

区事

4200多套！白云区又一批安置房交楼

位于人和镇明星村，共安置1400余户村民

新快报讯 记者李应华 通讯员人和宣报道 近日，白云区人和镇“广州白云国际机场扩建工程噪音区治理”白云区治理项目安置房（以下简称“明星村”安置房）交楼仪式在明星雅苑及明星景和苑小区举行，4226套全新安置房正式交付，明星村村民正式迎来了设施完善、环境优美的新家园。

此次安置区交付36栋住宅，分别为135㎡、120㎡、80㎡、60㎡四种户型，共安置1400余户村民。公建配套设施有：幼儿园、小学、文化馆、体育馆等文体类配套，社区卫生服务中心、少年宫、老年人之家等社区服务配套，村委会（居委会）、派出所和政务服务中心等政务服务配套，超市和肉菜市场等生活配套。

此外，周边配套有“四横两纵”四

条规划路，其中纵二路和横四路为城市主干道，基本为双向八车道，与安置区同期投入使用，附近还有公交站等设施，为居民日常生活、交通提供各种便利。

近年来，人和镇始终将民生工程作为实施“百千万工程”的“重头戏”来抓，高标准推进辖内城中村改造相关工作。通过安置房建设等举措，切实解决好群众住房问题，群众满意度、幸福感大大提升。此次安置房的顺利交付，不仅改善了村民的居住条件，更提升了他们的生活品质。

下一步，人和镇将持续关注居民需求，不断完善小区配套设施和服务，让村民们在这片新家园里安居乐业，共享空港门户的发展成果。



■安置区含四种户型，安置超千户村民。新快报记者 李应华/摄

白云区启动“年报服务月”活动

多措并举创新高效推进市场主体年报工作

新快报讯 记者李应华 通讯员林谷亭报道 为进一步优化营商环境，提升市场主体年报主动性和规范性，白云区市场监管局于2025年4月开始开展“年报服务月”活动。此次活动以“精准服务、高效指导”为宗旨，通过线上线下结合、主动上门服务，高效推进年报工作。截至目前，白云区企业年报率超77%，超29万户的企业已完成年报填报并公示，年报公示率居全市各区首位。

锚定需求，下沉服务疏堵点

年报是企业履行法定义务、展示信用状况的重要途径，但部分新开办的企业、小微企业、个体工商户因对政策不了解或操作不熟练，容易错过申报时限或填报错误。针对这一痛点，白云区市场监管局坚持“服务走在监管前”，提前谋划、主动作为，将年报服务列为年度优化营商环境重点任务。

创新“服务+监管”模式，工作人员走出去、找上门，点对点提供指导服务。将年报宣传与日常监管工作融合，对未申报主体即时提醒并协助填报，实现“进一次门、办多件事”，既减轻主体负担，又提升工作效率。

在“年报服务月”活动期间，工作人员走进孵化器、众创空间，举办年报专题宣讲会。针对孵化器内众多初创型企业和小微企业，工作人员详细讲解了年报的重要性、流程、时间节点，以及未按时年报将面临的法律后果等内容。对企业提出的疑问进行解答，帮助企业更好地完成申报工作。

坚持“送教上门”加强指导。对



■在“年报服务月”活动期间，工作人员走进孵化器、众创空间宣讲。通讯员供图

年龄大、年报操作不熟悉的个体户，进行一对一的指导，帮助他们完成年报报送。同时，在基层市场所设置服务区，配备电脑及相关设备，专人现场指导群众快速完成年报公示，避免跑冤枉路。

多元赋能，推动宣传扩维度

为提升年报知晓率，市场监管局采取“线上+线下”立体化宣传模式，营造“年报早报、信用筑牢”的浓厚氛围。

工作人员通过经营主体微信交流群和朋友圈，积极转发年报资讯，推送年报操作指南，以图文并茂、通俗易懂的形式，帮助经营主体快速了解年报相关信息，及时解答经营主体提出的疑问，形成良好的互动交流氛围，确保其能够顺利完成年报申报。据不完全统计，白云区市场监管局累计在区内专业市场、大型商场、写字

楼、社区服务栏、主干道公告栏等醒目位置张贴宣传资料逾1.3万份；发送提醒短信逾4.8万条；在白云融媒等新闻媒体滚动式播报年报公益广告；在媒体公众号发布《493家企业面临批量吊销，你的企业报送年报了吗》《广州市场监管部门提醒！年报不收费，谨防“年报诈骗”》等宣传文章；与美团、饿了么等电商平台沟通合作，由平台向商家及时发送年报工作提醒，对被列异的商家及时提醒进行信用修复。达到“电视有影、报刊有文、网络有言”的立体宣传效应。

温馨提示

2024年度年报截止日期
为2025年6月30日，请尚未申报的市场主体尽快完成填报。

全球首条650×550mm²有机光伏模组量产线在广州黄埔成功流片

新快报讯 记者李应华报道 5月10日，全球首条650×550mm²有机光伏（OPV）模组量产线“星河一号”成功流片下线，产线由广州市黄埔区企业追光科技建设，模组的成功流片下线标志着“星河一号”将全面进入量产倒计时。

追光科技是国内首家聚焦有机光伏商业化的企业，目前已构建多场景应用体系，形成有机光伏供能解决方案，模组产品已通过核心客户验证。据介绍，产线的量产与交付意味着追光科技将率先实现有机光伏商业化落地，这对于追光科技以及国内有机光电领域都具有重要意义，而此次模组的成功流片下线，标志着“星河一号”将全面进入量产倒计时。

“星河一号”主要面向物联网、电子纸显示、智能家居、消费电子等室内全场景模组产品的量产，首批订单将来自数家全球头部的物联网产品制造商，后续“星河一号”将启动更大尺寸的模组产品试样，以进一步拓展有机光伏与建筑、交通、风电等场景的深度融合，加速推动有机光伏面向多元领域的商业化进程。

近年来，广州开发区、黄埔区大力推动绿色能源产业高质量发展，打造千亿级绿色能源产业体系。绿色能源产业是该区八大优势产业集群之一，产业涉及光伏、氢能、新型储能、海上风电等细分行业。2007年起，该区相继获批国家循环经济示范试点园区、国家新能源综合利用示范区、国家绿色工业园区、国家绿色产业示范基地等多个国家级称号。

■全球首条650×550mm²有机光伏模组量产线“星河一号”成功流片下线。

受访单位提供

首批6家！花都区花城街“社区合伙人”亮相

新快报讯 记者林翠珍 通讯员花宣 王芳 姚日文 江绍成报道 近日，以“花城红杜鹃 阳光共成长”为主题的花都区花城“阳光+”社区合伙人集中授牌仪式暨阳光创意营社区慈善活动在花都融创茂举行，首批6家“社区合伙人”正式亮相。活动现场，政企社民四方联动，文化展演与公益实践交织，为社区治理注入新活力。

据悉，花城街以杜鹃社区为试点，率先发出“共建共治共享”招募令，通过整合辖区资源，联合湖南省阳光箱包有限公司等爱心商企、广爱社会工作服务中心等社会组织、阳光志愿队等志愿组织，探索建立“社区合伙人”机制，构建起党组织领导、多方协同、群众参与的基层治理共同体，有效推进“两社三中心”试点、党群服务阵地优化提升试点等重点工

作。具体内容从非遗传承到科技助老，从公益培训到慈善义卖，首批合伙人立足自身优势，量身定制服务清单，为社区治理注入专业力量。

花城街杜鹃社区党委书记黎雪茹表示：“合伙人不仅是资源提供者，更是社区问题的‘解题人’。”通过“需求清单”与“服务清单”精准对接，社区治理从“独角戏”变为“大合唱”。