

## 城事

# 第二十一届文博会下周深圳启幕 首设AI展区

第二十一届文博会将于5月22日至26日举行,为期5天,主会场设在深圳国际会展中心。本届文博会首次设立人工智能展区,邀请60多家人工智能领域知名企业参展,通过AI全应用场景呈现、AI科技演出、AI共创互动等创新呈现新质生产力与文产新业态、新消费。

■新快报记者 黄闻禹

## 突出“引领”与“前沿” 国际“朋友圈”扩容

本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题,共组织6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加265家。展会将展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。

文博会延续“综合展+专业展”办展模式,设8大展馆,总面积16万平方米。综合展包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新展;专业展包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

乐聚机器人、工匠社机器人共同演绎咏春拳法,时空壶翻译机器人实现跨语种实时交流……本届文博会突出科技赋能,首次设立人工智能展区,预计有60余家人工智能“常青顶流”企业和一系列“破圈新秀”企业参展,各级政府组团将全面展示落实文化数字化战略成果,突出人工智能在各垂类场景的应用。

本届文博会突出“引领”与“前沿”。文博会上将发布国家和地方推动文化产业高质量发展的政策措施以及有关权威信息、行业指数,聚焦数字文娱、人工智能、低空经济、新消费等赛道,全方位挖掘汇聚最具代表性的精品内容、最前沿的高端潮流产品项目、最具行业权威的头部企业、最富活力潜力的企业在文博会汇聚,腾讯、阿里巴巴等300多家海内外头部企业将呈现中国文化产业高质量发展的最新成果。

此外,本届文博会的国际化“朋友圈”从60多家增至70多家。文博会组委会办公室主任、深圳市文化广电旅游体育局局长刘蕾介绍,本届文博会新设文化出海展区,将组织一大批文化出海头部服务企业参展,并加快文博会与国家对外文化贸易基地(深圳)线上交易平台一体化建设,进一步加强国内企业与海外采购商交流与合作。

## 《黑神话:悟空》、深度求索等 “新朋友”亮相

新快报记者了解到,本届文博会看点十足,吸引了海内外头部品牌企业超过300家,其中有60余家首次参展的“新朋友”,包括大家熟知的《黑神话:悟空》制作公司游科互动、深度求索、宇树科技等。

文博会文创中国展区一直以来都备受观众青睐。这次的主展区从上一届的1300余平方米扩大到了3000平方米,将有来自国内各地的100余家机构、企业参展,集聚了全国知名IP携重量级文创产品,打造多元新消费场景。比如中国国家版本馆“一总三分”四馆、中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)等国家级文化场馆领衔登场,中国国家博物馆、甘肃省博物馆、三星堆博物馆、宝鸡青铜器博物院、敦煌研究院等全国博物馆“天团”联袂演绎“何以中国”。

深圳市委宣传部副部长苏荣才表示,将着重把文博会打造成文化产品和服务超级交易平台、文化产业投融资超级服务平台等七个超级平台。截至去年,历届文博会累计成交额超过3万亿元,服务文化产业企业机构累计超过4.5万个,交易展示海内外文化创意产业展品累计超过200万种,累计成功链接文化投融资项目超过7万个。

## 广东省博物馆“晒”2024年成绩单 全年近9700万人次观众走进博物馆 同比增长21.9%

一年一度的“5·18 国际博物馆日”即将到来,5月14日,广东省文化和旅游厅(广东省文物局)正式发布《广东省2024年度博物馆高质量发展报告》(下称“报告”),全面回顾过去一年全省博物馆发展的总体情况,谋划下一步发展。

■新快报记者 黄闻禹



■5月4日,“五一”假期即将结束,广东省博物馆热度不减,家长带小朋友进博物馆成为假期出行的选择。 新快报记者 观显锋/摄

二位,其中国家一级博物馆15家、国家二级博物馆46家、国家三级博物馆51家。

全省博物馆藏品271.07万件/套,比上年增加4.77万件/套。藏品数量排名全省前三的博物馆分别是中山大学博物馆(校史馆)、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、广州博物馆,藏品数量分别为113.92万件/套、26.40万件/套、4.54万件/套。全省博物馆藏品中的文物数量97.72万件/套,珍贵文物数量88743件/套。

### 2024年观众数量排名 全省前十的博物馆

鸦片战争博物馆
深圳市南山博物馆
孙中山故居纪念馆
广州市荔湾区博物馆
深圳博物馆
广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)
佛山市祖庙博物馆
辛亥革命纪念馆
佛山市顺德区清晖园博物馆
广东民间工艺博物馆

### 95%的博物馆免费开放

在公共服务方面,报告介绍,全省402家博物馆中,383家免费开放,19家收费参观,免费开放比例达95.3%。全省博物馆全年接待观众9699.18万人次,比上年增加1743.71万人次,同比增长21.9%。免费参观观众8509.73万人次,比上年增加1385.30万人次;未成年观众2261.20万人次,比上年增加462.70万人次。观众数量排名全省前三的博物馆分别是鸦片战争博物馆、深圳市南山博物馆、孙中山故居纪念馆。

### 多个场馆建设“加速中”

记者注意到,报告提及,广东省多个文博场馆正在加快建设。

报告透露,2024年,广东加快推进广东自然博物馆(广东省博物馆分馆)立项建设,推动打造广东省自然资源展示窗口,更好发挥省博物馆综合带动效用。

作为广东省级重大标志性文化工程,位于阳江市海陵岛广东海上丝绸之路博物馆西侧的广东省水下文化遗产保护中心,2024年底进入主体建筑外立面及室内装修收尾阶段。其主题展陈《水下华章——广东水下文化遗产保护半世纪》深化设计及施工一体化推进,展览文物借展筹集工作同步进行。深圳自然博物馆是深圳市“新时代十大文化设施”之一,其以“河流三角洲”为设计灵感,2024年底主体结构已完成封顶,转入装饰装修阶段。

### 博物馆赋能文旅融合重要力量

报告介绍,2024年,全省博物馆事业取得新突破——广东省博物馆成功入选中央地方共建国家级重点博物馆,华南地区从此拥有一座国字号的重点博物馆。全省博物馆事业发展步伐更加稳健,非国有博物馆占比继续增加,博物馆事业发展环境更趋良好,公共文化服务能力不断增强,博物馆在全省经济和社会发展中的贡献度和活跃度持续提升。各地“博物馆之城”建设加速推进,体制机制探索破旧立新,其中广州市面向市属13家重要博物馆开展的文创试点工作迈出坚实步伐,利用文物资源助推经济社会发展,赋能城市文旅商融合成为大势所趋。

### 定级博物馆数量居全国第二

博物馆总量方面,全省备案博物馆402家,比上年增加17家;其中,国有博物馆261家,比上年增加

4家。按2024年末全省常住人口12780万人计算,全省每31.8万人拥有1家博物馆。

从全省分布来看,全省112家国家一、二、三级博物馆中,珠三角地区80家,占全省总数71.4%;粤东地区7家,占6.3%;粤西地区8家,占7.1%;粤北地区17家,占15.2%。其中,广州以31家的数量位居全省首位,深圳12家、东莞11家、佛山10家,居全省第二、第三、第四位。

2024年8月,第五批全国博物馆定级名单公布,全省43家博物馆晋级国家一、二、三级博物馆,其中国家一级博物馆5家、国家二级博物馆21家、国家三级博物馆17家。新晋级5家国家一级博物馆,分别是孙中山大元帅府纪念馆、广东革命历史博物馆、辛亥革命纪念馆、佛山市祖庙博物馆、江门市博物馆。

目前,广东省拥有国家一、二、三级博物馆112家,数量居全国第