。

“五一”奔县游火热,年轻人休闲躺平花样多

今年以来,县域经济兴起,不少人将目光投向了性价比更高的县域地区。相比拥堵的热门城市,“诗画江南”浙江桐庐县、“长诗圣地”安徽怀宁县、“皖北江南”安徽凤台县、“上海古镇、蚩尤故里”湖南新化县均成为人们寻找“松弛感”的

热门之选。

这些小众县城客流较小,花几百元住高星酒店成为现实。据美团旅行数据,今年“五一”假期,县城高星酒店预订量同比增长超80%。

“请4休11”趋势下,长线游热度高,带火多个北方环线目的地,美团旅行数据显示,“五一”期间,阿勒泰地区、恩施州、绥化、大兴安岭地区、辽源等地的文旅交易额同比增幅均在113%以上。

博物馆、历史文化旅游区成为游客“五一”热选。哈药六版画博物馆、南宁市动物园、仰天湖大草原、莫干山风景区、古龙峡漂流、李自健美术馆、洛邑古城、景德镇陶阳里历史文化旅游区、河源恐龙博物馆(中国古动物馆恐龙蛋馆)、大连自然博物馆成为美团旅行2025年“五一”假期十大“黑马”。

为“吃”而游,“五一”假期“味蕾游”也持续火热,探索鲜活的地方美食成为不少游客的旅行动力。从辽宁锦州的烧烤、河北定州的罩饼、重庆荣昌的卤鹅、江苏昆山的奥灶面再到福建平潭的海鲜档,多家地方特色餐厅假期客流爆满。

美团旅行数据还显示,今年“五一”假期,95后文旅订单占比45%,个性化的深度旅游需求旺盛。“五一”最受00后游客喜欢的十大景区为:高过河漂流、玄武湖探险乐园、飞天山旅游区、德基艺术博物馆、湘潭市博物馆、国色天乡二期水上乐园、黄腾峡漂流、南宁市动物园、尧

山大峡谷漂流、朝天吼漂流。

此外,休闲露营、逛博看展、换装旅拍、早C晚A……多样性、个性化的新潮供给,也丰富了年轻人的深度旅游体验,扩大了旅途半径。美团数据显示,“五一”假期,休闲露营订单量同比增长390%,北京、成都、湖州、西安、杭州订单量居前五;俱乐部、展览相关订单量同比增长200%以上。

跨境消费呈现翻番增长 广东入境消费额倍增全国居首

“五一”跨境游双向火爆趋势,正在转化为实际的跨境消费活力。

来自Alipay+跨境服务发布的最新数据显示:今年“五一”,入境游客用家乡钱包游中国,广东、上海、浙江依然是热门目的地TOP3。其中,广东的“五一”期间入境消费额全国排第一,同比增长一倍多。

“五一”入境游客最爱去哪儿玩?通过Alipay+跨境服务,跨境消费额最高的TOP10省市,依次为:广东、上海、浙江、新疆、福建、江苏、四川、北京、湖南、山东。其中,王府井北京apm、上海南京路步行街、深圳福田星河COCO Park、广州PO PARK东方宝泰购物广场、珠海华发商都等,都是消费额排全国前列的热门“入境消费友好型商圈”。

WeChat港币钱包数据显示,港人北上到内地消费笔数、金额同比去年假期

均实现翻倍,新茶饮、新潮玩消费持续火热。香港用户使用WeChat港币钱包便捷地预订跨境高铁票、内地城市酒店和景区门票。

港人到达内地各城市后,除了网约车、出租车出行,也喜爱开通当地公交地铁乘车码扫码出行,“五一”当天,深圳、长沙、重庆、成都乘车码交易金额环比翻倍。

与此同时,“五一”用“请4休11”的办法拼出超长假期,国人“一部手机游世界”的脚步走得更远了。

“五一”期间支付宝上的出境游的消费笔数同比去年“五一”增长了15%。从交易额看,国人“五一”出境游购买最多的国家和地区TOP10,依次为:中国香港、日本、中国澳门、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、法国、加拿大、意大利。

从客单价看,当前中国游客消费最高的还是在瑞士,此外韩国游的客单价平均也超过了100美元。

另从出境游消费频次看,最高的还属交通出行,“五一”期间中国游客在支付宝上的境外交通出行消费笔数,同比增长了53%。尤其在港澳地区,内地游客用支付宝乘公交、坐地铁成常态;而在欧洲用支付宝买火车票,在日本用支付宝骑共享单车,也是不少“背包客”的新选择。

同时,用支付宝实时退税也能给出境游用户“回血”不少,今年“五一”期间支付宝上的退税笔单价,同比增加了33%。

淘宝“答题免单”上新 支持好友组队“凑免单”

新快报讯 记者郑志辉报道 5月6日凌晨,有网友发现,沉寂了一年的“淘宝答题免单”页面突然更新,出现的题目竟和去年的一道题一模一样,“淘宝的策划这是疯了吗?”

淘宝官方其后回应称:没疯。今年的答题免单活动又开始啦。

“答题免单”是淘宝510周年庆的主打活动之一,去年首次推出后,吸引上亿人次关注和参与。

据悉,今年免单活动玩法升级,猜中答案后即可从近12个月(2024.5.1-2025.4.30)的历史宝贝中选取对应金额,若当前个人订单金额无法凑到答案金额,也支持组队

“凑免单”。

活动每天三场,发题时间通常为11点、16点、21点,上一道题公布答案时下一道题同步发布。根据活动规则,每人每场分别有一次发起组队和一次作为队员加入队伍的机会,整个活动周期每人最多可中奖三次。

根据淘宝介绍,今年的题目延

续了去年的风格,将结合网络热梗、热门影视、体育文娱等多领域热点展开。

有网友表示,已集结好身边脑洞最大的互联网冲浪高手,并提前调教了手机里的各家AI助手,期待能迅速“破解”、抢到免单,疗愈自己的“节后上班综合征”。



一起了解更多
数智资讯