

广州早茶如何传承 大家快去建言献策

广州人大官网公布调查问卷,截止时间为5月21日

新快报讯 记者黄闻禹报道 大家对广州早茶传承有什么意见和建议,就赶紧去提吧。为加强广州早茶传承保护工作,5月8日,广州人大官网公布了《广州早茶传承保护调查问卷》,该问卷由广州市人大常委会法工委设计,旨在听取社会各界和市民群众的意见建议,所得数据用于立法分析,调查问卷时间5月21日截止。

广州早茶是广州饮食文化的一张名片,制定广州早茶传承保护规定是今年广州市人大常委会立法计划中的14件预备项目之一。

早茶文化在广东地区有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,它不仅是一种饮食习惯,更是一种社交方式,人们借此进行家庭聚会、朋友交流,享受闲暇时光。2024年,广府饮茶被列入了广东省第八批省级非物质文化遗产代表性项目名录,这一举措不仅是对广府饮茶习俗的认可,更是对其文化价值和历史意义的肯定。

2024年底,广州市人大常委会公布了2025年立法工作计划(草案征求意见稿),其中“广州早茶传承保护规定(制定)”被列入初次审议的法规案,一时间

引起了市民与网友的广泛关注与讨论,并提出了较多的建议。在讨论的声音中,关于早茶“茶位费”“预制菜”“吸烟区分区”等的建议相对较多。

记者留意到,本次的调查问卷回应了网友与市民的关切,设计了“您认可传统的现做现卖早茶还是预制菜早茶?”“您是否赞成广州早茶把传统食品与预制食品明示标注并以不同价格供消费者选择?”“您认同早茶店‘收取茶位费’这个传统做法吗?”等问题。

此外,调查问卷注重广州早茶的传承与保护,设计了“您支持哪种方式

培养广州早茶师傅?”其子选项包括非遗传承人认定、职业院校培养、师傅带徒弟、实行等级评定等(多选);“您认为广州早茶立法应传承保护什么?”其子选项包括广州早茶师傅的技艺传承、传统点心制作工艺、传统礼仪和习俗等(多选)。



问卷二维码

护士节前夕 大型义诊来了



► 护士指导群众练习心肺复苏。

▼ 义诊现场人头攒动,护士们专业又贴心的服务获赞无数。

通讯员供图

新快报讯 记者潘芝珍 通讯员甄晓洲报道 “检查诊疗都免费?真不错!”得到白衣护士的肯定答复后,邱伯从第一个“测血压”诊台开始,挨个将测血糖、骨质密度和人体结构等检测项目做一遍。

5月8日,在第114个国际护士节到来之际,中山大学附属第三医院护理团队启动“凝聚护理力量 守护生命之光——我为群众办实事”大型义诊活动。

天河两大城中村 拟打造国家科技成果转化战略高地

新快报讯 记者陈慕媛报道 广州市环五山策源区将迎来首期项目改造。5月7日,第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第二十六次会议审议通过了《天河区环五山创新策源区长湓村、元岗村首期项目及上元岗地块控制性详细规划》。其中提到,立足高校院所,锚定科技转化,生态赋能发展,相关地块将打造成国家科技成果转化战略高地、湾区创新生态新增长极、广州产城园深度融合示范区。

环五山创新策源区是广州城市更新四大重点片区之一,其规划定位为科技成果转化基地。2025年,广州市高质量发展大会提出,通过城中村改造纵深推进将进一步释放出高品质用地资源,为产业发展打开广阔空间。加快首期项目建设有助于推进环五山创新策源区产业空间供给,促进广州市高质量发展建设。

项目位于华南国家植物园-火炉山

森林公园城央融合发展战略的“西联”支点,以城中村改造为契机,通过“拆、治、兴”等方式,释放低效存量用地资源,提升生活环境品质,改善城市面貌,打造城园融合的先行示范区。

控规文件提到,项目拟通过改造促进现状低效的产业升级,为高校院所提供多种类型的产业载体与科创服务空间,承接环五山创新策源区产学研成果转换的强烈需求,并优化城市空间、提高片区生活环境、完善公服配套设施,为区域提供人才服务配套。

改造后,项目所在地将形成蓝绿空间网络。通过水城交融,营造“T+U”生态城市空间。其中,“T轴”的“一横”将构建植物园西门往龙眼洞山的生态廊道,缝合生态断点;“一竖”将沿长湓中心渠形成滨水廊道,强化高校和片区的慢行联系。“U环”则将打造6公里生态翠环,承接龙眼洞、华南国家植物园、长湓

公园的生态渗透。

经过更新改造,该片区将最终形成“一轴两芯三组团,研产城园融合发展”的城市格局。

●“一轴”

天源路产业发展轴,依托天源路打造,衔接南部百年学脉,发展科创产业研发办公、企业孵化等产业服务,以及高品质商务办公、酒店、商业、居住等生活服务。

●“两芯”

TOD科创服务核芯(长湓站TOD、天河客运站TOD),作为元岗长湓片区的对外展示窗口门户,依托天河客运站和长湓站呈带状双芯,是环五山片区的科创产业引擎之一。

●“三组团”

为产创服务组团、科研转化组团、生态宜居组团。

广州国际旅游展览会 5月15日开幕

会期三天,来自55个国家和地区的1000多个旅游目的地及机构参会

新快报讯 记者李佳文报道 5月8日下午,第三十三届广州国际旅游展览会举行新闻发布会,官宣该展会定档2025年5月15日-17日于广交会展馆C区举行。本届展会有来自55个国家和地区的1000多个旅游目的地及机构参加。

作为中国旅游业展会的“元老”,自1993年创办的广州国际旅游展览会已成长为国内市场化程度极高的品牌展会,今年即将迎来第33届。本届展会以“有意义的旅游,持久的连接”为主题,搭建文化传承与产业创新的国际舞台,激发世界共赴的广州旅游产业高质量发展潜能。

2025年广州国际旅游展览会将继续携权威行业洞察、专业峰会及优质展会服务三重势能,更将以“体育+文旅”创新范式为广州全运会年注入新能量。本届展会有来自55个国家和地区的1000多个旅游目的地及机构参加,境外参展机构阵容鼎盛。现场还将有海量爆款热卖,展会将继续为消费者提供现场咨询、选购高性价比旅游产品的机会。广东省动漫行业还将在现场打造潮派趁墟文旅消费体验区,上架海量旅游产品,推出多重优惠,带来最新互动体验。

值得关注的是以“花开广州·盛放世界”为主题的广州馆,结合十五运元素,打造跑步、骑行等运动创意打卡场景。非物质文化遗产专区将有非遗及代表性传承人亲临现场,让市民游客近距离感知非遗。

本届展会还将提供一个“银发族”展示的舞台,由广州国际旅游展组委会主办的“丝路银龄·舞动广州”广场舞大赛总决赛将在展会期间举办。这场汇聚粤港澳大湾区多支代表队的全民赛事让广场舞变身文化桥梁,让银龄舞者展现活力与创意,用热爱打破年龄结界。